

www.nordmeccanica.com

Triplex Compact SL

90s



EB
Coaters-Laminators

00s



The One Shot family
of products

10s



N-Gen

20s



Patented
5 rollers Coating Head
for SL Lamination

80s



nordmeccanica
nordmeccanica
group

Invented here, perfected here !



2024

VISIT
nordmeccanica
HALL 15 - C40

The wait is over!

Come and see us at Drupa for live demo of:

- 3-ply lamination single pass, first time ever at an industry show.
- 3-ply lamination single pass converting innovative substrates.
- The ultimate evolution of coating station design for SL adhesives.
- The ultimate evolution of process monitoring and process control.
- The digitalization elevated to the next level.
- Paper lamination and in line, in register laser die-cutting.

Daily at Drupa live on stage.

Drupa Show Schedule



Flexo Italia

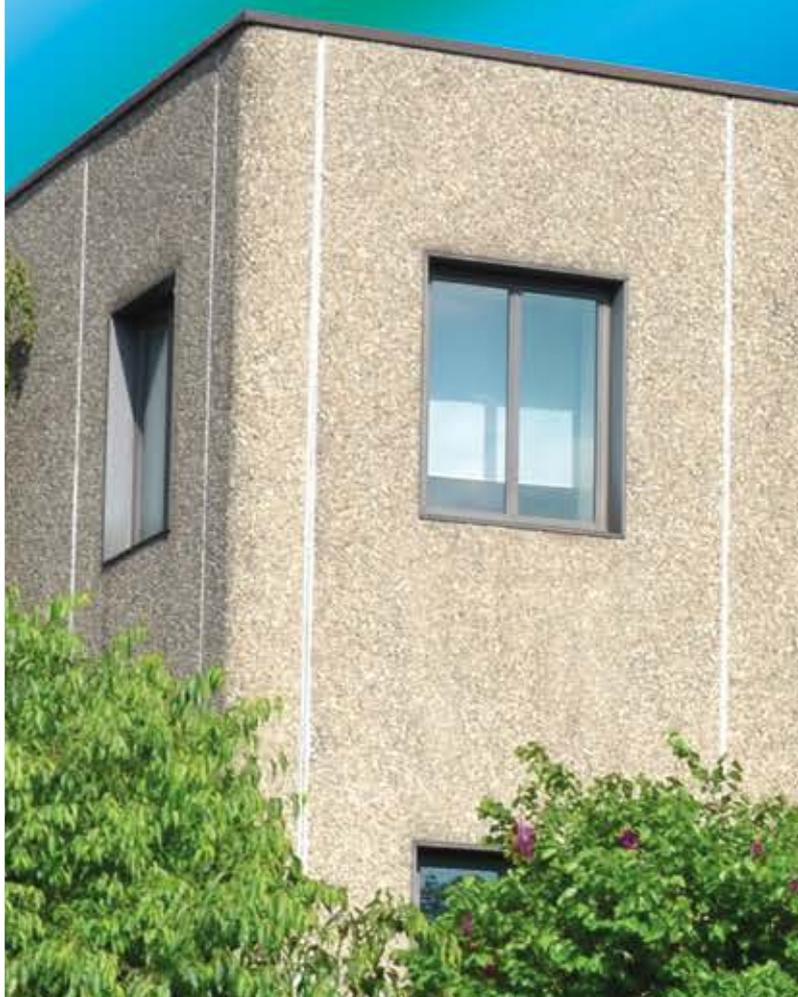
Professionalità e Sostenibilità

Flexo Italia da anni
leader nel settore
della pre stampa
investe in sostenibilità
con il **NUOVO**
DuPont™ Cyrel®
Fast 2000 TD



FLEXO ITALIA

IMPIANTI PER LA STAMPA FLEXOGRAFICA





 **FLEXO ITALIA**



FLEXO ITALIA
IMPIANTI PER LA STAMPA FLEXOGRAFICA

**Flexo Italia srl - Sede Legale e stabilimento:
Via Privata Tacito, 1 - 20094 Corsico MILANO - Italia
Tel. 02/48842388**



SELEGUIDE10K
WEB-GUIDE SYSTEMS

SELEVISCO9000
VISCOSITY CONTROLS



SELECUT10K
REGISTER CONTROLS



SELEVIDEO10K
WEB-INSPECTION SYSTEMS

VISIT US AT **DRUPA**
MAY 28 - JUNE 7, 2024

HALL10 - STAND D30

WWW.SELECTRASOLUTIONS.COM

MADE IN ITALY



**YOUR
CHALLENGES
OUR
SOLUTIONS**

VIA DELLE BRIGOLE 4 23877 PADERNO D'ADDA (LC) ITALY
TEL. +39 039 513012 E-MAIL info@selectrasrl.it



Prestampa d'impatto,
riducendo l'impatto.



Ci impegniamo attivamente nel rispetto dell'ambiente utilizzando lastre flessografiche con sviluppo ad acqua, che garantiscono una produzione sostenibile senza comprometterne la qualità. Un approccio che combina eccellenza produttiva e tutela ambientale.



Richiedi info: support@mavigrafica.it

Sedi operative:

Fisciano (SA)

84084 - Via Consortile 40

Tel. 089 8283233 - Fax 089 821660

Pioltello (MI)

20096 - Via I Maggio 43

Tel. 02 92143083 - 02 92147652

Fax 02 92101706

Campi Bisenzio (FI)

50013 Via F. Brunelleschi 2B

Tel. 055 4652113



18

- 4** Flessibile, un packaging da raccontare, proteggere e tutelare in quanto promotore della filiera del Made in Italy
- 6** Flexible packaging, a packaging to talk about, to protect and safeguard, because it is a sponsor of Made in Italy supply chain



26

- 18** Sostenibilità e innovazione nella stampa e nel converting: le tecnologie ESG di Uteco e Industria 5.0
- 20** Sustainability and innovation in printing and converting: Uteco's ESG technologies and Industry 5.0



36

- 26** Da HP i nuovi trend nella stampa digitale di etichette e imballaggi
- 28** From HP the new trends in digital printing of labels and packaging
- 36** 2G&P: qualità garantita grazie all'utilizzo di tecnologie e soluzioni Esko
- 38** 2G&P: quality guaranteed thanks to the use of Esko technologies and solutions



46

- 46** Battistella Capsule consolida la partnership con R.C.L. per la stampa rotocalco in banda stretta di alta qualità
- 48** Battistella Capsule consolidates the partnership with R.C.L. for high-quality narrow web gravure printing
- 54** Laminati Cavanna celebra i 55 anni di attività e guarda al futuro con rinnovato ottimismo
- 56** Laminati Cavanna celebrates 55 years of activity and looks to the future with renewed optimism



54

- 60** BOBST e HENKEL: una partnership dal grande potenziale
- 62** BOBST and HENKEL: a partnership packed with potential



60

- 68** Speciale Anteprema drupa 2024
Special Preview drupa 2024
- 102** AGS: soluzioni sostenibili grazie alla partnership con Follmann
- 104** AGS: sustainable solutions thanks to the partnership with Follmann
- 108** News Dall'Industria
News from industry
- 116** Cosmoprof 2024: dalla kermesse bolognese, conferme e novità sui trend legati al packaging 4.0
- 118** Cosmoprof 2024: from the Bolognese kermesse confirmations and news about trends linked with 4.0 packaging

- 120** HP è pronta per il futuro, ma senza dimenticare il passato
- 122** HP is ready for the future, without forgetting the past
- 128** Indice inserzionisti
Advertiser table

CONVERTER TV www.youtube.com/converterwebtv

www.linkedin.com/company/converter-italy/

www.instagram.com/converter_italy

issuu.com/converteritaly

www.facebook.com/converter.italy/

[@ConverterFlexo](https://twitter.com/ConverterFlexo)

Iscritta al Registro Nazionale della Stampa n° 5360

Autorizzazione del Tribunale di Milano n° 373 del 10 giugno 1996

Direzione, redazione, amministrazione e pubblicità:
Direction, editing, administration and advertising:
CIESSEGI Editrice S.n.c.
Via G. Di Vittorio 30
20048 Pantigliate - (Milano) Italy
phone +39 02 90687158
flexo@converter.it
www.converter.it

Direttore responsabile/Editor:
Stefano Giardini

Coord. redazionale/Chief editor:
Andrea Spadini

Content e Social Manager
Giada Chilà

Redazione/Editorial staff:
Barbara Bernardi
Davide Benzi
Massimo Giardini

Impaginazione e grafica/Graphics:
Paola Barteselli

Ciessegi Editrice Snc
Stampa/Print:
GRAFICHE GIARDINI s.r.l.
Pantigliate - MI
Garanzia di riservatezza

Il trattamento dei dati personali che La riguardano viene svolto nell'ambito della banca dati della CIESSEGI Editrice Snc e nel rispetto di quanto stabilito dalla Legge 675/96 e successive modifiche sulla tutela dei dati personali. Il trattamento dei dati, di cui le garantiamo la massima riservatezza, è effettuato al fine di aggiornarla su iniziative e offerte della società. I suoi dati non saranno comunicati o diffusi a terzi e per essi lei potrà richiedere in qualsiasi momento, la modifica o la cancellazione scrivendo all'attenzione del Responsabile Editoriale della CIESSEGI Editrice Snc.

© Copyright
tutti i diritti sono riservati

Nessuna parte di questa rivista può essere riprodotta senza autorizzazione. Manoscritti e fotografie (anche se non pubblicati) non si restituiscono.

nordmeccanica
group

As seen at Drupa

NEW triplexSL 1shot

The **SL N-Gen** evolution of Triplex SL 1-Shot

- Job set up has never been easier and safer.
- Featuring as a standard SL N-Gen the new fully automatic coating station technology.
- Automation level allows now for hands off at job set up, continuing with process monitoring and all the way to coating station cleaning.



A new design of the Solvent Less coating station conceived to allow for hands off job set up.



The ultimate solution to supervise and control a coating-laminating job. Sensing unit NM-9000 by Nordson.



Automatic recipe set up through Nordmeccanica developed algorithms employing AI, Data Analysis and Self-Learning.

Invented here, perfected here !

Flessibile, un packaging da raccontare, proteggere e tutelare in quanto promotore della filiera del Made in Italy

300 OPERATORI IN SALA NELLA DUE GIORNI DI RELAZIONI E PER LA SERATA DI GALA, E UN PICCO DI 1900 CONTATTI DALLA DIRETTA STREAMING SONO I NUMERI CHE DESCRIVONO IL SUCCESSO DELL'ULTIMO CONGRESSO GIFLEX DI ROMA DELLO SCORSO 17-18 APRILE, UN MOMENTO DI CONFRONTO DELL'INTERA FILIERA, SEMPRE PIÙ UNITA E COMPATTA VERSO GLI OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ, SUPPORTATO DAI TRE SPONSOR COIM, IPACK-IMA E ROSSINI

La filiera della stampa e del packaging sente molto il senso di responsabilità verso il mercato e i consumatori finali e anche grazie a Giflex, da anni in prima linea per gestire le complessità normative da un lato e informare correttamente tutti gli stakeholder coinvolti, gli appuntamenti che vengono proposti sono sempre più seguiti.

Tra l'altro come annunciato dal Ministro delle Imprese e del Made in Italy, Adolfo Urso, nei saluti inviati al congresso, da quest'anno è stata istituita la giornata del Made in Italy che si celebrerà ogni anno il 15 aprile, e il congresso di Giflex, in rappresentanza di un settore chiave del Paese, è stato inserito nel calendario degli eventi per celebrare la ricorrenza, il cui obiettivo è sensibilizzare l'opinione pubblica sul valore delle opere d'ingegno e dei prodotti italiani. E l'industria del packaging, troppo spesso soggetta a comunicazioni errate, merita una corretta informazione, in quanto eccellenza del saper fare italiano.

**Michele Bianchi,
Presidente della
Federazione Carta e
Grafica**

FILIERA A TUTELA DEL MADE IN ITALY, ANCH'ESSA DA TUTELARE!

"Giflex fa parte della Federazione Carta e Grafica, in quanto membro di Assografici. Una Federazione che oggi rappresenta 16 mila aziende per 160 mila lavoratori, un fatturato di circa 30 miliardi di €, circa 1,3% del PIL italiano con forte vocazione all'export, sia per quanto riguarda i prodotti che le tecnologie di stampa e converting", ha detto Michele Bianchi, Presidente della Federazione Carta e Grafica parlando dell'importanza di



Alberto Palaveri, Presidente Giflex

muoversi uniti e compatti per difendere gli interessi comuni di filiera, anche se non è sempre facile. Complessità analizzate ed evidenziate anche dal Presidente Giflex Alberto Palaveri, in tema di Regolamento UE PPWR sugli im-

ballaggi e i rifiuti da imballaggio. A volte il tentativo di semplificare argomenti estremamente complessi rischia di essere dannoso per un intero comparto produttivo. La lotta al cambiamento climatico è un problema estremamente complesso e senza facili soluzioni, e il faticoso iter di approvazione del Regolamento che ha messo l'industria del packaging sul banco degli imputati, ha prodotto un documento complicato e di difficile interpretazione.

"Il tema del riutilizzo e riciclo delle risorse è di fondamentale



UNFOLD YOUR SUSTAINABLE POTENTIAL

Come posso stampare in modo sostenibile
e allo stesso tempo economico?

Ottimizza, semplifica, migliora. Scopri come risparmiare energia e ridurre i costi di produzione utilizzando le più avanzate tecnologie di efficienza delle risorse.

➔ drupa.heidelberg.com



Scopri di più sulle nostre soluzioni a drupa 2024,
dal 28 maggio al 7 giugno.

HEIDELBERG

importanza, ma per questo alle aziende doveva essere fissato l'obiettivo, indicato un modo per misurarlo, ma lasciare poi che toccasse al mercato, grazie al proprio know-how e tecnologie, a gestire tutta questa complessità", dice Palaveri.

Uno dei temi più importanti del PPWR riguarda la riduzione degli imballaggi immessi al consumo, imponendo un -5% entro il 2030 e un -10% entro il 2035, obiettivi senz'altro sfidanti, che però strizzano l'occhio al settore del packaging flessibile, tradizionalmente leggero, capace di imballare, proteggere e trasportare oltre il 50% degli alimenti che troviamo sugli scaffali dei supermercati, con poco utilizzo di materia prima. Consideriamo che l'imballaggio flessibile è responsabile all'incirca di 3-4 chili sui 500 kg totali di rifiuti pro capite l'anno! E questo sottolinea, ancora una volta, come con le soluzioni di imballaggio flessibile, l'obiettivo di ridurre l'im-

messo al consumo è già una realtà. "Dovremo far capire ai decisori che l'obiettivo sarà quello di incentivare tutti i soggetti che di fatto aiutano a ridurre l'im-

messo al consumo, incentivando il refill, gli investimenti che genera-

no tecnologie e imballaggi più leggeri, siamo un'industria che rappresenta il Made In Italy, e finalmente oggi ne facciamo parte a pieno, siamo designer, innovatori e fieri rappresentanti dell'eccellenza italiana nel Mondo, e anche noi abbiamo bisogno a nostra volta di essere tutelati", dice ancora Palaveri.

La normativa affronta poi il problema della ricarica, specificando tra le righe che il consumatore è il responsabile del contenitore con il quale si è recato al punto vendita per effettuare il refill del prodotto, che potrebbe essere contaminato e creare serie problematiche per quanto riguarda la salubrità. Come ha sottolineato il Presidente Palaveri, per l'industria del flessibile la ricarica è sicura, leggera e sostenibile per il suo rapporto peso/prodotto e, soprattutto nel segmento home & personal care, rappresenta una soluzione funzionale molto interessante.

ROADMAP PER LA SOSTENIBILITÀ 2030

L'industria dell'imballaggio flessibile, anche a fronte delle difficoltà raccontate dal Presidente nel suo intervento iniziale, ha preparato una serie di azioni concrete per arrivare pronti al traguardo del 2030, anno zero in cui tutti gli imballaggi dovranno essere pensati e progettati in funzione del loro fine vita, per questo diventerà sempre



ENGLISH Version

Flexible packaging, a packaging to talk about, to protect and safeguard, because it is a sponsor of Made in Italy supply chain

300 OPERATORS PRESENT DURING THE TWO DAYS OF TALKS AND FOR THE GALA EVENING, AND A PEAK OF 1900 CONTACTS FROM THE LIVE STREAMING ARE THE NUMBERS THAT DESCRIBE THE SUCCESS OF THE LAST GIFLEX CONGRESS IN ROME LAST 17-18 APRIL, A MOMENT OF DISCUSSION OF THE ENTIRE SUPPLY CHAIN, INCREASINGLY UNITED AND COMPACT TOWARDS SUSTAINABILITY OBJECTIVES, SUPPORTED BY THREE SPONSORS: COIM, IPACK-IMA AND ROSSINI

The printing and packaging supply chain feels a strong sense of responsibility towards the market and end consumers and thanks to Giflex, which has been at the forefront for years to manage the regulatory complexities and inform correctly all the stakeholders involved, the proposed appointments are

increasingly followed. Among other things, as announced by the Minister of Business and Made in Italy, Adolfo Urso, in the greetings sent to the congress, from this year the Made in Italy day has been established and will be celebrated every year on 15 April, and Giflex congress, representing a key sector of the

country, has been included in the calendar of events to celebrate this day. The aim is raising public awareness of the value of Italian intellectual works and products. And the packaging industry, too often subject to incorrect communications, deserves correct information, as it represents the excellence of Italian know-how.

SUPPLY CHAIN TO PROTECT MADE IN ITALY, WHICH ALSO NEEDS TO BE PROTECTED!

"Giflex is part of Paper and Graphics Federation, as a member of Assografici. A Federation that today represents 16 thousand companies and 160 thousand workers, a turnover of around €30 billion, around

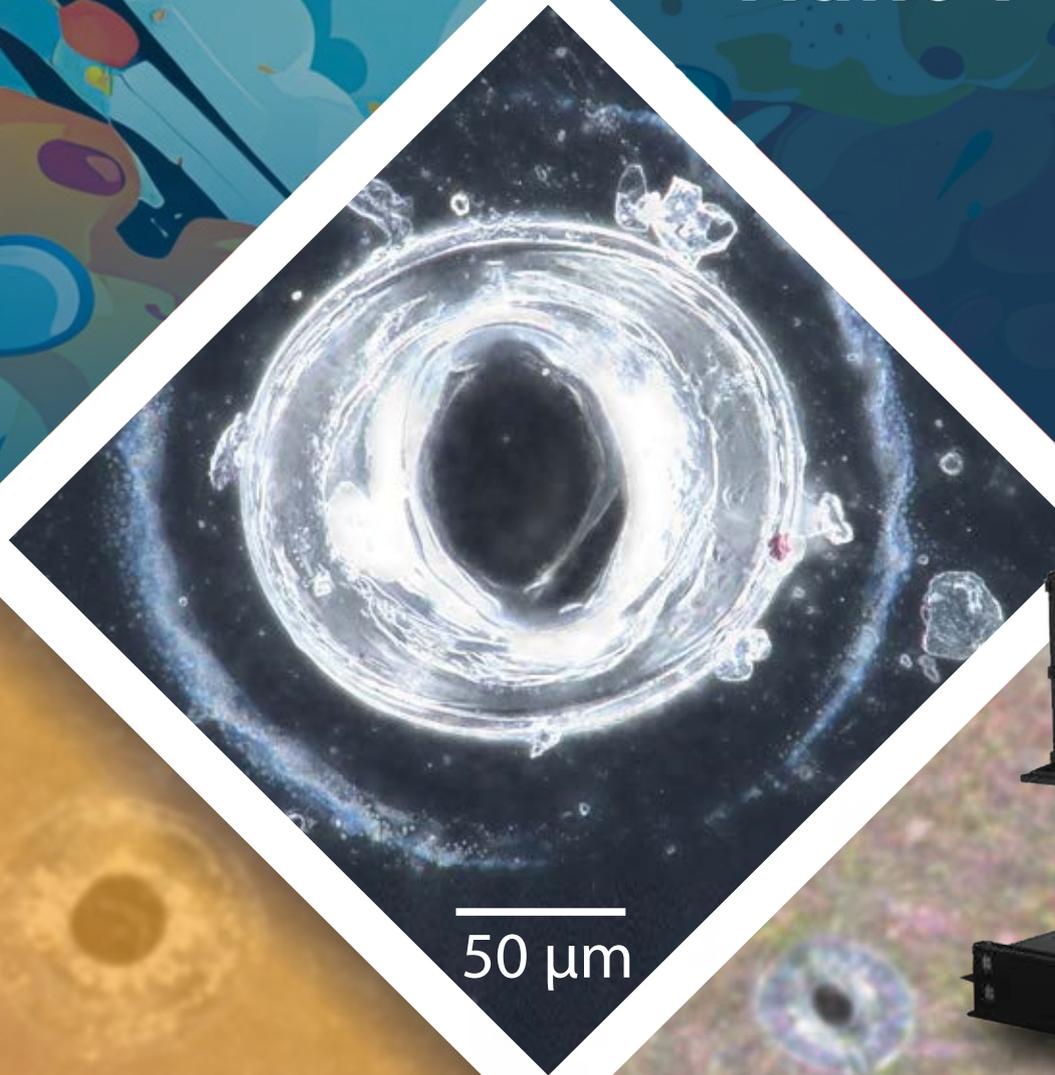




May 28th - June 7th 2024
Düsseldorf (Germany)
Hall 10 - Booth A32



Nano Perforation



PACKMASTER LINE

Laser Systems for
Flexible Packaging

SEI S.p.A.
Via R. Ruffilli, 1
24035 Curno (BG) - Italy
T. +39 035 4376016
F. +39 035 463843
info@seilaser.com
www.seilaser.com

più strategico fare ricorso, nella progettazione, al design thinking per realizzare imballi con caratteristiche che diano al riciclatore la possibilità di valorizzarli.

Partire dall'Ecodesign per rispondere a queste logiche è necessario così come sviluppare linee guida esaustive per produrre valutazioni LCA (Life Cycle Assessment) inserite in un contesto di circolarità ripetibili, confrontabili e supportate scientificamente.

“Per questo sono orgoglioso e ringrazio i Comitati Tecnici di Giflex per il lavoro egregio nella stesura delle prime linee guida di LCA, specificatamente elaborate per l'imballaggio flessibile che abbiamo presentato in occasione del congresso”, dice ancora Palaveri – “Grazie a questi strumenti “su misura” i vantaggi per l'industria del flessibile sono molteplici: formare personale e sviluppare competenze in-house senza ricorrere all'outsourcing, facilitare la progettazione in chiave di ecodesign avendo a disposizione dati e strumenti validati e certificati.

È il primo passo ma siamo già al lavoro per la fase due, ovvero la costituzione di una banca dati che raccolga i dati necessari per il calcolo di LCA dell'intera catena di fornitura del flessibile.

Parallelamente la R&D delle nostre industrie va nella direzione di strutture semplificate o monomateriale. Ad esempio, sulle poliolefine esistono crescenti possibilità

di avere materiali stampabili con tecnologie tradizionali ad altissima barriera grazie all'utilizzo di lacche e metallizzazioni trasparenti”, ha concluso il Presidente.

LINEE GUIDA LCA GIFLEX PER GLI IMBALLAGGI FLESSIBILI

Ormai è chiaro, ed è uno dei punti imprescindibili sui quali Giflex lavora da tempo, che per misurare l'impatto ambientale del packaging bisogna affidarsi alle valutazioni LCA, un progetto annunciato esattamente un anno fa al Congresso Giflex, sempre a Roma, e ora diventato realtà, come ricordato da Paola Riccardi, Packaging Consultant SRC Ingegneria. L'obiettivo è di impostare studi LCA a sostegno dello sviluppo di nuovi imballaggi flessibili, che siano sempre più sostenibili e nel rispetto di tutte le normative igienico-sanitarie-ambientali a esso applicabili. Lo studio definisce poi tutta una serie



1.3% of the Italian GDP with a strong vocation for export, both in terms of products and printing and converting technologies”, said Michele Bianchi, president of Paper and Graphics Federation, speaking of the importance of moving united and compact to defend the common interests of the supply chain, even if it is not always easy.

Complexities also analyzed and highlighted by Giflex President Alberto Palaveri, regarding the EU PPWR Regulation on packaging and packaging waste. Sometimes the attempt to simplify extremely complex topics risks being harmful for an entire

production sector. The fight against climate change is an extremely complex problem with no easy solutions, and the tiring process of approving the Regulation which put the packaging industry in the dock has produced a complicated and difficult to interpret document.

“The issue of reuse and recycling of resources is of fundamental importance, but for this reason it was necessary to set an objective for companies, indicating a way to measure it, but then the market should manage all this complexity, thanks to its know-how and technologies”, says Palaveri.

One of the most important themes of the PPWR concerns the reduction of consumed packaging, imposing -5% by 2030 and -10% by 2035, undoubtedly challenging objectives, which however wink at flexible packaging, traditionally light, capable of packaging, protecting and transporting over 50% of the foods we find on supermarket shelves, with little use of raw materials. Let's consider that flexible packaging

is responsible for approximately 3-4 kilos out of the total 500 kg of waste per capita per year! And this underlines, once again, that with flexible packaging solutions, the objective of reducing what is released for consumption is already a reality. “We will have to let decision-makers understand that the objective will be to incentivize all those who actually help reduce what is released for consumption, encouraging refill, investments that generate lighter technologies and packaging, we are an industry that represents the Made in Italy, and finally today we are absolutely part of it, we are designers, innovators and proud representatives of Italian excellence in the world, and we too need to be protected in our turn”, says Palaveri again.

The legislation then addresses the problem of refilling, specifying between the lines that the consumer is responsible for the container with which he went to the point of sale to refill the product, which could be contaminated and create serious health problems. As president Palaveri underlined,

for the flexible industry, refilling is safe, light and sustainable due to its weight/product ratio and, especially in the home & personal care segment, it represents a very interesting functional solution.

2030 SUSTAINABILITY ROADMAP

Flexible packaging industry, also in the face of the difficulties described by the president in his initial speech, has prepared a series of concrete actions to be ready for the goal of 2030, when all packaging will have to be designed and designed according to their end of life, consequently it will become increasingly strategic to use design thinking in planning to create packaging with characteristics that give the recycler the possibility of valorizing them.

Starting from eco-design to respond to these logics is necessary as well as developing exhaustive guidelines to produce LCA (Life Cycle Assessment) assessments inserted in a context of repeatable, comparable and scientifically supported circularity.

ROVECO

YOUR FLEXO PREPRESS SPECIALIST SINCE 1964

2024



Digital Flex

Nuova Roveco Group
www.digitalflex.it



Digital Flex s.r.l.

Nuova Roveco Group



Nuova Roveco
Group



Nuova Roveco s.r.l.

www.nuovaroveco.it



Nuova Roveco srl

**NUOVA
ROVECO**

1964

NULLA SI CREA,
NULLA SI DISTRUGGE,
TUTTO SI TRASFORMA

www.rovecogroup.com

di terminologie specifiche del settore e dell'intera filiera e definisce i parametri di inventario tipici dell'imballaggio flessibile (tecnologia di stampa e converting, rendicontazione dei processi, consumi energetici), considerando il metro quadro l'unità funzionale più comoda e univoca per il produttore di packaging, che agevola la verifica di tutte le fasi del processo produttivo, dalla stampa al taglio. Sulle basi di queste premesse, Giflex ha eseguito alcuni primi approcci di studi LCA, e decidendo da subito di lavorare per creare una banca dati Giflex, coinvolgendo tutti gli operatori attivi lungo la catena di fornitura del flessibile, per poter diminuire il più possibile il peso degli imballi, senza compromettere le funzionalità del packaging e quindi la protezione dell'alimento.

“Quello della funzionalità del packaging è una caratteristica che non si può assolutamente compromettere, e anche in tema di riduzione degli spessori a un certo punto raggiungeremo un limite oltre il quale non si

potrà più andare, ecco dunque che grazie alle valutazioni LCA potremo trovare quei punti di miglioramento, utilizzando nuove tecnologie e nuovi materiali, in particolare i

monomateriali, per stimolare il valore della riciclabilità, che però non può essere l'unico da prendere in considerazione. C'è bisogno di processi tecnologici molto evoluti, in quanto noi abbiamo l'esigenza che la purezza della materia prima seconda sia garantita al fine di poter ottenere nuovi materiali idonei ai nostri utilizzi”, dice Andrea Cassinari, coordinatore dei Comitati Tecnici Giflex. Le soluzioni non sono molte, una è il riciclo meccanico, che però lascia alcune perplessità in termini di pulizia e qualità del materiale, l'altro è il riciclo chimico, il più idoneo a rendere indistinguibile il materiale riciclato da quello vergine. Si tratta di due tecniche assolutamente complementari, il riciclo meccanico troverà spazio per alcune applicazioni, mentre in caso di materiali food contact, sarebbe preferibile affidarsi al processo chimico che permette di decomporre il polimero nei monomeri originari, garantendo a livello di LCA il beneficio di non doversi più affidare a risorse fossili per tornare nel processo produttivo, a tutto beneficio della circolarità.

“Se fino ad oggi ci siamo immaginati il nostro pack “performante” sullo scaffale di un supermercato, ora dobbiamo pensarlo altrettanto “performante” anche in un impianto di riciclo, meccanico o chimico che sia. Progettare il packaging del futuro significa partire dal suo fine vita, per questo diventerà sempre più strategico



“For this reason, I am proud, and I thank Giflex Technical Committees for their excellent work in drafting the first LCA guidelines, specifically developed for flexible packaging that we presented on the occasion of the congress”, says Palaveri again. “Thanks to these ‘tailor-made’ tools the advantages for the flexible industry are many: training staff and developing in-house skills without outsourcing, facilitating eco-design planning having validated and certified data and tools. It is the first step, but we are already working on phase two, i.e. the creation of a database that collects the data necessary for the LCA calculation of the entire flexible supply chain. At the same time, the R&D of our industries is moving in the direction of simplified or single-material structures. For example, as regards polyolefins there are growing possibilities of having materials printable with traditional very high barrier technologies thanks to the use of transparent lacquers and metallizations”, concluded the president.

GIFLEX LCA GUIDELINES FOR FLEXIBLE PACKAGING

It is now clear, and it is one of the essential points on which Giflex has been working for some time, that to measure the environmental impact of packaging we must rely on LCA assessments, a project announced exactly one year ago at Giflex Congress, also in Rome, and which has now become reality, as recalled by Paola Riccardi, Packaging Consultant SRC Engineering. The objective is to set up LCA studies to support the development of new flexible packaging, which is increasingly sustainable and in compliance with all the hygienic-health-environmental regulations applicable to it. The study then defines a whole series of specific terminologies of the sector and of the entire supply chain and defines the inventory parameters typical of flexible packaging (printing and converting technology, process reporting, energy consumption), considering the square meter the more convenient and unique functional unit for the packaging manufacturer, which facilitates the verification

of all phases of the production process, from printing to cutting. Based on these premises, Giflex carried out some initial approaches to LCA studies, and immediately decided to work to create a Giflex database, involving all operators active along the flexible supply chain, to reduce the burden of the packaging as much as possible, without compromising the functionality of the packaging and therefore the protection of the food.

“The functionality of packaging is a cha-

racteristic that absolutely cannot be compromised, and also in terms of reducing thickness, at a certain point we will reach a limit beyond which we can no longer go, so thanks to LCA assessments we will be able to find those points of improvement, using new technologies and new materials, in particular mono-materials, to stimulate the value of recyclability, which however cannot be the only one to take into consideration. There is a need for very advanced technological processes, as we need that the purity



SCREEN

Fast-track market growth with a sustainable water-based inkjet digital printing solution for **Paper Packaging**



Truepress PAC 520P

AGILITY

- Faster Time-to-Market
- Ramp-up Volumes
- Print On Demand

PRODUCTIVITY

- High Speed Printing
- Compact Design
- High Print Quality

RELIABILITY

- Proven, Stable performance
- Easy Operation
- Colour consistency

SUSTAINABILITY

- Lower Environmental Impact
- Sustainable Packaging
- Waste Reduction

Visit us at
DRUPA 2024
Hall 8A,
Stand A03



screeneurope.com

fare ricorso, nella progettazione, al design thinking per realizzare imballi con caratteristiche che diano al riciclatore la possibilità di valorizzarli. Partire da valutazioni LCA (Life Cycle Assessment) inserite in un contesto di circolarità sempre più reale, confrontabili e supportate scientificamente è fondamentale”, ha concluso Alberto Palaveri, Presidente di Giflex.

BRAND REPUTATION: IL RUOLO DEL PACKAGING NELLA PERCEZIONE, VALUTAZIONE E ASPETTATIVA DEL CONSUMATORE

Non solo aggiornamenti tecnici e normativi, ma anche un paio di contributi molto interessanti, come di consueto proposti al pubblico. Andrea Canale, direttore creativo di Loacker, che ha preso spunto dal recente rebranding aziendale per raccontare i segreti e il dietro le quinte di una nuova linea di packaging. L'azienda altoatesina è cresciuta molto negli ultimi anni, esportando i propri prodotti in tutto il mondo ma con differenti identità di brand, tanto che da una ricerca commissionata era emerso che i consumatori in Europa percepivano Loacker come un brand tradizionale e affidabile, negli Stati Uniti venivano percepiti come “hipster” e presenti solo in alcune nicchie di mercato, nel mondo arabo, secondo

mercato in termini di fatturato dopo l'Italia, la percezione era di un brand di lusso mentre nel mercato asiatico venivano considerati trendy, alla moda. Da qui la decisione di stabilire i valori di base del brand per rifare tutta la comunicazione e le nuove linee di packaging onde avere un'unica percezione di marca su tutti i paesi.

L'obiettivo era inoltre quello di unificare e rendere riconoscibili i prodotti del brand, con un impatto maggiore anche nell'esposizione a scaffale. Da qui l'importanza di riunire tutti i prodotti sotto il marchio Loacker, garantendo equilibrio fra l'integrazione verticale, con visualizzazione blocco prodotti a scaffale e la differenziazione orizzontale, che permetta la ricerca dei diversi prodotti. “Grazie a un tool basato su intelligenza artificiale e neuromarketing, unitamente a una serie di interviste tradizionali ai consumatori, in 4 Paesi di riferimento, e grazie a questa ricerca abbiamo capito che lo Sciliar, il monte



of the secondary raw material is guaranteed to obtain new materials suitable for our uses”, says Andrea Cassinari, coordinator of Giflex Technical Committees.

There are not many solutions, one is mechanical recycling, which however leaves some doubts in terms of cleanliness and quality of the material, the other is chemical recycling, the most suitable to make recycled material indistinguishable from virgin material. These are two complementary techniques, mechanical recycling will find space for some applications, while as regards food contact materials, it would be preferable to rely on the chemical process that allows the polymer to decompose into the original monomers, guaranteeing the benefit of no longer having to rely on fossil resources to return to the production process, achieving circularity.

“If until now we have imagined our packaging “performing” on a supermarket shelf, now we must think of it as equally “performing” in a recycling plant, mechanical or chemical. Designing the packaging of the

future means starting from its end of life, with this in mind it will become increasingly strategic to use design thinking to create packaging with characteristics that give the recycler the possibility of valorizing it. Starting from LCA (Life Cycle Assessment) assessments inserted in an increasingly real circularity context, comparable and scientifically supported is fundamental”, concluded Palaveri.

BRAND REPUTATION: THE ROLE OF PACKAGING IN CONSUMER PERCEPTION, EVALUATION AND EXPECTATIONS

Not only technical and regulatory updates, but also a couple of very interesting contributions. Andrea Canale, creative director of Loacker, who took inspiration from the recent company rebranding to tell the secrets and behind the scenes of a new packaging line. The South Tyrolean company has grown a lot in recent years, exporting its products all over the world but with different brand identities: a commissioned research

showed that consumers in Europe perceived Loacker as a traditional and reliable brand, in the United States Loacker was perceived as “hipster” and present only in some market niches, in the Arab world, the second market in terms of turnover after Italy, the perception was of a luxury brand while in the Asian market it was considered trendy, fashionable. Hence the decision to establish the basic values of the brand to re-make all the communication and new packaging lines to have a single brand perception across all countries.

The objective was also to unify and make the brand's products recognizable, with a greater impact also on the shelf. Hence the importance of bringing together all the products under the Loacker brand, ensuring balance between vertical integration, with product block display on the shelf and horizontal differentiation, which allows searching for different products.

“Thanks to a tool based on artificial intelligence and neuromarketing, together with a series of traditional interviews with con-

sumers, in four reference countries, and thanks to this research we understood that the Sciliar, the mountain we see from the windows of our Bolzano headquarters, is a graphic element present on our packaging that conveys naturalness and so we have enhanced it in the new packaging.

The rebranding therefore led to a new logo, with the name of the product, creating a balanced visual between innovation and differentiation”, says Canale.

Subsequently, a small quantity of packaging was printed and displayed on the shelf, monitoring consumer behavior in front of the shelf, and recording a significant growth in purchase data thanks to the design of the new packaging, capable of transmitting positive emotions and sensations to customers at the point of sale.

The new packaging capped off a campaign where Loacker reduced sugars without compromising taste, communicating its commitment to sustainability, thanks to the reduction of plastic in its packaging and introducing new paper packaging where possible.



Montaclichè



Macchine da stampa
flessografiche



Taglierine
ribobinatrici



Accoppiatrici

+420 777 136 250
melegattim@soma-eng.com



L'Ammiraglia delle Optima²

La macchina da stampa SOMA Optima² 10 colori verrà presentata a drupa 2024. Sperimenta in prima persona l'avanguardia dell'automazione e dell'intelligenza durante le demo dal vivo.



Padiglione 15
Stand A01

Visita le nostre demo dal vivo in drupa.

Per maggiori informazioni e registrazione visitare: www.soma-eng.com



www.soma-eng.com

che vediamo dalle finestre della sede di Bolzano è un elemento grafico presente sulle nostre confezioni che trasmette naturalità e che quindi abbiamo valorizzato nei nuovi packaging. Il rebranding ha portato quindi a un nuovo logo, con nome del prodotto e riuscendo a realizzare un visual equilibrato fra innovazione e differenziazione”, dice Canale.

Successivamente è stata stampata una piccola quantità di packaging che sono stati esposti a scaffale, monitorando il comportamento dei consumatori davanti allo scaffale, e registrando una crescita importante dei dati di acquisto proprio grazie al design del nuovo packaging, capace di trasmettere emozioni e sensazioni positive ai clienti sul punto vendita.

Il nuovo packaging ha fatto da cappello a una campagna dove Loacker ha ridotto gli zuccheri senza compromettere il gusto, comunicando il proprio impegno per la sostenibilità, grazie alla riduzione di plastica nelle proprie confezioni e introducendo ove possibile nuovi packaging in carta. Il risultato di questi 4 anni di lavoro è stato inserito in una piattaforma di comunicazione aperta al pubblico.

Michele Cantisani, R&D Packaging Manager del Gruppo Bolton, azienda familiare presente in 150 Paesi nel mondo con un fatturato da 3 miliardi di € e interessi

in svariati settori, dal food al personal care, dall'home care all'industria chimica, ha presentato la case history del loro detersivo per lavatrice Winni's che il Gruppo ha deciso di proporre in una pouch sostituendo il flacone di plastica, e perseguendo così l'obiettivo entro il prossimo anno di utilizzare il 100% di imballaggi riciclabili, utilizzando almeno il 40% di plastica riciclata nei propri packaging. L'obiettivo di Bolton da qui al 2035 anni sarà quello di non utilizzare più plastica da fonte fossile, un obiettivo molto sfidante che potrà essere raggiunto utilizzando meno packaging, lavorare su materiali alternativi alla plastica, e lavorare molto sulla riciclabilità della plastica. “Per quanto riguarda l'obiettivo di riduzione della plastica il settore degli imballaggi flessibili ci darà un enorme contributo”, racconta Cantisani – “Io abbiamo già potuto verificare con la pouch adottata per il nostro brand Winni's, che piace molto ai consumatori per l'impiego di materiali sostenibili, riduzione scarti e imballaggi, e il consumatore attraverso l'acquisto della pouch ha la percezione di essere più attento all'ambiente, oltre che avere un costo competitivo sullo scaffale rispetto al flacone rigido, ed è un packaging facile da trasportare e da stoccare in casa”, conclude Cantisani, sottolineando come l'abitudine di utilizzo della pouch sia oggi cambiata, tanto che i consumatori non la impiegano più come



The result of these 4 years of work has been included in a communication platform open to the public.

Michele Cantisani, R&D Packaging Manager of Bolton Group, a family company present in 150 countries around the world with a turnover of €3 billion and interests in various sectors, from food to personal care, from home care to chemical industry, presented the case history of their Winni's washing machine detergent which the Group has decided to offer in a pouch, replacing the plastic bottle, and thus pursuing the objective of using 100% recyclable packaging by next year, using at least 40%

plastic recycled in its packaging. Bolton's goal between now and 2035 will be the elimination of plastic from fossil sources, a very challenging goal that can be achieved by using less packaging, working on alternative materials to plastic, and working hard on the recyclability of plastic. “As regards the objective of reducing plastic, flexible packaging sector will give us an enormous contribution”, says Cantisani, “we have already been able to verify this with the pouch adopted for our Winni's brand, which consumers really like for its use of sustainable materials, reduction of waste and packaging, and through the pur-

chase of the pouch the consumer has the perception of being more attentive to the environment, as well as having a competitive cost on the shelf compared to the rigid bottle, and it is a packaging that is easy to transport and to be stored at home”, concludes Cantisani, underlining how the habit of using the pouch has changed today, so much so that consumers no longer use it as a refill but as primary packaging, effectively improving the use experience.

THE LATEST ON PACKAGING & PACKAGING WASTE REGULATION

Central to the debate at Giflex congress was the impact of the European Regulation on Packaging and Packaging Waste (PPWR), which has reached the final stages of approval.

The impact of this Regulation defines the future development and innovation strategies of our sector and Giflex has carried out incessant work to monitor and inform the sector. As Lorenzo Sacchi, coordinator of the Sustainability Committee of Giflex, explai-

ned, “It was important to maintain a direct line with the associated companies to regularly inform them about the progress of our requests and the contents of the PPWR which were gradually being defined. The great Advocacy and discussion work conducted by Giflex in synergy with Flexible Packaging Europe has been and will be of fundamental importance to demonstrate that flexible packaging can become a virtuous model for the circular economy”.

Speaking at the end of the work, Palaveri underlined that although we are faced with a complicated and complex document, the reduction of the amount released for consumption represents an opportunity for the flexible industry. “Our pack is light, very light indeed, it accounts for approximately 2-3% of the total weight of the product, we use little material and produce little CO2. To achieve the objectives set by the PPWR, the lower weight of the packaging will play an important role. In other words, reducing the amount of packaging released for consumption is possible with us!”.

Take what you
NEED

ASCOLTO

GARANZIA

VERSATILITÀ

**PRODOTTI
CUSTOM**

SOSTENIBILITÀ

QUALITÀ

I valori di Temac sono tanti E SONO A TUA DISPOSIZIONE

Le nostre macchine sono progettate con cura, assemblate con sapienza, costruite con **la migliore componentistica pneumatica, idraulica e meccanica**.

Siamo un'azienda familiare dove l'**attenzione al dettaglio** è un valore irrinunciabile. I nostri giorni sono fatti di studio e **collaborazione** costante con il cliente, di **adattabilità**, di **flessibilità**.

Contattaci e scopri come possiamo essere la scelta perfetta per le tue esigenze.



www.temacslitters.com



Temac, sensibile ai temi dell'ecologia,
rispetta l'ambiente con macchine e taglierine a
basso consumo energetico.

refill bensì come imballaggio primario, migliorando di fatto l'esperienza di utilizzo.

LE ULTIME SU PACKAGING & PACKAGING WASTE REGULATION

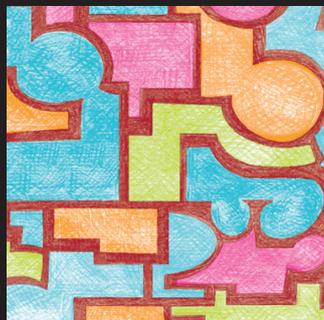
Centrale nel dibattito del congresso Giflex, le ricadute del Regolamento europeo su Imballaggi e Rifiuti da Imballaggio (PPWR) giunto agli atti finali di approvazione. L'impatto di questo Regolamento definisce le future strategie di sviluppo e innovazione del nostro settore,

per questo Giflex ha svolto un incessante lavoro di presidio e informazione al settore. Come ha spiegato Lorenzo Sacchi, coordinatore Comitato Sostenibilità di Giflex, "È stato

importante mantenere un filo diretto con le aziende associate per informarle con regolarità sullo stato d'avanzamento delle nostre istanze e sui contenuti del PPWR che via via si andavano definendo. Il grande lavoro di Advocacy e confronto, condotto da Giflex in sinergia con Flexible Packaging Europe, è stato e sarà di fondamentale importanza per dimostrare che l'imballaggio flessibile può diventare un modello virtuoso per l'economia circolare".

Intervenendo a conclusione dei lavori, Alberto Palaveri, Presidente di Giflex, ha sottolineato che seppur ci si trovi di fronte a un documento complicato e complesso, la riduzione dell'immesso al consumo rappresenta un'opportunità per l'industria del flessibile.

"Il nostro pack è leggero, anzi leggerissimo, incide per il 2-3% circa sul peso totale del prodotto, utilizziamo poco materiale e produciamo poca CO2. Per raggiungere gli obiettivi posti dal PPWR il minor peso dell'imballaggio svolgerà un ruolo importante. In altre parole, riduzione dell'immesso al consumo con noi si può!" ■



- CILINDRI
- MANICHE
- MANDRINI
- ANILOX
- INCISIONI
- DESIGN
- FOTOPOLIMERI



INCIFLEX



INCIFLEX S.p.A.

via dell'industria 36/38
21019 somma lombardo
varese

tel. 0331.495365
fax. 0331.493864

e-mail: inciflex@inciflexspa.it
www.inciflexspa.it





drupa

no. 1 for printing technologies

P5 SMP™

P5 SMP™ — SUPER MULTI PASS RIDEFINIZIONE DELLA STAMPA DIGITALE PER GRANDI VOLUMI

A Drupa 2024 presenteremo l'ultima evoluzione della P5 e stabiliremo un nuovo standard di efficienza, qualità e versatilità nel settore della stampa digitale.

DRUPA 2024, 28 MAGGIO – 7 GIUGNO, DÜSSELDORF Padiglione 16, Stand A41-1 e A41-2



Per ulteriori informazioni
visita

drust-group.com/drupa2024

//// READY
///// TO ///
PRINT ////

drust



Sostenibilità e innovazione nella stampa e nel converting: le tecnologie ESG di Uteco e Industria 5.0

GLI ULTIMI PROGRESSI NELLE TECNOLOGIE DI STAMPA E TRASFORMAZIONE STANNO APRENDO LA STRADA A UN FUTURO PIÙ SOSTENIBILE ED EFFICIENTE. IN PRIMA LINEA IN QUESTA EVOLUZIONE C'È UTECO GROUP, UNO DEI PRINCIPALI INNOVATORI DEL SETTORE, CON LA SUA RIVOLUZIONARIA SOLUZIONE ACTIVE PACK E L'ADOZIONE DEI PRINCIPI DELL'INDUSTRIA 5.0

A pochi giorni dall'apertura di Drupa, dove Uteco sarà uno degli attesi protagonisti, con tutte le novità tecnologiche dedicate alla stampa e converting di imballaggi flessibili, vi proponiamo una chiacchierata con Cristiano Cividini, Chief Sales & Marketing Officer di Uteco per quanto riguarda le tecnologie ESG di Uteco, grazie alle quali la transizione 5.0 si concretizza e prende forma con attenzione a tutti gli aspetti sostenibili e sociali.

**A TU PER TU CON
CRISTIANO CIVIDINI, CHIEF SALES
& MARKETING OFFICER DI UTECO**
Ing. Cividini, quali saranno le novità in ottica di Sostenibilità ed ESG che proporrte in anteprima alla DRUPA 2024?



“A Drupa 2024 presentiamo un lavoro che potrebbe ridefinire gli standard di sostenibilità dell'industria della stampa. Uteco si propone di diventare il primo produttore di macchinari da stampa a introdurre una prassi di riferimento per ottenere la certificazione ESG (Environment, Social, Governance) dei propri prodotti, in collaborazione con enti certificatori internazionali come UNI, l'associazione di categoria ACIMGA e un converter d'eccellenza come SIT.

Questa collaborazione sinergica combina l'expertise tecnica di Uteco con la competenza normativa e l'esperienza operativa dei suoi partner e clienti, garantendo che il processo verso la certificazione ESG sia completo e rigoroso.

Infine, abbiamo avviato anche la certificazione EcoVadis come ulteriore elemento di valore per un posizionamento di rilievo nella supply chain del Converting.

Per promuovere tutte queste iniziative in ambito ESG, abbiamo organizzato, nel corso della fiera, degli eventi specifici dove verranno presentate tutte le novità ma soprattutto si potranno vedere le nostre tecnologie ESG in azione, con una live demo d'eccezione! Vi aspettiamo al nostro stand A02 presso il padiglione 10. Inoltre, per restare aggiornati su tutti gli eventi e le presentazioni di Uteco in DRUPA, abbiamo lanciato UtecoAPP, un'applicazione scaricabile da AppStore (iOS) e Google Play Store (Android). Con l'UtecoAPP, otterrete l'accesso esclusivo alle anteprime del dietro le quinte, ai video sui prodotti e agli articoli che illustrano le nostre pluripremiate tecnologie e i progressi ESG”.

- Active Start
- Active Dry®
- Active Ink



Scopri di più!

Le tecnologie **Active Pack** possono far risparmiare fino al **50% sul consumo energetico** della macchina da stampa e **ridurre gli scarti di materiale fino al 30%**, consentendo un **risparmio economico annuo di oltre 300.000 euro!**



Su quali tecnologie innovative puntate per l'ESG? Di cosa si tratta nello specifico?

“Partiamo da Active Pack, una tecnologia rivoluzionaria per le macchine da stampa flessografiche a tamburo centrale.

“Active Pack, presente su tutte le più recenti macchine Uteco, rappresenta un impegno strategico per la tutela dell'ambiente, offrendo un significativo risparmio energetico e un'efficienza nell'utilizzo dei materiali consumabili senza precedenti. Insieme all'integrazione di tecnologie all'avanguardia come AI e IoT, Uteco sta rivoluzionando i processi produttivi per migliorare la qualità di stampa, ridurre gli scarti e ottimizzare le operazioni.

Active Pack comprende una serie di tecnologie all'avanguardia progettate per ottimizzare l'efficienza e ridurre il consumo di risorse. In particolare, Active Pack consente un sostanziale risparmio sui costi operativi, con potenziali risparmi di energia e materiali di consumo fino a 300.000 euro all'anno.

Una caratteristica di spicco è il sistema Active Start, che vanta una tecnologia leader nel settore per l'avvio dei lavori di stampa. Con l'impostazione automatica della pressione e del registro in meno di 3 minuti, Active Start riduce al minimo lo spreco di materiale a meno di 8 metri per ciascun avvio di lavoro, stabilendo un nuovo standard di efficienza operativa e di produzione eco-compatibile.

Active Start si distingue nel mercato grazie alle sue caratteristiche innovative senza paragoni, che nessun altro player del mercato è in grado di offrire:

✓ Costi operativi minimizzati: per effettuare le pressioni e registro di stampa non sono necessarie attrezzature speciali (fuori macchina) come monta cliché o maniche speciali: è quindi possibile utilizzare il parco maniche esistente dei nostri clienti!

✓ Startup lavoro veloce:

- pressioni e registro di stampa perfetti poiché basati sui dati rilevati in tempo reale durante l'impostazione della stampa e non su precedenti processi off-line. Questo permette di ridurre i tempi di avvio lavoro e incrementare la produttività.

- non è necessario calibrare continuamente le apparecchiature off-line con le tecnologie a bordo macchina per mantenere un allineamento tra i dati.

La seconda tecnologia presente all'interno del pacchetto è Active Dry, tecnologia brevettata e unica nel suo genere per

ENGLISH Version

Sustainability and innovation in printing and converting: Uteco's ESG technologies and Industry 5.0

THE LATEST ADVANCES IN PRINTING AND CONVERTING TECHNOLOGIES ARE PAVING THE WAY FOR A MORE SUSTAINABLE AND EFFICIENT FUTURE. AT THE FOREFRONT OF THIS EVOLUTION WE FIND UTECO GROUP, ONE OF THE INDUSTRY'S LEADING INNOVATORS, WITH ITS REVOLUTIONARY ACTIVE PACK SOLUTION AND ADOPTION OF INDUSTRY 5.0 PRINCIPLES

A few days before opening of Drupa, where Uteco will be one of the expected protagonists, with all the technological innovations dedicated to printing and converting of flexible packaging, we propose a chat with Cristiano Cividini, Chief Sales & Marketing Officer at Uteco regarding Uteco's ESG technologies, thanks to which the 5.0 transition materializes and takes shape considering all sustainable and social aspects.

FACE TO FACE WITH CRISTIANO CIVIDINI, CHIEF SALES & MARKETING OFFICER AT UTECO
Eng. Cividini, what will be the innovations in terms of sustainability and ESG that you will present at DRUPA 2024?

“At Drupa 2024 we present many initiatives and products that could redefine sustainability standards of printing industry. Uteco aims to become the first printing

machinery manufacturer to introduce a reference practice to obtain ESG (Environment, Social, Governance) certification for its products, in collaboration with international certification bodies such as UNI, the ACIMGA trade association and an excellent converter like SIT.

This synergic collaboration combines Uteco's technical expertise with the regulatory expertise and operational experience of its partners and customers, ensuring that the process towards ESG certification is comprehensive and rigorous.

Finally, we have also launched the EcoVadis certification as a further element of value for an important positioning in the

converting supply chain.

To promote all these initiatives in the ESG field, we have organized, during the fair, specific events where all the news will be presented but above all you will be able to see our ESG technologies in action, with an exceptional live demo! We are waiting for you at our stand A02 in hall 10.

Furthermore, to stay updated on all Uteco events and presentations in DRUPA, we have launched UtecoAPP, an application downloadable from the AppStore (iOS) and Google Play Store (Android). With UtecoAPP, you'll get exclusive access to behind-the-scenes previews, product videos, and articles highlighting our award-winning technologies and ESG advancements”.





Bobine più grandi
con la stessa
ergonomia e stabilità
di macchina!

Ø BOBINA MADRE 1000 mm
Ø BOBINE FIGLIE 600 mm

METRO!

DIAMETRO IN SVOLGIMENTO

BWEC
experienced engineering, innovative design.



Padiglione 11 - Stand F51

www.bimec.it

TF TAGLIERINA RIBOBINATRICE
BIALBERO FRONTALE ERGONOMICA,
PERFORMANTE E COMPATTA

- ✓ **ERGONOMIA:** operatore su fronte unico, retro-macchina di facile connessione con altri impianti (macro-micro perforazione, taglio laser, sistemi di visione ecc.)
- ✓ **PRESTAZIONI:** velocità massima 800 m/min, tempi ridotti ad ogni ciclo grazie al taglio trasversale delle code materiale, e al sistema scarico bobine one-touch
- ✓ **COMPATTEZZA:** ingombro ridotto, struttura robusta e perfettamente stabile



SCOPRI LA TAGLIERINA TF



l'ottimizzazione del consumo energetico durante la fase di asciugatura, regolando la potenza di asciugatura in base alle caratteristiche di stampa, e coprenza dei colori, identificate da Active Start. Questo approccio mirato può ridurre il consumo energetico del processo di asciugatura fino al 50%, offrendo vantaggi ambientali e risparmi economici molto significativi.

A complemento di queste innovazioni c'è Active Ink, che perfeziona i cicli di pompaggio dell'inchiostrazione in base alle caratteristiche di stampa identificate da Active Start, generando ulteriori risparmi energetici".

Mentre per quanto riguarda la soluzione Dynamic Pack vi è una grande attenzione verso l'operatore è corretto?

"Certamente, l'impegno di Uteco per il benessere e la sicurezza dell'operatore si concretizza nel Dynamic Pack, che

garantisce un livello superiore di ergonomia per l'operatore con sistemi evoluti per la gestione delle operazioni di pulizia e manutenzione della macchina da stampa. Le principali tecnologie del Dynamic Pack permettono un'agevole sostituzione della racla e delle cassette di essiccazione, oltre che un'accessibilità migliore delle unità colore e della parte superiore della macchina. L'incorsamento del materiale e il tensionamento, rispettivamente Dynamic Web Threading e Dynamic Tension sono ora completamente automatizzati, fornendo un supporto all'operatore senza precedenti. In conclusione, Active Pack di Uteco esemplifica un approccio olistico alla stampa e al converting sostenibili, combinando tecnologie innovative con l'attenzione alla responsabilità ambientale e all'eccellenza operativa".

Infine, come si concretizza l'impegno di Uteco per accompagnare il proprio cliente verso l'Industria 5.0?

"Nel contesto attuale, le imprese si trovano di fronte alla sfida della transizione verso il paradigma 5.0, un'opportunità per promuovere uno sviluppo che sia ecologico e innovativo. Uteco si pone come pioniere di questo cambiamento in atto, proponendo soluzioni, come l'Active Pack, che sposano appieno l'iniziativa della transizione 5.0. Mentre la richiesta di riduzione dei consumi energetici è di

What innovative technologies are you focusing on for ESG? What is it regarding?

"Let's start with Active Pack, a revolutionary technology for central drum flexographic printing machines.

Active Pack, present on all the latest Uteco machines, represents a strategic commitment to protect the environment, offering significant energy savings and unprecedented efficiency in the use of consumable materials. Together with the integration of cutting-edge technologies such as AI and IoT, Uteco is revolutionizing production processes to improve print quality, reduce waste and optimize activities.

Active Pack includes a series of cutting-edge technologies designed to optimize efficiency and reduce resource consumption. In particular, Active Pack allows substantial savings on operating costs, with potential energy and consumables savings of up to 300,000 euros per year.

A standout feature is the Active Start system, which boasts industry-leading technology for starting print jobs. With automatic

pressure and register set-up in less than 3 minutes, Active Start minimizes material waste within 8 meters for each job start-up, setting a new standard for operational efficiency and eco-friendly production.

Active Start stands out in the market thanks to its unparalleled innovative features, which no other player on the market can offer:

✓ Minimized operating costs - no special equipment (off-machine) such as cliché mounters or special sleeves are required to set pressures and print register: it is therefore possible to use our customers' existing fleet of sleeves!

✓ Fast start-up work fast:

● perfect print pressures and register since they are based on data detected in real time during print set-up and not on previous off-line processes. This allows you to reduce start-up times and increase productivity.

● there is no need to continuously calibrate off-line equipments with on-board technologies to maintain data alignment. The second technology present within the package is Active Dry, a patented and unique technology for optimizing energy consump-



tion during the drying phase, regulating the drying power based on the printing characteristics and color coverage, identified by Active Start. This targeted approach can reduce the energy consumption of the drying process by up to 50%, offering very significant environmental benefits and economic savings. Complementing these innovations is available Active Ink, which refines ink pumping cycles based on the printing characteristics identified by Active Start, generating further energy savings.

As regards the Dynamic Pack solution there is much attention towards the operator, is this correct?

"Certainly, Uteco's commitment to well-being and safety of the operator is reflected in the Dynamic Pack, which guarantees a higher level of ergonomics for the operator with advanced systems to manage the cleaning and maintenance operations of the printing machine.

The main technologies of the Dynamic Pack allow for easy replacement of the doctor



Il vostro partner ideale per le linee di imballo delle bobine

Sviluppo e produzione di linee complete per la movimentazione delle bobine. Focus sulla personalizzazione e sul processo di flusso. Scoprite le nostre soluzioni - Il nostro team è a disposizione per illustrarvi le nostre possibilità e aiutarvi a trovare le soluzioni migliori per tutte le vostre esigenze!



Tante soluzioni testate e migliorate nel corso degli anni



Soluzioni semplici ma efficaci



Elevata flessibilità e adattabilità



Servizio post-vendita



Attenzione alla soddisfazione del cliente



Esperienza



Inquadra il QR Code per ascoltare la video intervista con Patrizia Pinto, Chief Customer Service Officer di Uteco



solito intorno al 3-5%, Uteco ha raggiunto notevoli riduzioni fino al 30%, e in alcuni casi fino al 50%, grazie all'ottimizzazione consentita dall'Active Pack. I vantaggi per i clienti sono molteplici, dalla possibilità di rimanere sempre connessi, alle opportunità economiche derivanti dalla pratica della sostenibilità, passando per la promozione di un consumo responsabile e l'attenzione al benessere sociale. Uteco ha approfondito questi aspetti da anni, consapevole che puntare su di essi possa fornire un valore aggiunto ai propri clienti. Per rendere concreta la transizione 5.0, l'azienda ha investito in simulazioni precise con i clienti, basate su dati reali e condotte con certificatori qualificati, evitando così il rischio di greenwashing. Questo è l'approccio che Uteco ha scelto, portando l'innovazione sostenibile nella vita quotidiana delle persone”.



IL CUSTOMER SERVICE E I NUOVI SERVIZI DA POCO LANCIATI

All'interno della strategia del Gruppo, inoltre, vi è grande attenzione per il Customer Service, che nella sede del gruppo a Colnola ai Colli lavora a stretto contatto con il reparto di produzione e gestisce tutte le esigenze di assistenza, ma anche revamping e aggiornamento del parco macchine esistente, così da preservare per il cliente il valore dell'investimento nel tempo.

Altro pilastro fondamentale, e parte integrante del piano di sviluppo di Uteco, è il continuo rafforzamento del network internazionale di Service Points.

Il piano strategico per il Customer Service prevede l'espansione della rete di assistenza clienti, con l'obiettivo di fornire un supporto capillare, tempestivo e di alta qualità ai clienti Uteco.

Il piano prevede l'apertura di 10 nuovi service points. Tra 2022 e il 2023 ne sono stati implementati 4: Singapore, Messico, Emirati Arabi e Paesi Nordici e il piano proseguirà in questa prima metà del 2024 con l'apertura del nuovo Service Point in Spagna e Brasile.

Proprio con il mese di aprile è stato lanciato un nuovo servizio, e di questo e altro ne abbiamo parlato nell'intervista video, che troverete in questo articolo, con Patrizia Pinto, Chief Customer Service Officer di Uteco Group. ■

blade and drying cassettes, as well as better accessibility of color units and the upper part of the machine.

Material threading and tensioning, respectively Dynamic Web Threading and Dynamic Tension, are now fully automated, providing unprecedented operator aid.

In conclusion, Uteco's Active Pack exemplifies a holistic approach to sustainable printing and converting, combining innovative technologies with a focus on environmental responsibility and operational excellence”.

Finally, can you describe Uteco's commitment to accompanying its customer towards Industry 5.0 materialize?

“In the current context, companies are faced with the challenge of transitioning towards the 5.0 paradigm, an opportunity to promote development that is ecological and innovative. Uteco positions itself as a pioneer of this ongoing change, proposing solutions, such as the Active Pack, which fully embrace the 5.0 transition initiative.

While the request for energy consumption reduction is usually around 3-5%, Uteco has achieved notable reductions of up to 30%, and in some cases up to 50%, thanks to the optimization allowed by the Active Pack. The advantages for customers are many, from the possibility of remaining always connected, to the economic opportunities deriving from the practice of sustainability, through the promotion of responsible consumption and attention to social well-being. Uteco has studied these aspects in depth for years, aware that focusing on them can provide added value to its customers. To make

the 5.0 transition concrete, the company invested in precise simulations with customers, based on real data and conducted with qualified certifiers, thus avoiding the risk of greenwashing. This is the approach that Uteco has chosen, bringing sustainable innovation into people's daily lives”.

CUSTOMER SERVICE AND THE NEW SERVICES RECENTLY LAUNCHED

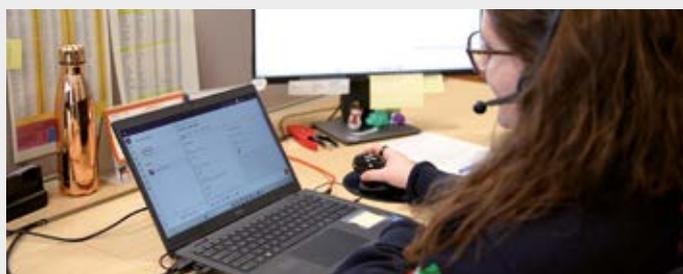
Furthermore, within the Group's strategy, there is great attention to Customer Service, which at the group's headquarters in Colnola ai Colli works closely with the

production department and manages all assistance needs, but also revamping and updating of existing machine park, to preserve over time the value of the investment for the customer.

Another fundamental pillar, and an integral part of Uteco's development plan, is the continuous strengthening of the international network of Service Points.

The strategic plan for Customer Service includes the expansion of the customer support network, with the aim of providing widespread, timely and high-quality support to Uteco customers. The plan involves the opening of 10 new service points. Between 2022 and 2023, four are already open: Singapore, Mexico, United Arab Emirates and Nordic countries. The plan will continue in this first half of 2024 with the opening of the new Service Point in Spain and Brazil”.

A new service was launched in April, and we talked about this and more in the video interview, which you will find in this article, with Patrizia Pinto, Chief Customer Service Officer at Uteco Group.



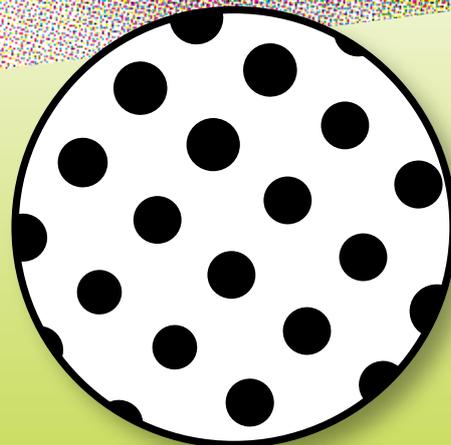


IMPIANTI FLEXO FLEXO PRINTING SYSTEM

INCISIONE 4000 HD



INCISIONE **9600 UHD**
Ultra High Definition



Effeci S.r.l. da oltre **40 anni** impiega le tecnologie più innovative sul mercato **flexo** per fornire le migliori soluzioni ai vostri progetti.

Con una risoluzione massima di **9600 UHD** unica in Italia possiamo garantire la migliore qualità di stampa possibile sul mercato **flexo** con lastre **Flat Top Dot**.

- 4 CTP
- Fast incisione termica
- Massima definizione 9600 dpi
- Fotopolimero liquido



Cliché per
imballaggio
in Cartone



Cliché per
imballaggio
Flessibile



Cliché per
Etichette

-Siamo sempre i più veloci-
www.effeci.lc.it



Da HP i nuovi trend nella stampa digitale di etichette e imballaggi

I MESI DI MARZO E APRILE SONO STATI DENSIVI DI IMPEGNI PER TUTTO IL TEAM DI HP CHE IN OCCASIONE DI DSCOOP EDGE A INDIANAPOLIS, NELLA PRE DRUPA CONFERENCE DI DUSSELDORF E INFINE NELLE TRE TAPPE ITALIANE DEL TOUR "ROAD SHOW PRE DRUPA" HA PRESENTATO TUTTE LE NOVITÀ LEGATE A INDIGO E PAGEWIDE. TRE MOMENTI DISTINTI, IN DIVERSI LUOGHI, TUTTI CARATTERIZZATI DA UN UNICO COMUNE DENOMINATORE: TECNOLOGIA, INNOVAZIONE E SGUARDO AL FUTURO

In vista della partecipazione alla prossima drupa, Hp ha scaldato i motori, cercando di appagare la curiosità e voglia di innovazione dei propri clienti con una serie di eventi nel corso dei quali sono state presentate le ultime innovazioni della multinazionale americana, condividendo con i presenti anche la propria visione strategica sui principali mercati di riferimento: commerciale, etichette, imballaggio flessibile e cartone ondulato.

Per quanto riguarda l'evento Dscope Edge di Indianapolis vi invitiamo a leggere l'articolo pubblicato su Converter & Cartotecnica maggio/giugno a firma della collega Giada Chilà che ha preso parte a questo prestigioso evento.

MUSEO CAMPARI, DOVE L'IMPRENDITORIA ABBRACCIA L'ARTE, IL DESIGN, IL GUSTO, LUOGO IDEALE PER SVELARE LE ULTIME NOVITÀ TECNOLOGICHE DI HP

Location di punta anche per le tre tappe del "HP Industrial Road to drupa 2024" che dopo aver iniziato il 9 aprile presso il Museo Ferrari di Maranello (Mo), è proseguito il 10 aprile presso la dimora storica Borgo Tra gliata (Roma) per concludersi l'11 aprile presso il Museo Campari di Sesto San Giovanni (Mi), dove fino a pochi anni fa esisteva lo stabilimento di produzione del celebre aperitivo famoso in tutto il mondo e dove adesso è presente il quartier generale di Campari, con l'annesso Mu-



Martina Corradi, Marketing Manager Italy & Iberia HP Industrial

seo, ristorante e uno splendido giardino. Un luogo che richiama sicuramente i concetti di innovazione, storia e creatività che ben si sposano con la visione di HP, unitamente ai pilastri chiave del DNA aziendale ovvero qualità, versatilità, produttività, sostenibilità e attenzione ai costi. "La nostra strategia oggi è quella di servire il mercato della stampa in tutti i suoi segmenti con una serie di soluzioni tecnologiche appositamente sviluppate. HP ha investito e continuerà a investire ingenti risorse per migliorare sempre le proprie macchine da quelle entry level alle tecnologie per grandi volumi, focalizzandosi su



NUOVO PRODOTTO IN ARRIVO

**DIMOSTRAZIONE
IN ESCLUSIVA**

Vieni a visitarci



drupa

28. Mai -
07. Juni 2024
Düsseldorf
www.drupa.de

HALL 16 | STAND C20

Scopri di più sulle nostre soluzioni di guida, ispezione e automazione



automazione e integrando l'Intelligenza Artificiale sia nei software proprietari ma anche nelle macchine da stampa per rendere il lavoro degli operatori sempre più semplice", ha detto Markus Weiss, General Manager EMEA Go To Market HP Industrial.

QUALI TREND GUIDANO LO SVILUPPO DEL SETTORE?

A fare gli onori di casa Martina Corradi, Marketing Manager Italy & Iberia HP Industrial e Alessandro Bestetti, District Manager General Commercial Printing HP Industrial che insieme hanno condotto i presenti, una platea di selezionati clienti HP attraverso un percorso che ha ricordato la storia di HP nel settore della stampa industriale, le tappe milari, le innovazioni introdotte alle edizioni passate di drupa e uno sguardo sulla prossima fiera che si terrà a partire dal 28 maggio a Dusseldorf. "I cambiamenti che la società sta vivendo, dall'esplosione dell'E-Commerce a nuovi modi di gestire il lavoro, negli ultimi anni hanno portato la nostra industria a dover rispondere al mercato con sempre più agilità. Tirature sempre più brevi, cambi di

commessa frequenti, personalizzazione dei lavori sono richieste all'ordine del giorno per gli stampatori, che però faticano sempre di più a reperire manodopera specializzata, problema questo che sta portando le aziende a ricercare automazione e integrazione dei processi", racconta Martina Corradi, sottolineando infine "come ci sia una grande fluidità di movimento fra i diversi comparti, questo anche grazie a tecnologie produttive che permettono con la stessa macchina di poter affrontare differenti mercati, e quindi si assiste di frequente a stampatori commerciali che si affacciano alla cartotecnica o a produttori di imballaggi flessibili che cercano sbocchi nelle etichette e viceversa. Aziende sane che stanno cercando di espandersi per crescere, dovendo tenere presente l'aspetto della sostenibilità. Tutte queste caratteristiche evidenziano la necessità di una grande agilità sul mercato e la strategia di HP parte proprio da queste ultime analisi. Le novità che verranno presentate da HP in drupa sono state concepite per tutti i nostri settori di riferimento: stampa commerciale, etichette, imballaggio flessibile, cartotecnica e cartone ondulato", ha concluso Martina Corradi.

Come ricordato da Alessandro Bestetti, il business di stampa di HP nella divisione Industrial, quella dove entrano le macchine da stampa, vale circa 2 miliardi di

Alessandro Bestetti,
District Manager
General Commercial
Printing HP
Industrial



ENGLISH Version

From HP the new trends in digital printing of labels and packaging

THE MONTHS OF MARCH AND APRIL WERE FULL OF COMMITMENTS FOR THE ENTIRE HP TEAM WHICH, ON DSCOOP EDGE IN INDIANAPOLIS, DURING THE PRE-DRUPA CONFERENCE IN DUSSELDORF AND FINALLY IN THE THREE ITALIAN EVENTS OF THE "PRE DRUPA ROAD SHOW" TOUR, PRESENTED ALL THE NEWS RELATED TO INDIGO AND PAGEWIDE. THREE DISTINCT MOMENTS, IN DIFFERENT PLACES, ALL CHARACTERIZED BY A SINGLE COMMON DENOMINATOR: TECHNOLOGY, INNOVATION AND A LOOK TO THE FUTURE

In view of participation in next drupa, HP has warmed up its engines, trying to satisfy its customers curiosity and desire for innovation with a series of events during which the latest innovations of the American multinational were presented, sharing its strategic vision on the main reference markets: commercial, labels, flexible packaging and corrugated cardboard.

Regarding the DSCOOP Edge event in Indianapolis, we invite you to read the article published in Converter & Cartotecnica May/June by our colleague Giada Chilà who took part in this prestigious event. Campari Museum, where entrepreneurship embraces art, design and taste, an ideal place to reveal HP's latest technological innovations. Glamorous locations also for the three

events of the "HP Industrial Road to drupa 2024" which, after starting on 9 April at the Ferrari Museum in Maranello (Mo), continued on 10 April at the historic residence Borgo Tragliata (Rome) to end on 11 April at Campari Museum in Sesto San Giovanni (Milan), where until a few years ago there was the production site for the famous aperitif well-known all over the world and where Campari's headquarters

are now located, with the annex Museum, restaurant and a splendid garden. A place that certainly recalls the concepts of innovation, history and creativity that go well together with HP's vision, together with the key pillars of the company DNA: quality, versatility, productivity, sustainability and attention to costs.

"Our strategy today is to serve the printing market in all its segments with a series of specially developed technological solutions. HP has invested and will continue to invest huge resources to always improve its machines from entry level to large volume technologies, focusing on automation and integrating Artificial Intelligence both in proprietary software but also in printing machines to make the operators' work increasingly easier and simple", said Markus Weiss, General Manager EMEA Go To Market HP Industrial.



Markus Weiss,
General Manager EMEA

ALL-IN-ONE

eSLIT

taglierina
ribobinatrice
bi-albero



per l'imballaggio
flessibile



Ergonomia nel design | Macchina elettrica | Funzionalità semplificata | Vantaggi economici | Risultati efficaci



www.laem-ims.com | sales@imstechnologies.com



dollari l'anno, con installazioni in 82 paesi, 45% nella regione americana, il 40% nella regione EMEA e Africa e il restante 15% nella regione Asia & Pacifico, per una quota di mercato di macchine Indigo del 56%, il 65% delle quali riguarda le tecnologie per etichette e packaging, mentre PageWide, ovvero le macchine a bobina inkjet, vale il 15% del mercato.

"Mi preme ricordare come HP, essendo proprietaria di tutte le tecnologie software e hardware, garantisce ai propri clienti la tutela e valorizzazione dell'investimento, permettendo di poter beneficiare di tutti gli aggiornamenti rilasciati, senza l'obbligo di cambiare la macchine da stampa, e questo è sicuramente un grande vantaggio per il cliente e risponde anche alle esigenze di sostenibilità e riduzione costi", aggiunge Bestetti.

LE PROPOSTE DI HP PER IL SETTORE ETICHETTE E FLEXIBLE PACKAGING

Fiorenzo Dosio, Account Manager Labels & Packaging HP Industrial, ha presentato l'ultima nata per il settore etichette, già vista all'ultima edizione di Labelexpo Europe 2023, la HP Indigo V12, la prima a dotarsi della nuova tecnologia di stampa LEPx, qui al Museo Campari in una configurazione completa e dedicata all'alta

produttività, con il taglia bobine automatico all'ingresso, e l'avvolgitore non-stop alla fine. E' una macchina che si posiziona nella fascia alta del mercato e in competizione con le tecnologie di stampa tradizionali per etichette, e grazie alle innovazioni, HP crede che la macchina sarà economicamente competitiva fino, e probabilmente anche oltre i 5 mila metri di tiratura.

La tecnologia di stampa inkjet prevede normalmente una lastra, 7 inchiostriatori, un blanket e il materiale da stampare. A ogni giro della lastra, viene stampato un colore per volta e nel caso del mercato label & packaging si utilizza l'inchiostrazione one-shot ovvero tutti i colori vengono raccolti nel blanket e trasferiti contemporaneamente sul materiale, a tutto vantaggio della velocità. Con la tecnologia di stampa LEPx sono presenti ben 6 gruppi stampa, ognuno dotato di un doppio inchiostriatore che permette la stampa in contemporanea di 6 colori per volta.

Quando si stampano fino a 6 colori il blanket



Fiorenzo Dosio, Account Manager Labels & Packaging HP Industrial

WHAT TRENDS ARE DRIVING THE DEVELOPMENT OF THE SECTOR?

Martina Corradi, Marketing Manager Italy & Iberia HP Industrial and Alessandro Bestetti, District Manager General Commercial Printing HP Industrial welcomed people present, an audience of selected HP customers through a journey that recalled the history of HP in the industrial printing sector, the milestones, the innovations in-

roduced at past editions of drupa and a look at next fair to be held starting May 28th in Dusseldorf.

"The changes that society is experiencing, from the explosion of e-commerce to new ways of managing work, in recent years have led our industry to respond to the market with ever greater agility. Increasingly shorter runs, frequent job changes, job customization are commonplace for

printers, who however are finding it increasingly difficult to find specialized operators, a problem which is leading companies to seek automation and process integration", says Martina Corradi, finally underlining "how there is a great fluidity between the different sectors, this also thanks to production technologies that allow the same machine to be able to address different markets, and therefore we frequently

see commercial printers that look towards cardboard converting or flexible packaging producers looking for outlets in labels and vice versa. Healthy companies that are looking to expand to grow, keeping in mind sustainability. All these characteristics highlight the need for great agility on the market and HP's strategy starts precisely from these latest analyses.

The innovations that will be presented by HP at drupa have been designed for all our reference sectors: commercial printing, labels, flexible packaging, cardboard converting and corrugated cardboard", concluded Martina Corradi.

As recalled by Alessandro Bestetti, HP's printing business in the Industrial division, which includes printing machines, is worth around 2 billion dollars a year, with installations in 82 countries, 45% in the American region, 40% in EMEA and Africa region and the remaining 15% in the Asia & Pacific region, for a market share of Indigo machines of 56%, 65% of which concerns label and packaging technologies, while PageWide, inkjet roll presses, it

is worth 15% of the market.

"I would like to point out how HP, being the owner of all software and hardware technologies, guarantees its customers the protection and valorization of their investment, allowing them to benefit from all the updates released, without the obligation to change the printing machines, and this is certainly a great advantage for the customer and also responds to the needs of sustainability and cost reduction", adds Bestetti.

HP'S PROPOSALS FOR LABELS AND FLEXIBLE PACKAGING SECTOR

Fiorenzo Dosio, Account Manager Labels & Packaging HP Industrial, presented the latest addition to the label sector, already seen at the last edition of Labelexpo Europe 2023, the HP Indigo V12, the first to be equipped with the new LEPx printing technology, here at Campari Museum in a complete configuration dedicated to high productivity, with the automatic reel cutter at entry, and the non-stop winder at the end.



STOP STATIC!!!

La migliore soluzione per eliminare le Correnti Statiche in macchine per la stampa e la trasformazione di film plastici, carta, NonWovens, etichette autoadesive, ecc.

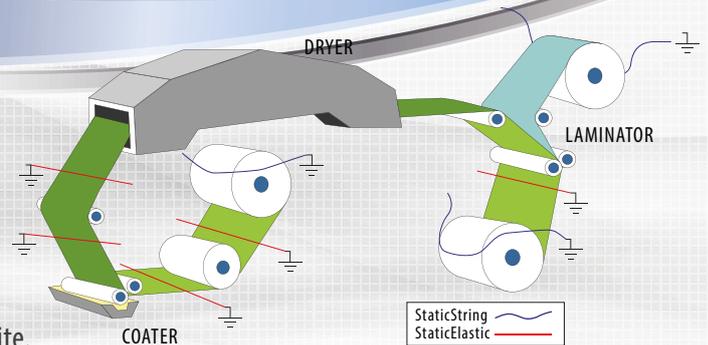
StaticElastic e StaticString

La prima Corda Ionizzata mai sviluppata!

A basso costo, leggera e flessibile.

Rimuove le correnti statiche mediante finissime micro fibre che consentono alle cariche statiche di ionizzarsi ed essere scaricate a terra.

StaticString e StaticElastic consentono prestazioni ottimali e pulite.



ARDOB GmbH - www.ardob.com - mail: info@ardob.com

ipinks
italianprintinginks

Produzione inchiostri da stampa

OFFSET CONVENZIONALE

OFFSET UV / UV-LED

FLEXO BASE ACQUA

METAL DECORATING CONVENZIONALE,

METAL DECORATING UV / UV-LED

VERNICI DA SOVRASTAMPA OFFSET, UV, BASE ACQUA

Italian Printing Inks srl

Via Meucci snc - 81025 Marcianise CE

Tel 0823821515 - 65 Fax 0823821557

info@ipinks.it - www.ipinks.it



fa un solo giro a 120 metri al minuto, laddove invece ci fosse bisogno di ulteriori colori, e si può arrivare a 12 colori, il blanket compirebbe due rotazioni per una velocità di stampa a 60 metri al minuto, un ottimo risultato per la stampa digitale di etichette.

Altra novità importante di questa tecnologia riguarda la testa di stampa che non è più laser, bensì LED, e questo offre due vantaggi: la dimensione è molto più piccola e offre una definizione doppia rispetto a quella laser, per risultati qualitativi del tutto paragonabili alle teste di stampa HD presenti sulle macchine HP a foglio. “La V12 è stata presentata lo scorso settembre e in questi mesi la macchina è stata ulteriormente migliorata, anche grazie alle 5 installazioni beta presso alcuni nostri clienti, che si sono resi protagonisti di importanti record: 90 chilometri di bobine stampati in un solo giorno, per 8 lavori e 20 referenze per 5 cambi carta, giusto per citarne uno”, racconta Fiorenzo Dosio, “e di queste

aziende ben 3 ci hanno chiesto di approfondire insieme a loro l’opportunità dell’acquisto di una seconda macchina, a testimonianza che le nostre

previsioni per l’utilizzo di questa tecnologia nel mercato delle etichette erano corrette”.

La tecnologia di stampa LEPx, oltre che per il mondo etichette, è idonea anche per il mercato dell’imballaggio flessibile, poiché è in grado di stampare su tutta quell’ampia gamma di materiali che tipicamente fanno parte delle applicazioni di questo segmento di mercato, tra l’altro in crescita.

HP ha esordito in questo mercato con la 20k e successivamente con la 25k e ora la 200k, 30% più produttiva, per un parco installato di 350 unità in 50 nazioni e 200 stabilimenti. Questa macchina, oltre alla stampa di imballaggi flessibili, permette agli etichettifici di diversificare la propria produzione, infatti insieme al partner Karlville, HP ha realizzato la “Digital Pouch Factory”, per la produzione di buste in piccole tirature, un modello di business molto simile a quello delle etichette poiché è un mercato dove si vende a pezzo, e non a peso come quello dell’imballaggio flessibile.

PREPARARE IL TERRENO PER IL SUCCESSO CON SISTEMI DI PRODUZIONE INTELLIGENTI

HP sta definendo l’approccio del settore all’automazione attraverso IA e robotica, presentando un ecosistema



It is a machine that is positioned in the high end of the market and in competition with traditional label printing technologies, and thanks to the innovations, HP believes that the machine will be economically competitive up to, and probably even beyond, a print run of 5 thousand meters.

Inkjet printing technology normally involves a plate, 7 inkers, a blanket and the material to be printed. With each turn of the plate,

one color is printed and in case of the label & packaging market, one-shot inking is used, meaning all the colors are collected in the blanket and transferred to the material at the same time, with advantage for speed. With LEPx printing technology there are 6 printing units, each equipped with a double inker that allows the simultaneous printing of 6 colors at a time. When printing up to 6 colours, the blanket makes a single revolution at 120 meters per minute, if further colors were needed, and 12 colors can be reached, the blanket would make two rotations for a printing speed of 60 meters per minute, an excellent result for digital label printing.

Another important innovation of this technology concerns

the print head which is no longer laser, but LED, and this offers two advantages: the size is much smaller and offers double definition compared to the laser one, for qualitative results completely comparable to HD printing heads present on HP sheet-fed machines.

“The V12 was presented last September and in recent months the machine has been further improved, also thanks to the 5 beta installations at some of our customers, who became protagonists of important records: 90 kilometers of reels printed in a single day, for 8 jobs and 20 references with 5 paper changes, just to name one”, says Fiorenzo Dosio, “and of these companies, 3 have asked us to explore with them the opportunity of purchasing a second machine, demonstrating that our predictions for the use of this technology in the label market were correct”.

LEPx printing technology, as well as for the label world, is also suitable for the flexible packaging market, as it is capable of printing on the entire wide range of materials

that are typically part of the applications of this market segment, among other things growing.

HP made its debut in this market with the 20k and then with the 25k and now the 200k, 30% more productive, for an installed base of 350 units in 50 countries and 200 factories. This machine, in addition to printing flexible packaging, allows label manufacturers to diversify their production, in fact together with its partner Karlville, HP has created the “Digital Pouch Factory”, to produce pouches in small runs, a very similar business model to that of labels since it is a market where you sell by piece, and not by weight like that of flexible packaging.

SETTING THE STAGE FOR SUCCESS WITH INTELLIGENT MANUFACTURING SYSTEMS

HP is defining the industry’s approach to automation through AI and robotics, introducing a complete print production automation ecosystem. Specific efficiency





**Business Partner
da più di 40 anni**

Diaven ti dà il cinque:

- 1. Grafica e Prestampa**
- 2. Impianti stampa**
- 3. Sleeves incise**
- 4. Fustelle**
- 5. Consulenza e Safe Check Suite**

completo di automazione della produzione di stampa. Le innovazioni specifiche in materia di efficienza includono: supporto PrintOS Production Beat per le apparecchiature analogiche di stampa e finitura per controllare tutta la produzione; HP Indigo PQ Maestro è una procedura guidata intelligente all'inizio della giornata per ottimizzare le prestazioni della macchina da stampa; con Preflight grazie all'AI viene predisposta automaticamente la modalità di stampa più idonea in base alle preferenze dei clienti; AAA 2.0 (Auto Alert Agent) avanzato, un algoritmo di machine-learning che incrementa in autonomia la produttività di stampa. Per una produ-

zione più efficiente, HP propone gli Autonomous Mobile Robots (AMR) in collaborazione con MoviGo Robotics per automatizzare il trasferimento dei supporti, risparmiando fino a due ore al giorno per ogni macchina da stampa.

Sviluppato in collaborazione con stampatori e converter, HP annuncia anche il lancio del programma HP Sustainability Amplifier, che consente di accelerare il programma di sostenibilità e di offrire stampe più sostenibili, in collaborazione con la Sustainable Impact Strategy di HP, si allinea all'impegno di HP nei confronti delle energie rinnovabili e della riduzione delle emissioni di CO2. ■

“Benvenuti nei prossimi 20 anni”: scopri il futuro a drupa nella Hall 17

A drupa 2024 nel padiglione 17 la comunità globale della stampa HP potrà conoscere di persona otto linee di produzione automatizzate dotate delle più recenti innovazioni realizzate da HP Industrial, che coinvolgono oltre 25 aziende partner e includono più di 20 soluzioni di automazione esclusive.

“Nel mondo online con i social media tutti possono sembrare dei re, ma è durante eventi come drupa che capisci chi realmente domina l'industria. Quando vedi le dimensioni dello stand, percepisci la quantità di macchinari, la qualità dei campioni e delle attrezzature e conosci le collaborazioni con tutti i nostri partner, solo in queste occasioni si può cogliere la vera leadership di HP. Per noi è davvero una grande opportunità per mostrare chi siamo all'industria, oltre naturalmente alle molte altre attività di marketing che svolgiamo. Drupa è come un orologio, una scadenza che arriva ogni quattro anni. Ci vuole tempo per sviluppare macchine e innovazioni e sai che a drupa dovrai essere pronto, perché tutti ti stanno aspettando. L'energia e l'entusiasmo palpabili sono, infatti, un indicatore del fervore che accompagna l'attesa di molte persone per conoscere le ultime novità e magari effettuare i propri acquisti. E quindi non è solo un'attività di marketing, è anche un'attività di vendita”, ha detto Eli Mahal, Head of L&P Marketing, HP Indigo, con il quale abbiamo scambiato qualche opinione durante l'evento DScoop a Indianapolis

innovations include: PrintOS Production Beat support for analog printing and finishing equipment to control all production; HP Indigo PQ Maestro is an intelligent wizard at the start of the day to optimize press performance; with Preflight, thanks to AI, the most suitable printing mode is automatically prepared based on customer preferences; Advanced AAA 2.0 (Auto Alert Agent), a machine-learning algorithm that autonomously increases printing productivity. For more efficient production, HP offers Auto-

nous Mobile Robots (AMR) in collaboration with MoviGo Robotics to automate media transfer, saving up to two hours per day for each press. Developed in collaboration with printers and converters, HP also announces the launch of the HP Sustainability Amplifier program, which helps accelerate the sustainability program and offer more sustainable printing, in collaboration with HP's Sustainable Impact Strategy, aligns with the commitment of HP towards renewable energy and the reduction of CO2 emissions.



“Welcome to the next 20 years”:

discover the future at drupa in Hall 17

At drupa 2024 in Hall 17, the global HP printing community will see eight automated production lines featuring the latest innovations from HP Industrial, involving more than 25 partner companies and including more than 20 unique automation solutions.

“In the online world with social media everyone may seem like a king, but it's at events like drupa that you understand who really dominates the industry. When you see the size of the stand, perceive the number of machineries, the quality of the samples and equipment and learn about the collaborations with all our partners, only on these occasions can HP's true leadership be grasped. It's a really great opportunity for us to showcase who we are to the industry, alongside of course the many other marketing activities we do. Drupa is like a clockwork, a deadline that comes every four years. It takes time to develop machines and innovations and you know that at drupa you will have to be ready, because everyone is waiting for you. The palpable energy and enthusiasm are, in fact, an indicator of the fervor that accompanies the wait of many people to learn about the latest news and perhaps make their purchases. And so, it's not just a marketing activity, it's also a sales activity”, said Eli Mahal, Head of L&P Marketing, HP Indigo, with whom we exchanged some opinions during the DScoop event in Indianapolis.

ACHIEVE MORE WITH LESS

More output, quality, and automation.
Less manpower, downtime, and waste.

New in Print

LED-UV: the full-speed
curing powerhouse



More powerful
curing

Less energy
costs

New in Mail

i-Jet 3: the fastest envelope
overprinter just got faster



More
automation

Less
experience

New in Packaging

ION: widest, fastest hybrid
flexo + inkjet press



More width
+ speed

Less web width
restrictions



DRUPA

Hall 16 - Booth D20 & C21

2G&P: qualità garantita grazie all'utilizzo di tecnologie e soluzioni Esko

2G&P È IL CHIARO ESEMPIO DI COME, PRATICAMENTE DAL NULLA, MA CON BUONE IDEE, TANTA VOGLIA DI FARE E UN PIZZICO DI INTRAPRENDENZA, SI POSSA NEL GIRO DI POCO PIÙ DI VENT'ANNI, RITAGLIARSI UN RUOLO DA PROTAGONISTA IN UN SETTORE ARTICOLATO E COMPLESSO COME QUELLO DEI SERVICE DI IMPIANTI STAMPA FLESSOGRAFICI. ALLA BASE DEL SUCCESSO DEL SERVICE DI PADERNO DUGNANO (MI) C'È UNA LUNGA E DURATURA PARTNERSHIP CON ESKO

2G&P nasce nel 1987 ed è la naturale evoluzione di un'impresa artigiana che svolgeva la propria attività di disegno manuale, realizzando esecutivi di stampa per litografia, serigrafia e flessografia. Affiancatosi al padre, Paolo Ghedini, attuale titolare, dopo un primo periodo di crescita, grazie agli allora in voga sistemi di fotocomposizione e fotoriproduzione dedicati, prende un'importante decisione che pone le basi per la crescita futura, ovvero quella di dotarsi dei primi Mac e dei relativi software di impaginazione e grafica. "Dopo averli studiati a fondo, intuì subito che quei nuovi sistemi, allora sconosciuti, ma oggi presenti in ogni azienda che fa il nostro mestiere, avrebbero radicalmente cambiato il nostro settore. L'industria grafica a quei tempi era scettica, ma il passaggio a quei nuovi sistemi fu talmente repentino che in pochissimo tempo tutti si convertirono ai Mac", esordisce Paolo Ghedini,

ricordando i primi passi mossi nello studio grafico paterno. La flexo di allora non era certamente l'industria sviluppata e tecnologicamente avanzata che conosciamo oggi, e la richiesta di qualità era proporzionale alle possibilità della tecnologia di allora. Nel panel clienti di 2G&P si annoveravano alcuni etichettifici e qualche azienda di stampa di imballaggi flessibili, per i quali il service realizzava la parte grafica, per poi far incidere esternamente agli inizi zinchi e gomme e successivamente le lastre fotopolimeriche.

"Seguendo l'andamento del mercato, in breve tempo decisi di abbandonare il settore litografico e serigrafico per dedicarmi anima e cuore alla flessografia, e anche in questo caso, vedendo dove siamo arrivati oggi, fu una scelta corretta", racconta Paolo Ghedini, che oggi serve prevalentemente il mercato del food, health-care, home-care con soluzioni in banda larga, etichette e sleeve in termoretraibile, un comparto diventato importante per 2G&P.

GLI INVESTIMENTI IN TECNOLOGIA: IL PRIMO CDI SPARK 4835 NEL 2002, GLI ULTIMI XPS NEL 2024

La scelta di servire il mercato flessografico impose fin da subito una serie di investimenti in tecnologia, poiché a quel punto non era sufficiente fornire solo gli esecutivi grafici, bensì diventava fondamentale produrre anche i fotopolimeri. Pertanto successivamente all'ingresso in azienda della prima linea di produzione Fast di DuPont

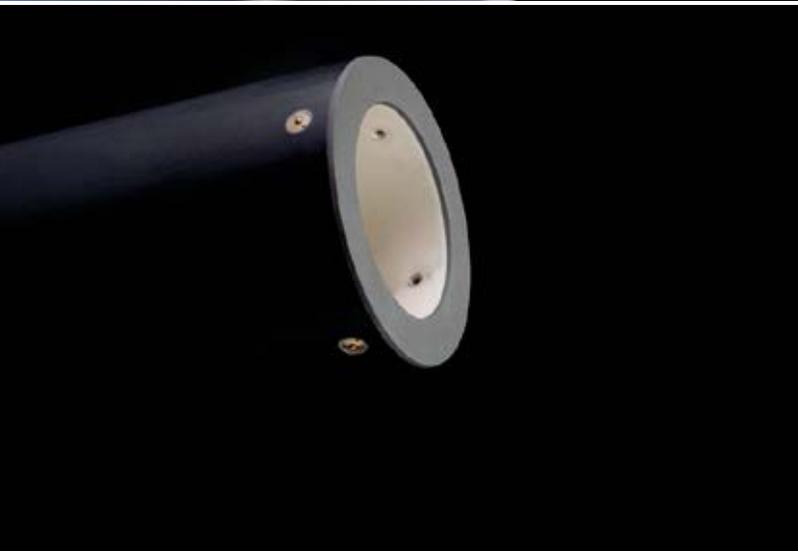
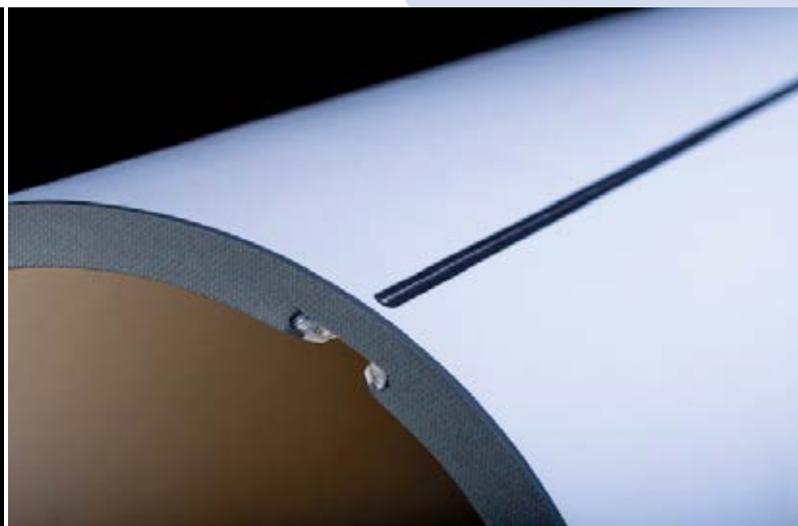
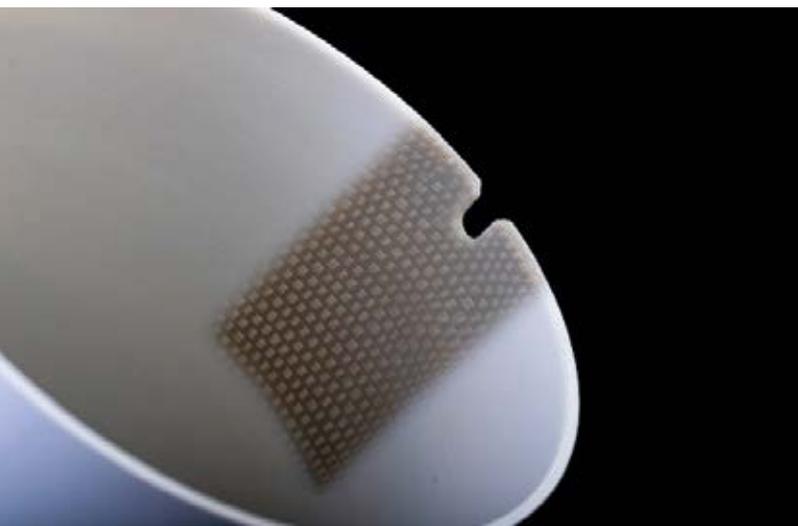
Da sinistra:
Paolo Ghedini,
titolare 2G&P
con Davide Meroni
Esko Italia





SOLUZIONI PER LA STAMPA FLEXP

Axcyl



Quando è il momento di scegliere una soluzione resistente e produttiva, pensa a... **Axcyl** la Manica sottile, stabile e duratura

Caratteristiche e benefici:

1. Struttura di ultima generazione con tecnologia all'avanguardia per risultati di stampa costanti
2. Capacità di ammortizzare e quindi di ridurre le battute in stampa grazie alla struttura a nido d'ape
3. Progettato per durare a lungo.
4. Semplice e rapida preparazione e installazione sulla macchina da stampa.

HIGH PERFORMANCE QUALITY TECHNOLOGY



Simonazzi srl, via A. Moro, 5-7-9, 20042 Pessano con Bornago -MI- Tel. 02 95 74 90 73-4 job@simonazzi.it

www.simonazzi.it





nel 2001, ecco il primo incontro con Davide Meroni, sales account manager di Esko, per discutere del primo CDI entrato in 2G&P nel 2002, un primo fondamentale passo verso la produzione digitale. “Quella fu una scommessa per noi, ma certamente anche per Esko che ci diede fiducia e ci permise di installare questo espositore digitale, cui nel corso degli anni ne seguirono degli altri, fino alla configurazione attuale con l’inserimento dell’ultimo CDI Crystal 5080 e i due nuovi XPS Crystal 5080 con esposizione LED fronte e retro contemporaneamente, che migliorano la qualità del lavoro finito, consentendo inoltre di risparmiare circa il 40% di energia elettrica, un ottimo risultato anche dal punto di vista della sostenibilità”, aggiunge Paolo Ghedini, ricordandoci che a oggi il parco macchine completo della

sua azienda è composto da 3 CDI Esko, 1 espositore LED Flint e 2 nuovi Esko XPS Crystal, 1 plotter per intaglio lastre, 2 linee complete a solvente, 3 linee Fast, una delle quali da 2 metri e unica in Europa, per un totale di 20 operatori. “Le ottiche dei CDI di ultima generazione sono notevolmente migliorate, e l’introduzione delle lenti Pixel+ hanno migliorato la qualità di incisione e riproduzione delle microcelle, altro strumento che ritengo abbia cambiato significativamente la qualità dei risultati, permettendo in stampa di raggiungere densità e uniformità di stesura dell’inchiostro impensabili prima dell’avvento di questa tecnologia”, dice Paolo Ghedini.

L'IMPORTANZA DEI SOFTWARE ESKO NEL LAVORO QUOTIDIANO

Completano il pacchetto di soluzioni Esko in dotazione agli operatori di 2G&P anche Automation Engine, il flusso di lavoro Esko, 11 licenze ArtPro+, Equinox, Studio e plug in per l’elaborazione delle immagini, tutti strumenti diventati oggi indispensabili nella gestione del lavoro quotidiano di un service di pre stampa.

“I software di Esko aiutano molto, mettendo a disposizione strumenti avanzati per la gestione del colore. ArtPro è un altro strumento evoluto, indispensabile per le lavorazioni accurate di cui necessitano i file quotidianamente,

ENGLISH Version

2G&P: quality guaranteed thanks to the use of Esko technologies and solutions

2G&P IS THE CLEAR EXAMPLE OF HOW, PRACTICALLY FROM NOTHING, BUT WITH GOOD IDEAS, A GREAT DESIRE TO DO THINGS AND A PINCH OF INITIATIVE, ONE CAN CARVE OUT A LEADING ROLE IN A COMPLEX AND ARTICULATED SECTOR IN JUST OVER TWENTY YEARS AS THAT OF FLEXO PRINTING PLATES SERVICES. THE SUCCESS OF THE PADERNO DUGNANO (MILAN) SERVICE IS BASED ON A LONG AND LASTING PARTNERSHIP WITH ESKO

2 G&P was born in 1987 and is the natural evolution of an artisan company that carried out its manual drawing activity, creating graphic designs for lithography, screen printing and flexo. After an initial period of growth, thanks to the dedicated photocomposition systems in vogue at the time, but with the entry into the company of Paolo Ghedini, the current owner, arrives the first impor-

tant decision that laid the foundations for future growth, namely the choice to buy the first Macs and related layout and graphic software.

“After having studied them in depth, I immediately understood that those new systems, unknown at the time, but now present in every company that does our job, would radically change our sector. The graphic industry at that time was skeptical,



Remac

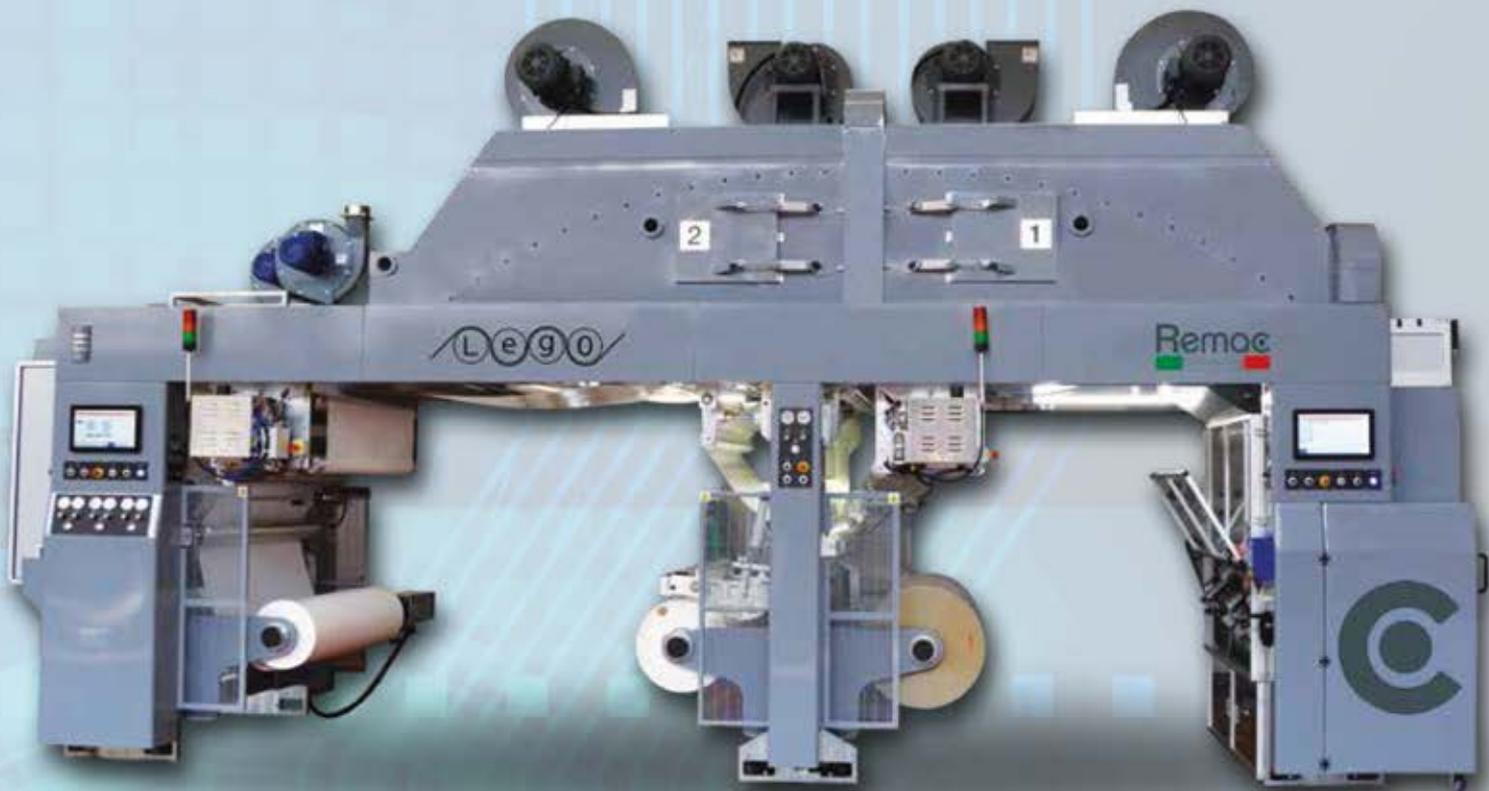
converting



Visita il sito!

Leg0

project



Leg0 cresce con il tuo business

**PROTEGGI IL TUO PACKAGING,
SALVA IL TUO FUTURO**



mentre grazie a Equinox lavoriamo in eptacromia, dando ulteriori vantaggi a chi lavora in settori specifici nei quali è indispensabile poter avere la macchina pronta all'uso e con set-up veloci, eliminando quasi completamente la formulazione e gestione dei Pantoni. Gestendo ogni giorno commesse per il mercato delle sleeve termoretraibili, per noi Esko Studio è un prezioso e valido alleato per la gestione delle deformazioni in tempo reale, con possibilità di eseguire le lavorazioni verificando i risultati istantaneamente e velocizzando di molto il lavoro che era molto più lungo anche solo con le versioni precedenti, senza dimenticare la funzione di rendering in 3D molto utile per la visione del progetto da parte dell'operatore e strumento di condivisione del lavoro con il cliente. Infine grazie ad Automation Engine, ovvero la soluzione Esko

per la gestione automatizzata dei flussi di lavoro, integrato ultimamente a un nuovo e potente gestionale, siamo riusciti a implementare velocità e sicurezza in produzione, eliminando i possibili errori manuali, sempre dietro l'angolo senza l'ausilio di strumenti del genere", dice Paolo Ghedini, sottolineando l'importanza di un partner come Esko per la crescita della sua attività, le cui tecnologie e soluzioni consentono enormi miglioramenti in produzione, garantendo più precisione, efficienza e produttività, con una riduzione degli scarti e vantaggi dal punto di vista dell'organizzazione aziendale, dell'ottimizzazione dei materiali e dei tempi.

2G&P: PARTNER NON FORNITORI

È lo slogan che accompagna la comunicazione di 2G&P ed è una delle caratteristiche alle quali forse il Sig. Ghedini tiene maggiormente. Oggi infatti, in un mercato estremamente complesso e volatile, riuscire ad affiancare il proprio cliente, affrontare insieme a lui le sue sfide e instaurare un rapporto di fiducia reciproco è fondamentale. "Lavorare (con) il cliente e non (per) il cliente significa non solo fornirgli impianti stampa, ma lavorare insieme a lui per raggiungere i risultati voluti sia da un punto di vista qualitativo, di riduzione dei tempi e della possibilità di errore e di ottimizzazione di quel rapporto

but the transition to those new systems was so sudden that in a very short time everyone converted to Macs", begins Paolo Ghedini, recalling the first steps taken by his father's company.

Flexo at that time was certainly not the developed and technologically advanced industry we know today, and the demand for quality was not so preponderant either. The 2G&P customer panel included some label factories and some flexible packaging printing companies, for which the service created the graphic part, strictly in black and white, and then made externally the photopolymer plates.

"Following the market trend, at a certain point I decided to abandon the lithographic and screen printing sector to dedicate myself heart and soul to flexo, and also in this case, seeing where we have arrived today, it was a correct choice", says Paolo Ghedini, which today mainly serves food, health-care and home-care markets with wide web solutions, labels and shrink sleeves, a sector that has become important for 2G&P.

INVESTMENTS IN TECHNOLOGY: THE FIRST CDI SPARK 4835 IN 2002, THE LATEST XPS IN 2024

The choice to serve flexo market immediately required a series of investments in technology, since at that point it was not enough to just supply the graphic designs, but it also became essential to produce photopolymers.

Therefore, with the entry into the company of the first DuPont Fast production line in 2001, here is the first meeting with Davide Meroni, sales account manager at Esko, to discuss the first CDI which entered 2G&P in 2002, a first fundamental step towards digital production. "That was a challenge for us, but certainly also for Esko who trusted us and allowed us to install this digital flexo platemaking solution, which was followed by others over the years, up to the current configuration with a CDI Crystal 5080 and the two new XPS Crystal 5080 with simultaneously front and back LED imaging, which improve the quality of the finished work, also allowing us to save

around 40% of electricity, an excellent result from a sustainability point of view", adds Paolo Ghedini, reminding us that to date the fleet at his company is made up of 3 CDI and 2 XPS Crystal, 2 solvent lines, 3 Fast lines, one of which is 2 meters, unique in Europe for a total of 20 operators.

"The optics of the latest generation CDIs have significantly improved, and the introduction of the Pixel+ lenses have improved the quality of engraving and reproduction of the microcells, another tool that I believe has significantly changed the quality of the results, allowing to reach unthinkable ink laydown density before the advent of this technology", says Paolo Ghedini.

THE IMPORTANCE OF ESKO SOFTWARE IN DAILY WORK

The package of Esko solutions supplied to 2G&P operators also includes Automation Engine, Esko workflow, 11 ArtPro+ licenses, Equinox, Studio, all tools that have now become indispensable in managing the daily work of a prepress service.

"Esko software help a lot, providing advanced tools for color management.

ArtPro+ is another advanced tool, indispensable for the accurate processing that files require on a daily basis, while thanks to Equinox we work in seven colors, giving further advantages to those who work in specific sectors where it is essential to be able to have the machine ready for use and with fast set-ups, almost eliminating formulation and management of Pantones.

Managing every day jobs for the heat-shrink sleeve market, for us Esko Studio is a precious and valid ally for the management of deformations in real time, with the possibility of carrying out the processes, verifying the results instantly and greatly speeding up the work that was much longer even just with the previous versions, without forgetting 3D rendering function which is very useful for the operator to view the project and a tool for sharing the work with the customer.

Finally, thanks to Automation Engine, the Esko solution for the automated management of workflows, we were able to implement speed

i Press

Macchina da stampa
a tamburo centrale gearless



- > QUICK JOB CHANGES
- > WITH THE MOST SOLID STRUCTURE ON THE MARKET
- > GREEN EFFICIENCY - SAVE ENERGY
- > UP TO 600 m/m
- > AUTOMATIC PRESSURE CONTROL TO REDUCE WASTE DURING THE START-UP
- > CUSTOM MADE

Vieni a trovarci:
Hall 12 / B41



DRUPA
Düsseldorf/Germany
May 28 - Jun 7, 2024



Via Cà Nove, 1/14
San Martino Buon Albergo (VR)
T. +39 045 2050192
info@flexofem.com
www.flexofem.com

FLEXCFEM



cliente/fornitore che porta a lavorare insieme come se si facesse parte della stessa azienda, che è esattamente l'essenza dell'essere "partner" e non semplici fornitori. A volte è capitato addirittura di essere chiamati dal cliente per valutare problematiche presenti in impianti non realizzati da noi, o riguardanti aspetti per i quali il cliente è consapevole del fatto che tu non sia responsabile e questo è un chiaro esempio dell'importanza che il cliente da al tuo ruolo, della fiducia che ha nel tuo operato e soprattutto di aver ottenuto quel livello di collaborazione che va oltre il compito di un semplice fornitore. Se sei un fornitore rispondi per quello che ti riguarda, se sei un collaboratore sei sempre coinvolto, indipendentemente dall'argomento o dalla natura del problema", aggiunge Ghedini, il cui obiettivo è quello di riuscire a soddisfare le esigenze dei propri clienti, partendo dalle specifiche ca-

atteristiche di ognuno e di farlo in maniera sempre più tempestiva ma senza mettere in discussione l'aspetto qualitativo, cosa che impone competenza, tecnologia e organizzazione.

UN UTILIZZO CORRETTO DEI RETINI ESKO CRYSTAL, VALORE AGGIUNTO PER 2G&P

Quello dell'impiego corretto dei retini Crystal è una delle scelte, probabilmente fra le più complesse, che una fonderia deve fare, al fine di avere una riproduzione fedele dello stampato. In 2G&P dove vi è grande attenzione e fiducia verso la tecnologia, ma dove non tutto ciò che viene lanciato sul mercato deve essere per forza di cose utilizzato senza valutarne i reali benefici cliente per cliente, magari seguendo tendenze del momento, è stata fatta un'approfondita analisi coi tecnici Esko, per analizzare nel minimo dettaglio le caratteristiche di questi nuovi retini Crystal, come si comportavano nelle diverse applicazioni e per avere un quadro completo della situazione. "Il nostro partner Esko, ci ha confermato che il nostro approccio così approfondito per capire nel dettaglio tutte le potenzialità di una tecnologia, in questo caso i retini, è una pratica abbastanza anomala", ci racconta Paolo Ghedini, confermando che molto

and safety in production, eliminating possible manual errors, always around the corner without the use of such tools", says Paolo Ghedini, underlining the importance of a partner like Esko for the growth of his business, whose technologies and solutions guarantee improvements in production, guaranteeing more precision, efficiency and productivity, with a reduction in waste and advantages from the point of view of company organization, optimization of materials and times.

2G&P: PARTNERS AND NOT ONLY SUPPLIERS

It is the slogan that accompanies 2G&P communication and is one of the characteristics that perhaps Ghedini cares about most. In fact, today, in an extremely complex and volatile market, being able to support your customer, facing his challenges together, establishing a relationship of trust, is fundamental.

"Working for the customer means providing them with printing plates, and, as has sometimes happened, being called

by the customer to evaluate problems with printing plates not made by us, and this is a clear example of the trust that the customer has in your work", adds Ghedini, whose objective is to be able to satisfy the needs of its customers, starting from the specific characteristics of each one and to do so in an increasingly timely manner but always keeping in mind the qualitative issue.

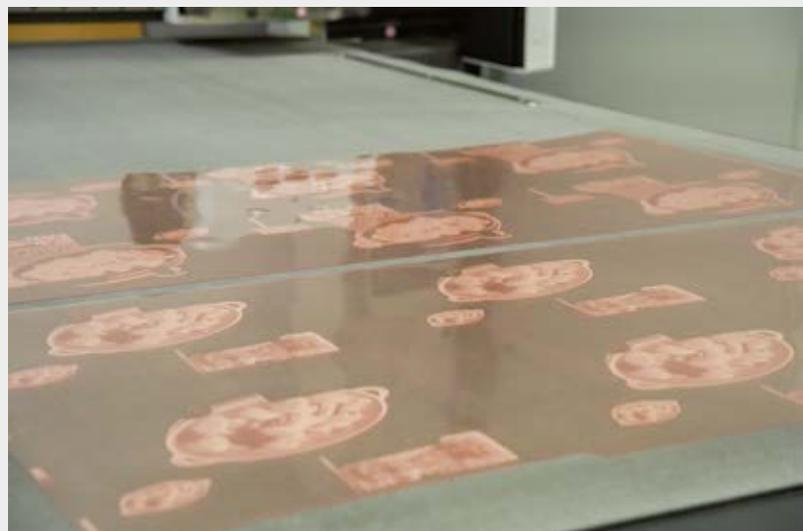
CORRECT USE OF ESKO CRYSTAL SCREENS, ADDED VALUE FOR 2G&P

The correct use of Crystal screens is one of the choices, probably among the most complex, that a prepress service must make to have a faithful reproduction of the print. In 2G&P where there is great attention and trust towards technology, but where not everything that is launched on the market must necessarily be used, perhaps following current trends, an in-depth analysis was carried out with Esko technicians, to analyze in detail the characteristics of these new Crystal scre-

ens, how they behaved in different applications and to have a complete picture of the situation.

"Our partner Esko confirmed to us that

our in-depth approach to understand in detail the potential of a technology, in this case screens, is a rather anomalous practice", Paolo Ghedini tells us, confirming





BMATIC 4.0

Il partner che si prende cura del processo di taglio dalla bobina madre al prodotto tagliato, pallettizzato pronto per la spedizione e non solo...

- Interconnessione con sistema gestionale aziendale e dispositivi portatili
- Preparazione macchina automatica in base a commessa
- Ciclo di carico, posizionamento mandrini, cambio, chiusura e scarico bobine finite senza alcun intervento dell'operatore
- Linea automatica di etichettatura, confezionamento e posizionamento su pallet
- Impianto completamente elettrico "oil-less"

In linea con il concetto di "Industry 4.0" la nuova taglierina a doppia torretta BMATIC 4.0 non solo rende automatizzato l'intero processo di taglio ma è in grado di colloquiare con il sistema gestionale aziendale monitorando in tempo reale l'intera commessa, dall'accettazione della bobina da tagliare, al pallet completamente imballato in asettico. L'elevata automazione e la flessibilità dell'impianto garantiscono così allo stesso tempo efficienza, produttività, pulizia e controllo del processo.



spesso quando si parla di retini, si tenda più a trovare una soluzione standard che vada bene più o meno con tutte le applicazioni, piuttosto che valutarli nel dettaglio, dando priorità all'aspetto prettamente produttivo e limitandone dunque le potenzialità.

"Quanto detto dal Sig. Ghedini è una sacrosanta verità, in quanto noi come fornitori di tecnologie e soluzioni, mettiamo a disposizione del mercato le stesse tipologie di prodotti, la differenza, come nel caso di 2G&P la fa poi l'input del management e di conseguenza il know-how degli operatori, per conoscere approfonditamente le tecnologie e le soluzioni e decidere quando, dove e come impiegarle. È l'elemento distintivo di ogni singola azienda di pre stampa e 2G&P è certamente un esempio con la sua volontà e capacità di sfruttare al meglio le nostre innovative soluzioni", dice Davide Meroni di Esko Italia.

"Questo nostro approccio, che è alla base da sempre della nostra filosofia di lavoro, si basa sulla volontà di prestare la massima attenzione e di conseguenza i giusti tempi di lavorazione a ciò che si sta facendo. Se non lo facessimo la qualità ne risentirebbe. Sappiamo tutti che non realizziamo opere d'arte da esporre in un museo, ed è giusto trovare un corretto equilibrio fra qualità e prezzo, ma quando tutti in azienda lavorano con un certo standard e un certo livello di attenzione, accet-

tare compromessi diventa difficile. Il nostro compito è ottenere il miglior risultato possibile per ciascun singolo cliente e su questo ci rifiutiamo di accettare compromessi", aggiunge ancora Ghedini.

QUALE FUTURO PER LA FLEXO?

Il mercato del packaging richiede un livello qualitativo considerato ormai uno standard. Fino a pochi anni fa si riteneva di poter raggiungere il massimo della qualità solo stampando in rotocalco. Oggi invece grazie ai notevoli miglioramenti delle tecnologie di pre stampa e stampa, la flexo è una tecnologia molto competitiva per la realizzazione di packaging ed etichette.

"Abbiamo diversi clienti rotocalco che hanno investito anche nella flexo e pretendono di raggiungere gli stessi risultati. Oggi questo è possibile, il lavoro viene costruito in modo diverso, con scomposizioni cromatiche che non possono non variare dalla tecnologia rotocalco che ha caratteristiche estremamente differenti, ma con l'esperienza delle persone, che sono ancora il valore aggiunto nel nostro lavoro e le straordinarie potenzialità dei nuovi strumenti a disposizione, ci è permesso di raggiungere l'obiettivo, spesso migliorando le aspettative dei clienti stessi, in alcuni casi perfino sorpresi dei risultati ottenuti", conclude Paolo Ghedini. ■

that very often when we talk about of screens, there is a greater tendency to find a standard solution that works more or less with all applications, rather than evaluating them in detail.

"Ghedini pronounced a sacrosanct truth, as we, as suppliers of technologies and solutions, offer the same types of products to the market, the difference, as in the case of 2G&P, is then made by the input of the management and consequently the know-how of the operators, to have an in-depth knowledge of the technologies and solutions and decide when, where and how to use them. It is the distinctive element of every single prepress company and 2G&P is certainly an example with its desire to make the most of our innovative solutions", says Davide Meroni, sales account manager at Esko Italia.

"Our approach, which has always been the basis of our work philosophy, is based on the desire to pay attention to what we are doing; if we didn't do so, the quality would suffer. I am aware that we do not

create works of art to display in museums, and it is right to find a correct balance between quality and price, even if when everyone in the company works with a certain quality standard, accepting compromises becomes difficult", adds Paolo Ghedini.

WHAT FUTURE FOR FLEXO?

The packaging market requires a level of quality now considered a standard, and until a few years ago it was believed that maximum quality could only be achieved by printing in gravure.

On the contrary today, thanks to the notable improvements in pre-printing technologies, flexo is a very competitive for packaging and label printing.

"We have several gravure customers who have also invested in flexo, and expect to achieve the same results, which is possible today, also thanks to different color compositions, but which still allow to achieve the objective", concludes Paolo Ghedini.



CONTROLLO TOTALE DEL MONTAGGIO CLICHÉ

TOTAL WORK FLOW CONTROL IN FLEXO PLATE MOUNTING

REGOLATI.IT

Sleeve Master Auto & Irisleeve HD Servo da oggi disponibili con il nuovo applicatore biadesivo **Taper Slide 3.0**.

Sleeve Master Auto & Irisleeve HD Servo are now available with the new **Taper Slide 3.0** tape applicator.



Sleeve
MASTER_{AUTO}



Irisleeve
HD_{SERVO}



CAMIS srl - Via Guido Rossa, 9
20037 Paderno Dugnano (MI) - T +39 02.9982188
info@camissrl.com - www.rotocamis.it



I&C sas - Via Pordenone, 13 - 20132 Milano
T +39.0226417365 - info@gamaiec.com
www.gamaiec.com



Battistella Capsule consolida la partnership con R.C.L. per la stampa rotocalco in banda stretta di alta qualità

BATTISTELLA CAPSULE È AL SERVIZIO DELL'INDUSTRIA ENOLOGICA DAL 1961, E DA SEMPRE L'OBIETTIVO È FORNIRE AL CLIENTE UN PRODOTTO DI ALTA QUALITÀ PER VESTIRE LE BOTTIGLIE. UN LAVORO DI CARATTERE ARTIGIANALE, CHE ANCHE GRAZIE A PARTNERSHIP CON FORNITORI DI ECCELLENZA COME R.C.L., GARANTISCE UNA PRODUZIONE DI ALTA QUALITÀ E DI TIPO INDUSTRIALE, SEMPRE NEL SOLCO DELLA TRADIZIONE. NE PARLIAMO IN QUESTO ARTICOLO CON MARIO BATTISTELLA, TITOLARE DI BATTISTELLA CAPSULE E NELL'APPROFONDIMENTO VIDEO CON GIOVANNI BASILE, OPERATIONS MANAGER DI BATTISTELLA CAPSULE E BRUNO GIORCELLI CO-TITOLARE DI R.C.L.

Inquadra il QR Code per guardare la video intervista a Giovanni Basile, Operation Manager di Battistella Capsule



È uno dei gesti più amati e ripetuti quando si tratta di dare il via a un momento di festa, un brindisi, o anche solo una buona cena in compagnia. Afferrata la linguetta, e il gioco è fatto, in pochi secondi, levato l'involucro di alluminio e la gabbietta, il tappo della bottiglia è aperto e si può iniziare il momento conviviale dove il vino ha sempre un ruolo da protagonista. In questo gesto di apertura della bottiglia, che tutti noi abbiamo fatto chissà quante volte, si cela in realtà un mondo fatto di passione e artigianalità, cura del dettaglio, ascolto delle esigenze del cliente e la ricerca di altissima qualità, per vestire al meglio un prodotto



nobile dell'eccellenza enogastronomica.

Per raccontare la storia di successo che coinvolge due aziende italiane, siamo stati a Ceggia in provincia di Venezia, dove ha sede Battistella Capsule, una realtà storica nel settore della produzione di capsule per vino, che nel 2017 ha instaurato un rapporto di partnership con R.C.L. il costruttore di macchine da stampa rotocalco in banda stretta, tanto da aver già installato 3 macchine da stampa, una Rotoshaftless 350 e 2 Rototestine, l'ultima delle quali, il modello 220 all'inizio di quest'anno.

BATTISTELLA CAPSULE DAGLI ANNI '60 AL SERVIZIO DELL'INDUSTRIA ENOLOGICA

L'azienda nasce nel 1961 dall'idea dei fratelli Angelino e Filiberto Battistella, appassionati costruttori meccanici che anche grazie alla collocazione geografica, siamo infatti in Veneto, alle pendici delle colline del Prosecco,



Giovanni Basile
Operation Manager

Soluzioni personalizzate per Rotocalco di piccole/medie tirature



GAMMA ROTOSHAFTLESS



**Unità stampa speciali, abbinabili
ad altre tecniche di stampa**



**Rototestine 4 colori
stampa bande molto strette**

- POSSIBILITÀ DI VENTILAZIONI PERSONALIZZATE, ADATTE ANCHE PER INCHIOSTRI A BASE ACQUA CON CAPPE A GALLEGGIAMENTO
- CAMBIO LAVORO RAPIDO
- DIMENSIONI GENERALI SUPER COMPATTE
- COMBINAZIONI PERSONALIZZATE CON MODULI INTERCAMBIABILI, PER POTER SODDISFARE TUTTE LE NECESSITÀ DI STAMPA E SPALMATURA
- PROGETTAZIONE, COSTRUZIONE E REALIZZAZIONE IN ITALIA

Per saperne di più, seguici sui ns. canali social!



Inquadra il QR Code per guardare la video intervista a Bruno Giorcelli co-titolare di R.C.L.



dove il vino è più che semplice prodotto, decidono di dedicarsi al settore delle capsule per il settore enologico, seguendo anche la naturale evoluzione di un mercato che nel corso degli anni ha portato il prodotto a essere considerato una vera e propria eccellenza. E come ogni prodotto di eccellenza, anche il vino necessita di un vestito ad hoc, con l'etichetta a giocare un ruolo importante, così come le capsule di alluminio a rivestire il collo della bottiglia.

“Cresceva il mercato del vino, anche da un punto di vista tecnologico per quanto riguarda l'imbottigliamento, ma non si assisteva a uno sviluppo tecnologico in egual

misura per le macchine che producevano capsule”, ci racconta Mario Battistella oggi al timone dell'azienda di famiglia, “motivo per il quale le macchine per questa particolare produzione ce le siamo sempre progettate e costruite internamente, almeno all'inizio”. È infatti proprio grazie a un brevetto di Battistella, poi ceduto a un'altra azienda, che oggi esistono tecnologie in grado di inserire applicare le capsule sulle bottiglie. Oggi la situazione è cambiata, e sebbene nel reparto di produzione capsule ci siano ancora le macchine costruite internamente, vi sono anche nuove tecnologie di aziende leader.

“Nel corso della nostra storia, siamo cresciuti, sempre di pari passo con le esigenze di un mercato che oggi è sicuramente di tipo industriale, ma dove l'artigianalità e la cura del dettaglio, la partnership e il dialogo con i clienti e fornitori, rappresenta un elemento essenziale del nostro modo di intendere il lavoro”, aggiunge Mario Battistella.

Oggi l'azienda ha raggiunto una posizione di mercato di assoluto rilievo, esporta a livello internazionale, ha un parco macchine all'avanguardia con circa 100 collaboratori e partner commerciali in tutto il mondo.



ENGLISH Version

Battistella Capsule consolidates the partnership with R.C.L. for high-quality narrow web gravure printing

BATTISTELLA CAPSULE HAS BEEN SERVING THE WINE INDUSTRY SINCE 1961, AND THE GOAL HAS ALWAYS BEEN TO PROVIDE THE CUSTOMER WITH A HIGH QUALITY PRODUCT TO DRESS THE BOTTLES. AN ARTISANAL WORK, WHICH ALSO THANKS TO PARTNERSHIPS WITH EXCELLENT SUPPLIERS SUCH AS R.C.L., GUARANTEES HIGH QUALITY AND INDUSTRIAL-TYPE PRODUCTION, ALWAYS IN THE WAKE OF TRADITION. WE TALK ABOUT IT IN THIS ARTICLE WITH MARIO BATTISTELLA AND IN THE IN-DEPTH VIDEO WITH GIOVANNI BASILE OPERATIONS MANAGER OF BATTISTELLA CAPSULE AND BRUNO GIORCELLI OF R.C.L.

It is one of the most loved and repeated gestures when it comes to starting a moment of celebration, a toast, or even just a good dinner in company. Once you grab the tab, and the game is done, in a few seconds, removed the aluminum wrap and the wire hood, the bottle

cap is opened and you can begin the convivial moment where the wine always plays a starring role. In this gesture of opening the bottle, which all of us have all done many times, there is a world of passion and craftsmanship, attention to detail, listening to the customer's

needs and the search for the highest quality, to dress in the best way a noble product of food and wine excellence.

To tell the success story involving two Italian companies, we went to Ceggia in the province of Venice, where Battistella Capsule is based, a historic company in the wine capsule production sector, which in 2017 established a partnership with R.C.L. the manufacturer of narrow web gravure printing machines: the company has already installed 3 printing machines, a Rotoshaffless 350 and 2 Rototestine, the last of which, the 220 model arrived at the beginning of this year.

BATTISTELLA CAPSULE HAS BEEN SERVING THE WINE INDUSTRY SINCE THE 1960S

The company was founded in 1961 from the idea of brothers Angelino and Filiberto Battistella, passionate mechanical builders who, also thanks to the geographical location, we are in fact in Veneto, on the slopes of Prosecco hills, where wine is more than just a product, decided to dedicate themselves to the capsule sector for the wine sector, also following the natural evolution of a market which over the years has led the product to be considered a true excellence. And like any excellent





ESKO WebCenter:

Piattaforma digitale di progettazione ed approvazione per un flusso di lavoro efficace, un archivio centrale che permette la consultazione ad ogni cliente con accesso dedicato.



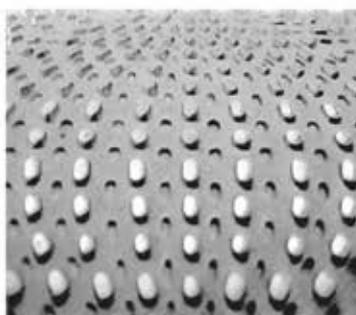
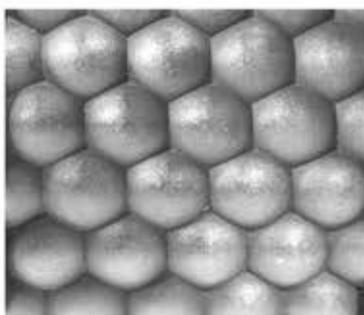
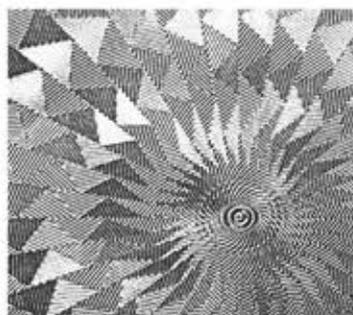
IMPIANTI FOTOGRAFICI PER TUTTI I TIPI DI STAMPA



INVESTE NEL FUTURO!!!



LASER INCISIONE DIRETTA PER STAMPA E GOFFRATURA SU TUTTI I MATERIALI



INCISIONI CILINDRI PER TUTTE LE APPLICAZIONI ROTOCALCO

Via 1° Maggio, 13 - z.i. Ovest - 21040 ORIGGIO (VA) ITALY - Tel. +39 02963061 - www.icr.it - email: icr@icr.it



UN PROCESSO DI PRODUZIONE SEMPLICEMENTE COMPLESSO

Mario Battistella, parlando del processo di produzione delle capsule per vino, ama definirlo semplice e complesso contemporaneamente. Semplice perché vi è l'impiego di due materiali principali come l'alluminio, anche accoppiato, e i materiali plastici termoretraibili, le cui bobine vengono stampate in rotocalco e tagliate poi in bobine più piccole, le quali, nel secondo stabilimento dell'azienda a poche centinaia di metri dal quartier generale, vengono trasformate in capsule finite e pronte da consegnare al cliente per l'imbottigliamento.

“L'aspetto qualitativo e la precisione sono essenziali nella nostra produzione, poiché fermare un impianto di imbottigliamento che gira a 15 mila bottiglie l'ora sarebbe deleterio. Il processo produttivo è apparentemente semplice, poiché parliamo di stampa rotocalco, e creazione della capsula. Nel mezzo intervengono però tutte le personalizzazioni, le grafiche particolari, le tolleranze, i decimi di millimetro sulla stampa a caldo, le goffrature che insieme danno vita all'estetica finale del prodotto, unitamente alla garanzia di macchinabilità, che non ammette errori. Sulla quale non sono ammessi errori. Oggi grazie a tecnologia da un lato e know-how dall'altro riusciamo a soddisfare qualsiasi tipologia di richiesta da parte dei nostri clienti, che operano essendo inseriti in un mercato altamente competitivo quale è quello enologico, e quindi devono sempre più differenziarsi”, interviene l'ing. Giovanni Basile, Operations Manager di Capsule Battistella, che a tal proposito avvierà a breve un nuovo reparto per la produzione delle gabbiette metalliche per la chiusura del tappo, in un'ottica di diversificazione ma sempre all'interno del range di prodotti per la filiera del vino.

LA PARTNERSHIP STRATEGICA CON R.C.L.

Da sempre alla ricerca di un partner tecnologico in gra-

product, wine also requires an ad hoc dress, with the label playing an important role, as do the aluminum capsules that cover the neck of the bottle.

“The wine market was growing, also from a technological point of view with regards to bottling, but we were not witnessing technological development to the same extent for the machines that produced capsules”, says Mario Battistella, today at the helm of the company family, “consequently we have always designed and built the machines for this particular production internally, at least at the beginning”.

In fact, it is thanks to a Battistella patent, later sold to another company, that today there are technologies capable of applying capsules on bottles.

Today the situation has changed, and although in the capsule production department there are still machines built internally, there are also new technologies from leading companies.

“Throughout our history, we have grown, always in step with the needs of a market

which today is certainly industrial, but where craftsmanship and attention to detail, partnership and dialogue with customers and suppliers, represents an essential element of our way of working”, adds Mario Battistella.

Today the company has achieved a market position of absolute importance, it exports internationally, has a cutting-edge fleet of machines with around 100 collaborators and commercial partners all over the world.

A SIMPLY COMPLEX MANUFACTURING PROCESS

Mario Battistella, speaking about the production process of wine capsules, likes to define it as simple and complex at the same time. Simple because there is the use of two main materials such as aluminum, also laminated, and heat-shrinkable plastic materials, whose reels are printed in gravure and then cut into smaller reels, which, in the company's second factory a few hundreds of meters from the headquarters, they are transformed into finished capsules ready to be delivered to the customer for bottling.

“The qualitative aspect and precision are absolutely essential in our production,

since stopping a bottling plant that runs at 15 thousand bottles an hour would be



CCSone

Consumption Control System

*Il metodo intelligente
per controllare i consumi
di inchiostro*

Ma tu sai quanto
inchiostro abbiamo
usato?

Uhm.. non saprei..
Chiediamo al
CCSone



GAMA

GAMA S.r.l.

Via Milano, 76 - 23899 Robbiate (LC) - Italy
Tel. +39 0399515666 - info@gama.srl
www.gama.srl

 **i&C** Conselvan
Innovative Converting Technology

I&C S.a.s.

Via Pordenone, 13 - 20132 Milano - Italy
Tel. +39 0226417365 - sales@gamaiec.com
www.gamaiec.com



do di soddisfare le particolari esigenze di questo mercato, caratterizzato da corte tirature, cambi frequenti e dimensioni di banda estremamente ridotte (22 cm), Mario Battistella non avendo trovato nulla che facesse al caso suo, era stato costretto a costruirsi in casa le macchine rotocalco per stampare le sue capsule, con tutte le problematiche del caso.

“Con l’evolversi del mercato, le richieste di stampe a più co-

lori e tirature sempre più corte, ci siamo messi alla ricerca di un costruttore che ascoltasse le nostre esigenze e con il quale sviluppare insieme una macchina che rispondesse in pieno alle nostre richieste”, aggiunge Mario Battistella.

L’incontro, del tutto casuale, con Bruno Giorcelli, uno dei titolari della R.C.L., ha permesso di scrivere finalmente un nuovo capitolo nella storia di Battistella Capsule, e dal 2017 anno della prima installazione, sono già 3 le macchine R.C.L. che lavorano a ritmo incessante nello stabilimento produttivo di Ceggia, l’ultima delle quali è la Rototestine 200 installata di recente.

“Mi sono sentito ascoltato da Bruno Giorcelli, e grazie al dialogo che abbiamo instaurato, siamo riusciti ad avere finalmente le macchine che avevo sempre desiderato. R.C.L. ha accettato la sfida, mettendosi in discussione e rivedendo anche alcuni particolari nelle macchine che abbiamo acquistato, tanto che stiamo già pensando all’acquisto di una quarta macchina”, dice ancora Mario Battistella.

Questa partnership ha quindi aperto una nuova era nel settore delle macchine da stampa a rotocalco a fascia stretta; RCL ha colto nel segno e l’offerta di macchine altamente personalizzate ha acquisito via via spazio nel mercato verso una produzione accurata, che tende ad annullare tutte le perdite di efficienza tipiche dei grossi impianti se destinate alla realizzazione di piccole tirature.

detrimental. The production process is apparently simple, since we are talking about gravure printing and creation of the capsule. However, in the middle there are customizations, special graphics, the tolerances, the embossing: together they give life to the final aesthetics of the product, with the guarantee of machinability, that doesn't allow errors. Today, thanks to technology on the one hand and know-how on the other, we are able to satisfy any type of request from our customers, who operate in a highly competitive market such as the wine one, must increasingly differentiate themselves”, intervenes Eng. Giovanni Basile, Operations Manager of Capsule Battistella, who in this regard will soon launch a new department for the production of metal wire hoods for closing the cork, with a view to diversification but always within the range of products for the wine supply chain.

THE STRATEGIC PARTNERSHIP WITH R.C.L

Always looking for a technological partner

capable of satisfying the particular needs of this market, characterized by short runs, frequent changes and extremely small web dimensions (22 cm), Mario Battistella, having not found anything that was right for him, was forced to build his own gravure machines to print his capsules, with all the problems involved. “With the evolution of the market, the requests for multi-color printing and increasingly shorter runs, we started looking for a manufacturer who would listen to our needs and with whom we could develop together a machine that would fully respond to our requests”, adds Mario Battistella.

The completely casual meeting with Bruno Giorcelli, one of the owners of R.C.L., allowed to finally write a new chapter in the history of Battistella Capsule, and since 2017, the year of the first installation, now there are already 3 R.C.L. machines. who work at an incessant pace in the Ceggia production site, the latest of which is the recently installed Rototestine 200.

“Bruno Giorcelli listened to me and thanks to the dialogue we established, we finally mana-

ged to have the machines I had always wanted. R.C.L. accepted the challenge, questioning himself and also reviewing some details in the machines we purchased, so much so that we are already thinking about purchasing a fourth machine”, says Mario Battistella.

This partnership has therefore opened a new era in the narrow web gravure printing press sector; RCL has hit the mark and the offer of highly customized machines has gradually acquired space in the market towards accurate production, which tends to cancel out all the efficiency losses typical of large systems if intended for the production of small runs.

THE NEW ROTOTESTINE 220 IN DETAIL

The new Rototestine 220 represents a concentration of technology in a monobloc line, extremely compact and suitable for the production of small batches thanks to the cantilever technology of the printing cylinders, whose particular position has allowed to reduce the dimensions of the machine and consequently of the web path. The particular

3-layer drying hood allows the machine to print at a speed of 150 m/min. Thanks to the collaboration with Battistella, customizations were introduced such as the vault bar and an additional tunnel, which made it possible to complete the work potential of the machine, which in the configuration envisaged for Battistella allows the printing of 4 colors, with 1 color in register with back printing, in-line cutting up to produce 30 mm discs with winding in two axes at a speed of 150 m/min, with a single operator and with waste reduced to a minimum.

“Also from our point of view, the partnership with Battistella was a pleasant challenge, and by combining our technical and manufacturing skills with theirs as printers of an extremely particular product such as wine capsules, we have developed machines in line with customer expectations. We certainly took a challenge, also reviewing some of our ideas and this was made possible thanks to a real relationship of mutual exchange with Mario Battistella and all his staff”, concludes Bruno Giorcelli.



LA NUOVA ROTOTESTINE 220 NEL DETTAGLIO

La nuova Rototestine 220 rappresenta un concentrato di tecnologia in una linea monoblocco, estremamente compatta e adatta alla produzione di piccoli lotti grazie alla tecnologia a sbalzo dei cilindri stampa, la cui posizione particolare ha permesso di contenere al minimo le dimensioni della macchina stessa e di conseguenza del percorso nastro. La particolare cappa di essiccazione a 3 strati permette alla macchina di stampare alla velocità

di 150 m/min. Dalla Grazie alla collaborazione con Battistella, sono state introdotte delle personalizzazioni come la barra di volta e un tunnel aggiuntivo, che hanno permesso di completare le potenzialità di lavoro della macchina, che nella configurazione prevista per Battistella consente la stampa di 4 colori, con 1 colore in volta a registro, taglio in linea per produrre sino a dischi di 30 mm con avvolgimento in due assi alla velocità di 150 m/min, con un solo operatore e con scarti ridotti al minimo. "Anche dal nostro punto di vista la partnership con Battistella è stata una piacevole sfida, e unendo le nostre competenze tecniche e di costruttori, con le loro di stampatori di un prodotto estremamente particolare come le capsule per il vino, abbiamo messo a punto delle macchine in linea con le aspettative del cliente. Certamente abbiamo dovuto metterci in gioco, rivedendo anche alcune nostre idee e questo si è reso possibile grazie a un vero e proprio rapporto di scambio reciproco con Mario Battistella e tutto il suo staff", conclude Bruno Giorcelli. ■



THE IMPORTANCE OF CORRECT

SURFACE TREATMENT

As the inventor of the Corona technology, Vetaphone offers vast knowledge and experience with surface treatment and has an extensive portfolio of solutions for any type of application in the web processing industry.

Our expertise ensures the perfect surface adhesion - so you can deliver the perfect end result.



LOCAL SUPPORT



OPTIMAL ADHESION



LOW COST OF OWNERSHIP

VETAPHONE
Corona & Plasma

You can reach your Vetaphone partner in Italy at:
POLYFilm - Via Giosuè Carducci 12, Gallarate (va) +39 0331 / 773103
www.vetaphone.com | sales@vetaphone.com

Laminati Cavanna celebra i 55 anni di attività e guarda al futuro con rinnovato ottimismo



Una festa aziendale, come è giusto che sia, ma anche un momento di celebrazione per l'intero territorio del Comune di Calendasco (Piacenza), dove Laminati Cavanna ha da sempre la propria sede. L'occasione per la celebrazione è stata quella per i 55 anni di attività dell'azienda fondata nel 1969 da Giancarlo Cavanna, imprenditore lungimirante, che ha saputo ritagliarsi un proprio spazio all'interno del settore del converting di imballaggi flessibili. L'azienda, infatti, è da sempre il terzista italiano di riferimento per la laminazione/acoppiamento in un comparto, quello degli imballaggi flessibili, oggi in grande sviluppo e con potenzialità di crescita importanti. "Siamo molto felici di aver organizzato una festa, semplice, ma densa di significati ed emozioni, all'interno della nostra realtà produttiva, alla presenza di Filippo Zangrandi Sindaco di Calendasco che da sempre sostiene le nostre iniziative e dei i nostri collaboratori che risiedono per la maggior parte nel territorio", esordisce Anna Paola Cavanna, Presidente dell'azienda.



LO SCORSO 20 APRILE LAMINATI CAVANNA HA FESTEGGIATO I 55 ANNI DI STORIA CON UN BRUNCH IN AZIENDA ALLA PRESENZA DI TUTTI E 55 COLLABORATORI. L'ATTIVITÀ, INFATTI, INIZIÒ PROPRIO IL 15 APRILE 1969 PER VOLONTÀ DI GIANCARLO CAVANNA CHE FONDÒ L'AZIENDA CHE DA 5 ANNI È GUIDATA DALLA FIGLIA ANNA PAOLA

INVESTIMENTI IN TECNOLOGIA

Sotto la guida di Anna Paola l'azienda ha già vissuto delle tappe che possiamo considerare miliari nella storia di una realtà produttiva, come per esempio il sostegno alla Carta Etica del Packaging, della quale Anna Paola Cavanna è orgogliosamente ambasciatrice, un documento che impegna le aziende a produrre packaging rispettando i valori in essa contenuta, ma anche i numerosi investimenti tecnologici, un paio dei quali di rilevanza strategica e confermati proprio durante il Covid, che in questo territorio ha colpito in maniera particolarmente dura. L'investimento in tecnologia è già di per sé fondamentale per ogni tipologia di azienda produttiva, ma probabilmente lo è ancor di più per chi si pone sul mercato solo ed esclusivamente come terzista. Ultimo, ma non in ordine di importanza, anche l'investimento nell'impianto per il trattamento di emissioni di COV (Composti Organici Volatili) e recupero dell'acetato di etile, inaugurato il 28 ottobre 2023, che consentirà a breve a Laminati Cavanna, che già riutilizza per la propria produzione il solvente rigenerato, di poterlo anche commercializzare ad altre aziende. "Senza dimenticare che grazie a questo investimento, che per noi rappresenta un fiore all'occhiello e un passo determinante verso una produzione di packaging sostenibile, avremo circa 50 camion in meno ogni anno in circolazione da e verso i nostri stabilimenti", aggiunge Anna Paola. Per quest'anno sono previsti due investimenti in tecnologie ausiliarie (telecamere) per migliorare la qualità e il controllo in produzione nella fase di laminazioni/acoppiamento per offrire un servizio sempre più completo ai clienti.



55 anni di successi: un traguardo per l'Azienda Laminati Cavanna e i suoi 55 dipendenti. Con la presidente Anna Paola Cavanna, pionieri dell'innovazione e della sostenibilità. Guardiamo al futuro con fiducia e impegno.

55 years of successes: a milestone for Laminati Cavanna Company and its 55 employees. With President Anna Paola Cavanna, pioneers of innovation and sustainability. We look to the future with confidence and commitment.



LAMINATI CAVANNA S.P.A.
 Zona ind. Ponte Trebbia Via Bologna 9
 29010 Calendasco (Piacenza)
 Tel 0523 760041
www.laminaticavanna.com
info@laminaticavanna.com





L'IMPORTANZA DEL CAPITALE UMANO

Le tecnologie e gli investimenti sono importanti, ma per Anna Paola, che ai rapporti e alle relazioni umane, all'interno e all'esterno della propria realtà tiene moltissimo, sono di primaria importanza i propri collaboratori. Laminati Cavanna da sempre detiene un alto tasso di fidelizzazione, con persone entrate giovanissime che poi hanno raggiunto l'età della pensione senza mai cambiare azienda. "Siamo in una fase di rinnovamento anche a livello di personale. Lo scorso settembre è andato in pensione il Rag. Maurizio Bergamaschi dopo 42 anni di onorato servizio, e rivisto il nostro organigramma, con la nomina di Carlo Fornaroli direttore generale con noi da 25 anni, e come nuovo responsabile produzione Ivan Lucev che ha iniziato con noi nel 2006, e dopo una gavetta nel reparto logistico abbiamo intravisto per lui un naturale sbocco come responsabile produttivo. Quest'anno nomineremo inoltre il nuovo responsabile qualità, che sarà Cristiano Spagna con noi da diversi anni", aggiunge Anna Paola Cavanna, evidenziando come, se c'è la volontà da parte dei suoi collaboratori di mettersi in gioco, sia possibile raggiungere posizioni di vertice all'interno della sua realtà produttiva, un processo da lei sempre sostenuto

e stimolato e che sicuramente, se intrapreso, non può che giovare alla produttività aziendale. Un team compatto e coeso è alla base anche del successo ottenuto recentemente nel mantenimento della doppia A per la certificazione BRC Packaging, che si aggiunge alla ISO 9001, mentre è in progetto per il prossimo anno anche la certificazione ISO 14001 sull'ambiente, senza dimenticare il percorso che Laminati Cavanna sta compiendo per redigere il proprio bilancio di sostenibilità, dopo aver redatto il Codice Etico nel 2021.

UNO SGUARDO VERSO NUOVI MERCATI

"Quest'anno è iniziato con diverse incertezze sul mercato, abbiamo notato sicuramente un calo dei volumi rispetto agli esercizi precedenti, dove però abbiamo vissuto anni particolari, con picchi di lavoro importanti.

È molto difficile fare dei programmi, che è anche una prerogativa del nostro lavoro di terzisti, per questo siamo sempre disponibili a soddisfare le esigenze dei nostri clienti, sia per le loro produzioni, sia per quanto riguarda campionature o sperimentazioni su nuovi materiali e lo facciamo attraverso un parco macchine di tutto rispetto: 3 linee di accoppiamento a solvente e 3 solvent-less, 2 taglierine e ribobinatrici dotate di

ENGLISH Version

Laminati Cavanna celebrates 55 years of activity and looks to the future with renewed optimism

LAMINATI CAVANNA CELEBRATES 55 YEARS OF ACTIVITY AND LOOKS TO THE FUTURE WITH RENEWED OPTIMISM

Last April 20th Laminati Cavanna celebrated 55 years of history with a brunch in the company with the presence of all 55 collaborators. The business, in fact, began on 15 April 1969 with Giancarlo Cavanna who founded the company which has been led by his daughter Anna Paola for 5 years.

A company party, as it should be, but also a moment of celebration for the entire territory of the Municipality of Calendasco (Piacenza), where Laminati Cavanna has always had its headquarters.

The occasion for the celebration was that of the 55 years of activity of the company founded in 1969 by Giancarlo Cavanna, a

far-sighted entrepreneur who was able to carve out his own space within the flexible packaging converting sector.

The company, in fact, has always been the reference Italian contractor for lamination in a sector, that of flexible packaging, which is currently undergoing great development and has significant growth potential. "We are very happy to have organized a simple party, but full of meaning and emotions, within our production facility, in the presence of Filippo Zangrandi, Mayor of Calendasco who has always supported our initiatives and our collaborators who reside for most of them in the territory", begins Anna Paola Cavanna, president of the company.

INVESTMENTS IN TECHNOLOGY

Under the guidance of Anna Paola the company has already experienced stages that we can consider milestones in the history of a productive reality, such as for example the support to the Ethical Packaging Charter, of which Anna Paola Cavanna is proud ambassador, a document that commits the companies to produce packaging respecting its values, but also many technological investments, a couple of which are of strategic importance and confirmed just during Covid, which hit this area particularly hard. Investment in technology is already fundamental in itself for every type of production company, but it is probably even more for those who place themselves on the market solely and exclusively as a contractor.

Last, but not in order of importance, also the investment in the treatment equipment of VOC (Volatile Organic Compounds) emissions and recovery of ethyl acetate, inaugurated on 28 October 2023, which will soon allow Laminati Cavanna, which already reuses the regenerated solvent for its own production, also to sell it to other companies. "Without forget-

ting that thanks to this investment, which for us represents a flagship and a decisive step towards sustainable packaging production, we will have around 50 fewer trucks circulating to and from our factories every year", adds Anna Paola. Two investments in auxiliary technologies (cameras) are planned for this year to improve quality and production control in the lamination phase to offer an increasingly complete service to customers.

THE IMPORTANCE OF HUMAN CAPITAL

Technologies and investments are important, but for Anna Paola, who cares a lot about

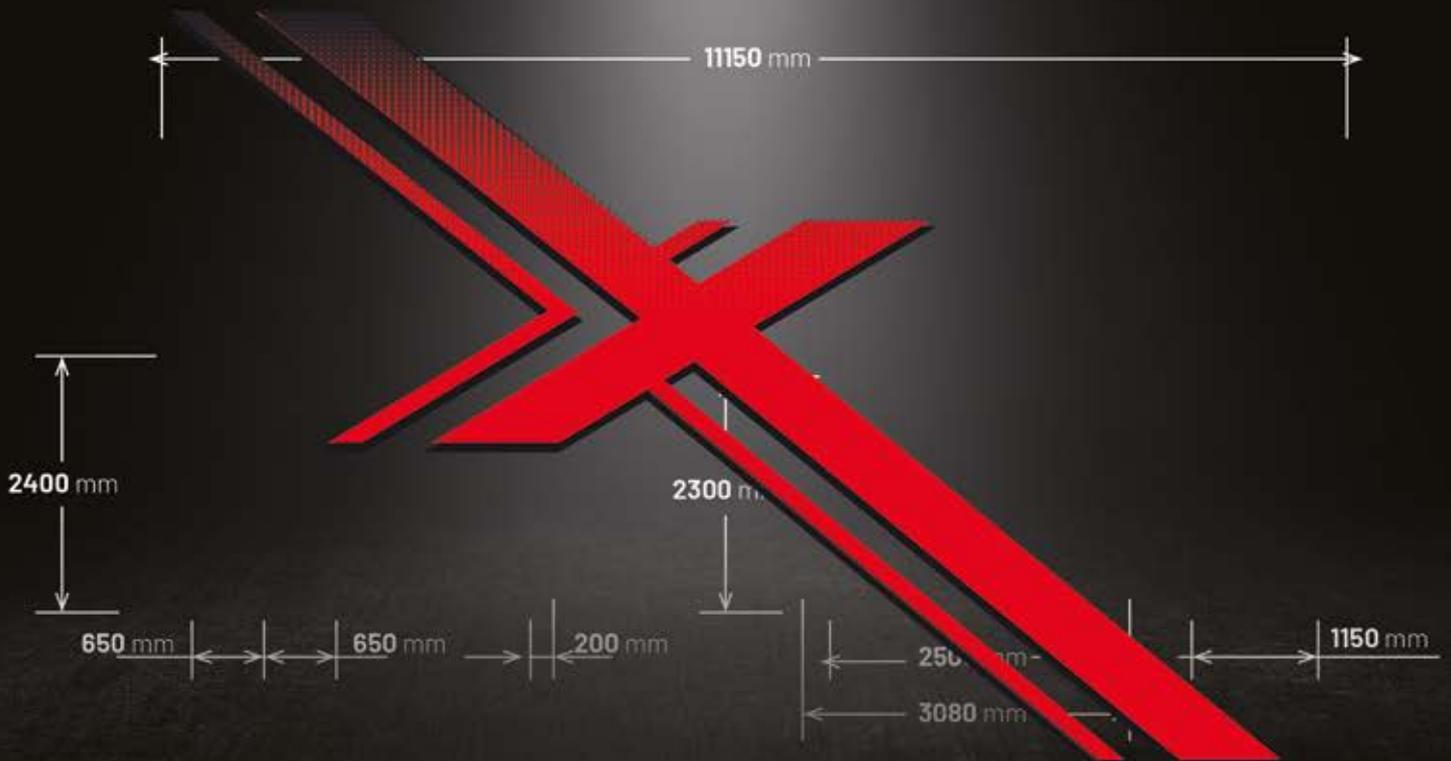


EXPERT

solutions600.it

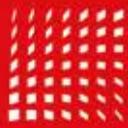
THE DIMENSIONS OF THE FUTURE

THE ZERO WASTE INNOVATION IN THE WORLD OF FLEXOGRAPHIC PRINTING



Efficiency & innovation towards environmental respect

MAXIMUM PRODUCTIVITY, HIGHEST QUALITY!



May 28 -
June 7, 2024
Düsseldorf/
Germany
www.drupa.com

drupa

the 1st printing
technologies

We are present at:
Drupa 2024
Hall 14 | Stand D50



Expert S.r.l.

Via dell'Artigianato, 38
S. Martino Buon Albergo
Verona (VR) Italy
info@expert-srl.com
expert-srl.com

telecamere FUTEK, oltre al servizio di rettifica maniche e cilindri gommati”, aggiunge Anna Paola.

Con queste tipologie di impianti produttivi, Laminati Cavanna si pone dunque al fianco delle aziende di stampa e converting, che possono contare su un partner qualificato per le proprie esigenze produttive, ma c'è anche la voglia e il desiderio da parte del management aziendale di rivolgersi sempre più verso nuovi mercati, oltre al packaging, visto che l'azienda serve già settori molto diversificati quali il rivestimento di cavi, l'edilizia, il solare e fotovoltaico, il settore delle carte di credito in abbinamento a un know-how aziendale che va quindi comunicato e fatto conoscere al mercato.

LA GIORNATA MADE IN ITALY 2024: LAMINATI CAVANNA INSIEME A DEC PER CELEBRARE LE ECCELLENZE ITALIANE

In occasione della Giornata Made in Italy 2024, Laminati Cavanna ha organizzato, in collaborazione con DEC • Dynamic Environmental Corporation, un OPEN DAY, aprendo le porte dello stabilimento produttivo sito a Calendasco (PC). L'evento, promosso dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy e da ACIMGA (Confindustria), ha permesso a 20 studenti della classe 4D elettrotecnica dell'IIS Marconi di Piacenza, grazie alla colla-

borazione della Preside dell'Istituto Raffaella Bellocchi, accompagnati dai professori Elena Foschi e Daniele Vetrucchi, di scoprire da vicino come vengono impiegate le tecnologie innovative e i processi sostenibili applicati al mondo del packaging. L'evento si inserisce nel ricco calendario di manifestazioni che si sono svolte in tutta Italia nell'ambito della Giornata Made in Italy 2024, con l'obiettivo di valorizzare l'eccellenza produttiva e la cultura italiana. Laminati Cavanna S.p.A., da sempre attiva nella collaborazione con il sistema scolastico e formativo del territorio, ha voluto cogliere questa opportunità per coinvolgere le nuove generazioni e far conoscere loro l'importanza del Made in Italy, non solo come simbolo di eccellenza produttiva, ma anche come valore culturale e identitario. ■



relationships and human relations, inside and outside her own reality, her collaborators are of primary importance. Laminati Cavanna has always had a high loyalty rate, with people who joined at a very young age and then reached retirement age without ever changing companies.

"We are also in a phase of renewal at a personnel level. Last September retired our accountant Maurizio Bergamaschi after 42 years of honorable service, and we revised our organizational chart, with the appointment of Carlo Fornaroli as general manager with us for 25 years, and of a new production manager Ivan Lucev, who started with us in 2006, and after an apprenticeship in the department logistics manager, for us it was logical for him to become production manager. This year we will also appoint the new quality manager, who will be Cristiano Spagna who has been with us for several years", adds Anna Paola Cavanna, highlighting how, if there is a willingness on the part of her collaborators to get involved, it is possible to reach high positions within her factory, a process she has always supported

and stimulated and which certainly, if undertaken, can only benefit company productivity. A compact and cohesive team is also behind the success recently achieved in maintaining the double A for the BRC Packaging certification, which adds to the ISO 9001, while the ISO 14001 environmental certification is also planned for next year, without forgetting the path that Laminati Cavanna is taking to draw up its sustainability report, after writing the Ethical Code in 2021.

A LOOK TOWARDS NEW MARKETS

"This year began with various uncertainties on the market, we certainly noticed a drop in volumes compared to previous years, where however we experienced particular years, with important peaks. It is very difficult to make plans, which is also a prerogative of our work as subcontractors, indeed we are always available to satisfy the needs of our customers, both for their productions and for sampling or experiments on new materials and we do this through a very respectable fleet of machines: 3 solvent-based and 3

solvent-less lamination lines, 2 slitters and rewinders equipped with FUTEK cameras, in addition to the sleeve and rubberized cylinder grinding service", adds Anna Paola.

With these types of production system, Laminati Cavanna therefore places itself alongside printing and converting companies, which can count on a qualified partner for their production needs, but there is also the desire on the part of the company management to increasingly turn towards new markets, in addition to packaging, given that the company already serves very diversified sectors such as cable coating, construction, solar and photovoltaic, the credit card sector in combination with corporate know-how which must therefore be communicated and made known to the market.

MADE IN ITALY DAY 2024: LAMINATI CAVANNA TOGETHER WITH DEC TO CELEBRATE ITALIAN EXCELLENCE

On the occasion of Made in Italy Day 2024, Laminati Cavanna organized, in collaboration with DEC • Dynamic Environmental

Corporation, an open day, opening the doors of the production site located in Calendasco (PC). The event, promoted by the Ministry of Business and Made in Italy and by ACIMGA (Confindustria), allowed 20 students from the 4D electrotechnical class of the IIS Marconi of Piacenza, thanks to the collaboration of the Principal of the Institute Raffaella Bellocchi, accompanied by professors Elena Foschi and Daniele Vetrucchi, to discover up close how innovative technologies and sustainable processes applied to the world of packaging are used.

The event is part of the rich calendar of events that took place throughout Italy as part of Made in Italy Day 2024, with the aim of enhancing manufacturing excellence and Italian culture. Laminati Cavanna S.p.A., which has always been active in collaboration with local school and training system, wanted to seize this opportunity to involve the new generations and make them aware of the importance of Made in Italy, not only as a symbol of manufacturing excellence, but also as a cultural and identity value.



drupa



Together we release
packaging potential

Meet us at drupa: Hall 15, Stand F21
May 28 - June 7, 2024 | Düsseldorf, Germany



tesa.com

BOBST e HENKEL: una partnership dal grande potenziale

Il cambiamento climatico è il problema principale del nostro tempo. La risposta globale in corso è urgente. E costituisce un fattore di grande coesione: vediamo infatti aumentare partnership e collaborazioni aziendali come mai prima d'ora, poiché governi, aziende e altri cercano di abbattere le barriere della sostenibilità e favorire un cambiamento del sistema. Come con la pandemia da COVID, avere un obiettivo condiviso fa sì che l'attenzione si focalizzi su un unico target e favorisce la nascita di partnership che portano a grandi progressi. Ciò è particolarmente evidente nell'industria del packaging, in cui le collaborazioni intersettoriali hanno fatto significativi progressi negli ultimi anni, ad esempio nell'ideazione di alternative sostenibili all'imballaggio non riciclabile.

Ora, BOBST e Henkel, due leader del mondo del packaging, si uniscono per condividere la loro competenza e capire come la loro partnership potrebbe



LE AZIENDE UNISCONO
PASSIONE E COMPETENZA PER
UN FUTURO PIÙ SOSTENIBILE

favorire ulteriori progressi. La loro competenza è complementare; BOBST è uno dei fornitori leader mondiali di attrezzature per la lavorazione, la stampa e la trasformazione degli imballaggi ed Henkel è il fornitore di soluzioni all'avanguardia per adesivi, sigillanti e rivestimenti funzionali in tutto il mondo.

Per entrambe le aziende, sostenibilità è molto più di una semplice parola, è lo scopo principale alla base di ogni loro attività.

“Possiamo essere una grande organizzazione, ma siamo prima di tutto un'organizzazione costituita da persone che hanno realmente a cuore questo argomento”, afferma Nanni Bertorelli, BOBST Product Line Director Coating & Laminating. “Come leader di settore, sappiamo di avere la responsabilità di portare innovazione in quest'area e di contribuire a trovare soluzioni a beneficio della società. Lavorare con altri leader di settore con valori e obiettivi condivisi come Henkel è un modo sicuro per accelerare l'innovazione”.

La sostenibilità è parte integrante della visione di BOBST di plasmare il futuro del mondo del packaging e uno dei quattro pilastri chiave insieme a digitalizzazione, automazione e connettività. L'azienda ha definito tre flussi nella sua strategia per la sostenibilità: operazioni (ad es. energia, acqua e rifiuti), attrezzatura (ad es. consumo di energia delle macchine, estensione della vita utile delle macchine) e utilizzo e fine vita degli imballaggi (ad es. imballaggio migliorato dal punto di vista del rispetto ambientale).

Analogamente, Henkel ha definito i propri obiettivi di sostenibilità a lungo termine nel suo programma 2030+ Sustainability Ambition Framework nei termini delle tre

Da sinistra / From the left: Sara Alexander, BOBST Marketing & Communication Manager Flexible Packaging, Mauro Bonfiglio, Business Development Director, Packaging Adhesives Europe, Henkel, Simone Pellegrini EU Business Development Manager, Packaging Adhesives Europe Henkel e Nanni Bertorelli, BOBST Product Line Director Coating & Laminating



ISMACOLOR

■ ■ ■ GRAFICA E PRESTAMPA FLEXO



Rendiamo il futuro più **GREEN** **Zero Solvente**

Benvenuti nel nostro nuovo capitolo dedicato alla **sostenibilità!**

Siamo entusiasti di annunciare la nostra nuova evoluzione aziendale verso una filosofia sempre più **responsabile**.
Ogni azione che intraprendiamo è guidata dal nostro impegno per preservare e proteggere il nostro pianeta.

Unisciti a noi in questo viaggio verso un futuro più sostenibile e promettente per tutti, vieni a provare la lastra **Zero Solvente**.



ISMA COLOR s.r.l.

Via A. Merloni, 24 - 60010 OSTRA (AN)
tel. 071 7958728 - info@ismacolor.it

Applicabile per AWP™-DEW e
AWP™-CLFT in Europa, Giappone,
Stati Uniti e Cina

dimensioni di Regenerative Planet, Thriving Communities e Trusted Partner, con l'ambizione di essere "Pionieri nel cuore per il bene delle generazioni".

"Possiamo contribuire a risolvere le sfide globali nel contesto delle nostre aree di competenza specialistica," afferma Mauro Bonfiglio: Business Development Director Packaging, Henkel Adhesive Technologies. "Siamo in grado di favorire la sostenibilità tramite l'applicazione della scienza dei materiali e del nostro know-how scientifico in aree quali incollaggio, sigillatura e rivestimento.

Siamo entusiasti di collaborare con BOBST per combinare la nostra competenza nei settori dell'imballaggio, dei materiali e delle applicazioni al fine di sviluppare soluzioni sostenibili che favoriscano la circolarità e riducano l'impronta di carbonio, senza compromettere efficienza e prestazioni".

LA POTENZA COMPROVATA DELLE PARTNERSHIP

Sia BOBST che Henkel hanno già familiarità nel consolidare partnership di settore per favorire iniziative di sostenibilità.

Nel 2022, Henkel ha iniziato una partnership strategica con cyclos-HTP Institute (CHI), un'azienda specializzata nella misurazione, valutazione e certificazione della riciclabilità di imballaggi e prodotti. La partnership fornisce ai clienti un servizio più completo e allineato attraverso il know-how combinato delle due aziende.

Con il nuovo regolamento Packaging and Packaging Waste Regulation (PPWR) presto in vigore, il lavoro svolto da cyclos-HTP Institute non è mai stato così importante.

BOBST e Henkel uniscono le loro competenze tecniche presso il Competence Center di BOBST / BOBST and Henkel combining technical expertise at the BOBST competence center



ENGLISH Version

BOBST and HENKEL: a partnership packed with potential

THE COMPANIES ARE COMBINING THEIR PASSION AND EXPERTISE FOR A MORE SUSTAINABLE FUTURE

Climate change is the defining issue of our time. The global response that is underway is urgent. It is also very unifying – we are seeing more partnerships, more corporate collaborations than ever before, as governments, companies and others seek to break down sustainability barriers and drive systemic change. As with the COVID pandemic, having such a large, shared goal is focusing minds and enabling partnerships that bring progress. Nowhere is this more apparent than in the packaging industry, which has seen cross-sector collaborations make significant progress in recent years, for example in pioneering sustainable alternatives to non-recyclable packaging. Now, BOBST and Henkel, two powerhouses

of the packaging world, are coming together to share their expertise and understand how their partnership could bring further progress. Their expertise is complementary; BOBST is one of the world's leading suppliers of packaging processing, printing and converting equipment and Henkel is the leading solution provider for adhesives, sealants and functional coatings worldwide.

For both companies, sustainability is more than a word – it is a core purpose, integral to everything they do.

"We may be a big organization, but we are an organization made up of people who really care about this topic", says Nanni Bertorelli, BOBST Product Line Director Coating & Laminating. "As an industry leader, we know we have a responsibility to innovate

in this area and help to find solutions that benefit society. Working with other industry leaders with shared values and goals such as Henkel is a guaranteed way to accelerate innovation".

Sustainability is an integral part of the BOBST industry vision to shape the future of the packaging world, and one of BOBST's four key pillars – along with digitalization, automation and connectivity. The company has defined three streams in its sustainability strategy: operations (e.g. energy, water & waste), equipment (e.g. machine energy

consumption, extending machine life), and packaging use & end-of-life (e.g. environmentally improved packaging).

Similarly, Henkel has set out its long-term sustainability ambitions in its 2030+ Sustainability Ambition Framework under the three dimensions of Regenerative Planet, Thriving Communities and Trusted Partner, with an overall aspiration of being 'Pioneers at heart for the good of generations'.

"We can contribute to solving global challenges through our areas of specialist expertise", says Mauro Bonfiglio: Business



da oltre 25 anni il Tuo Partner Supplier

EVOLUX

ADVANCED ANILOX LASER CLEANING MACHINE

Vantaggi

- ▶ favorisce la riduzione dei consumi, anche energetici
- ▶ è potenziata per migliorare ulteriormente la qualità di stampa
- ▶ ottimizza i processi e riduce gli scarti
- ▶ allunga significativamente gli intervalli di pulizia degli anilox
- ▶ ottimizza la pianificazione e i costi delle rigenerazioni degli anilox

GAMMA EVOLUX

Evolux Plus
2000, 2500, 3000, 3500, 4000

Evolux Compact
1700, 2000

INDUSTRY 4.0
READY

INTEGRATED
3D MICROSCOPE

FAST
CLEAN



D.A.M.
Dynamic Anilox Management

LOW
MAINTENANCE



OFFICIAL PARTNER
ZECHER

L'evoluzione nella pulizia laser degli anilox



ZECHER

▶ Anilox ceramici e cromati

rotec[®]

▶ Maniche e adattatori

ulmex

▶ Sleeve in elastometro

TKM

▶ Racle

ulmex

▶ Tenute camera racle



Vi aspettiamo in
Drupa!

28 Maggio
7 Giugno, 2024

Düsseldorf
Stand C31 - Hall 15
Stand condiviso con **ZECHER**



**Evolux Live
Demo Show**

IMBALLAGGI FLESSIBILI SOSTENIBILI

Secondo la bozza del regolamento PPWR tutti i tipi di materiale da imballaggio devono ricevere una un'assegnazione di riciclabilità in massa-%. La valutazione standard di cyclos-HTP si conforma già pienamente con la versione provvisoria del regolamento PPWR e diventerà un riferimento essenziale per la valutazione di riciclabilità degli imballaggi.

BOBST ha nel frattempo già beneficiato della valutazione di cyclos-HTP Institute attraverso un'altra delle sue importanti partnership di settore. BOBST, insieme a partner leader di settore, ha sviluppato oneBARRIER, una famiglia di substrati monomateriale riciclabili industrialmente realizzabili come alternativa alla pellicola in poliestere metallizzato non riciclabile. In tutte le applicazioni testate a oggi, OneBARRIER PrimeCycle, comprendente substrati monomateriale completamente in PE con metallizzazio-

ne trasparente AlOx o opaca AluBond senza EVOH e senza topcoat, ha un livello di riciclabilità del 98% certificato da cyclos-HTP Institute.

Ora l'attenzione di entrambe le aziende è rivolta al futuro e alle innovazioni realizzabili insieme. Che si tratti di sviluppare nuove soluzioni barriera per imballaggi flessibili che utilizzino carta e altri substrati o di una formazione congiunta sul miglioramento della sostenibilità in adesivi e macchinari, le due aziende sono impegnate nell'esplore nuovi potenziali modi per incanalare la loro comune passione per la sostenibilità.

"Vediamo molte aree di collaborazione ricche di potenziale", afferma Nanni Bertorelli. "Al momento siamo concentrati sulla gestione progettuale strategica ma mi auguro che presto potremo rivelare i nostri piani congiunti per un domani più sostenibile". ■



Development Director Packaging, Henkel Adhesive Technologies.

"We can enable sustainability through material science and scientific know-how in bonding, sealing and coating. We are excited to work with BOBST to combine our packaging knowledge, material and application expertise to develop sustainable solutions which enable circularity and decrease carbon footprint while not compromising from efficiency and performance".

THE PROVEN POWER OF PARTNERSHIPS

Both BOBST and Henkel are already very familiar with forging industry partnerships to progress sustainability initiatives.

In 2022, Henkel entered a strategic partnership with cyclos-HTP Institute (CHI), a company specialized in the measurement, assessment and certification of recyclability of packaging and goods. The partnership gives customers a more comprehensive and aligned service offering through the combined know-how of the two companies.

With the new Packaging and Packaging Waste Regulation (PPWR) around the corner, the work that cyclos-HTP Institute does has never been more important.

The draft PPWR states that all packaging material types need to receive a recyclability assignment in mass-%.

The cyclos-HTP Institute standard assessment already fully conforms with the draft version of the PPWR and will become an essential benchmark for recyclability assessment of packaging.

BOBST, meanwhile, has already benefitted from assessment from cyclos-HTP Insti-

tute through another of its major industry partnerships. BOBST, together with leading industry partners, developed oneBARRIER, a family of industrially viable recyclable mono-material substrates as alternatives to non-recyclable metallized polyester film. In all applications tested to date, OneBARRIER PrimeCycle, which comprises EVOH and topcoat-free transparent AlOx-based or opaque AluBond-based full PE mono-substrates, has a recyclability level of 98%, certified by cyclos-HTP Institute.

Now, the attention of both companies turns to the future and what they can achieve

together. Whether it's development of new barrier solutions for flexible packaging utilizing paper and other substrates, or joint training on boosting sustainability across adhesives and machinery, the two companies are busy exploring potential ways to channel their shared passion for sustainability.

"Our early conversations have been very productive, and we can already see several areas of collaboration that are rich with potential," says Nanni Bertorelli. "For now, it is a case of 'watch this space'. But soon, I hope we can reveal our combined plans for a more sustainable tomorrow".



Macchine per il taglio di film, alluminio e carta

- Taglierine ribobinatrici
- Avvolgitori
- Visionatrici
- Taglia anime cartone
- Taglia anime plastica
- Macchine speciali
- Goffratori
- Revisioni meccaniche elettriche



H7Group S.r.l.
Via Rogola, 14 - 23826 Mandello del Lario (LC) - Italy
Tel. +39 0341732189 - info@h7group.it
www.h7group.it

PRINT4ALL

ENDLESS POSSIBILITIES

27-30 MAGGIO 2025 FIERAMILANO RHO

NOT YOUR ORDINARY
PRINTING AF[FAIR].

2025, Milano.
The world
of printing
gathers up.

1453, Magonza.
Gutenberg invents
movable type.



PARTNER DI

THE
INNOVATION
ALLIANCE
FIERA MILANO



FIERA MILANO

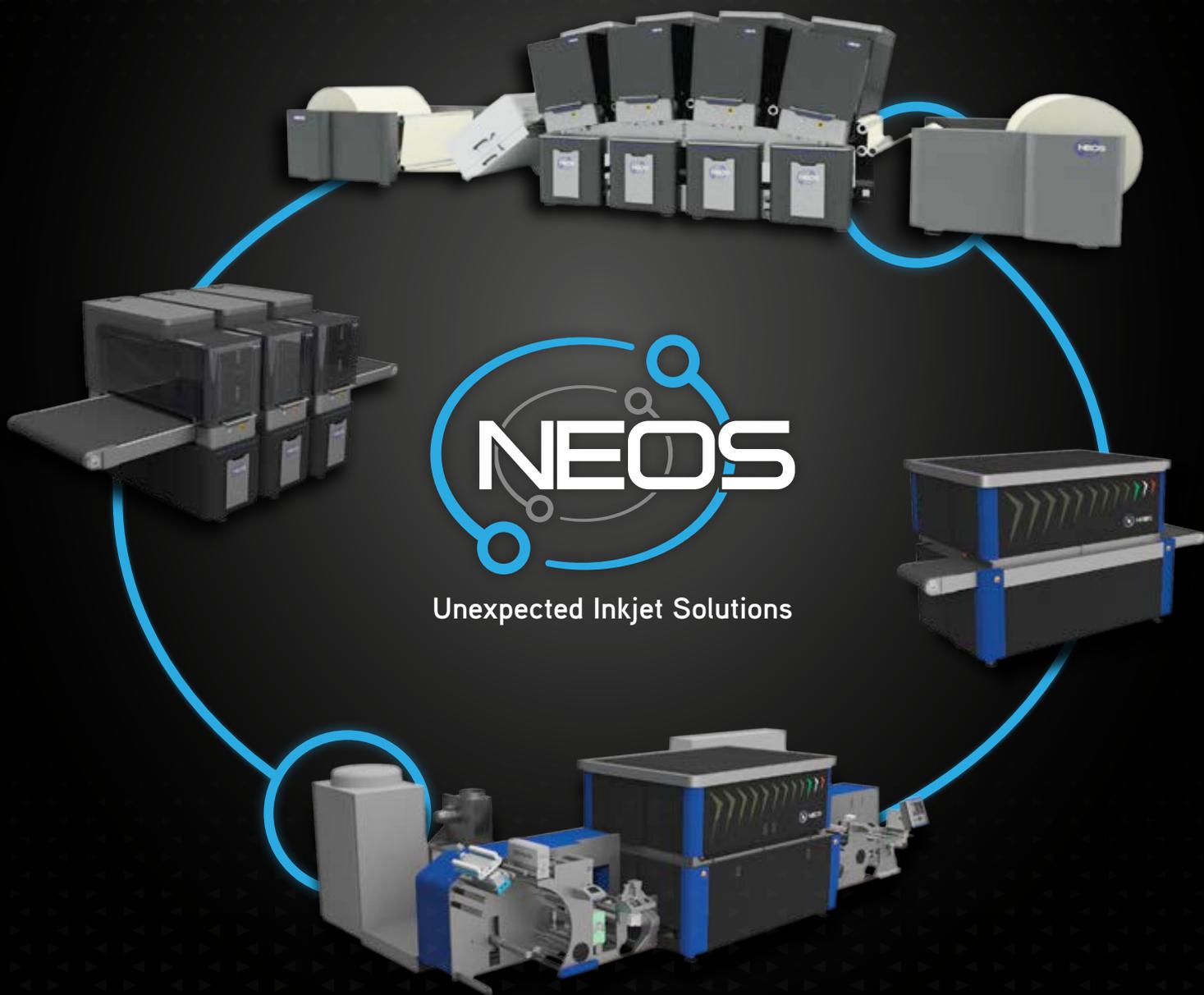


ACiMGA
YOUR TOOL TO GROW



Associazione Fornitori Industria Grafica

Modular Technology for Limitless Innovation





Actega Hall 3 Stand B31

Actega presenterà i prodotti più recenti, l'innovazione sostenibile e le competenze normative in vari punti della fiera. Gli esperti di Actega saranno infatti presenti in vari stand durante la fiera (presso Tresu; Koenig&Bauer; Landa e HP), per presentare l'ampia gamma di prodotti e soluzioni tecnologiche dell'azienda sviluppati per stampatori e trasformatori che cercano soluzioni più sostenibili e opzioni di nobilitazione di valore elevato. I visitatori di Drupa possono esplorare il portafoglio Actega di vernici barriera a base acqua, progettate per soddisfare le ri-

gorose esigenze dell'industria dell'imballaggio senza compromettere la qualità o le prestazioni, per garantire che l'imballaggio mantenga la sua integrità strutturale e il suo aspetto estetico durante tutto il suo ciclo di vita: le vernici barriera ACTGreen® sono progettate per fornire una protezione eccezionale per un'ampia gamma di materiali di imballaggio.

Actega metterà inoltre in luce il suo portafoglio di finiture di alto valore, affascinando i partecipanti con un'ampia gamma di offerte. Tra i campioni fonte di ispirazione presentati ci saranno esempi degli effetti sorprendenti ottenibili con vernici UV, effetti metallici, applicazioni

drip-off e soluzioni tattili.

Actega parteciperà all'innovativa piattaforma di drupa, Touchpoint Packaging: le sessioni di Actega metteranno in evidenza ECOLEAF, un'innovativa tecnologia di metallizzazione sostenibile per etichette e imballaggi, concentrandosi sul potenziale della tecnologia di ridurre l'impronta di carbonio del processo di metallizzazione di oltre il 50% rispetto a metodi tradizionali.

Per Actega la sostenibilità è il motore principale dell'innovazione e dello sviluppo di nuovi prodotti. L'azienda è focalizzata sullo sviluppo di soluzioni e prodotti orientati alla sostenibilità mirati alle fasi a valle della catena del valore che possono rendere il mondo un po' più blu.

BOBST Hall 10 Stand B30-1 / B30-3

BOBST ha annunciato i suoi ultimi progressi in tutti i segmenti industriali, qui ci focalizziamo su imballaggio flessibile, etichette.

Nel settore degli imballaggi flessibili BOBST può aiutare i clienti a implementare innovazioni per un futuro sostenibile. Nuova macchina con nuovi elementi di digitalizzazione e automazione - smartGRAVURE rivoluziona il processo di stampa rotocalco con elementi di automazione e digitalizzazione. Questa innovazione consentirà di migliorare i tempi di impostazione e regolazione necessari nella stampa rotocalco, che richiedono agli operatori elevati livelli di competenza.

Grazie alla gestione automatizzata dei colori, alla configurazione e ai controlli digitalizzati così come alla connettività di BOBST Connect, smartGRAVURE migliorerà produttività e uniformità di stampa, ridurrà tempi di fermo macchina e complessità delle operazioni e offrirà considerevoli vantaggi in termini di sostenibilità.

BOBST intelligent Metallizing Assistant - l'intelligent Metallizing Assistant basato su IA di BOBST rappresenta un'anno-



ENGLISH Special Preview Drupa 2024

Actega - Hall 3 Booth B31

Actega will bring latest products, sustainable innovation and regulatory expertise to locations across the show - Hall 3 Booth B31

Actega experts will be based at various touchpoints across the show (at stands of Tresu; Koenig&Bauer; Landa and HP), to present the company's extensive range of product and technology solutions developed for printers and converters seeking more sustainable solutions and high-value embellishment options.

Drupa visitors can explore Actega's portfolio of water-based barrier coatings, designed to meet the rigorous demands of the packaging industry without compromising on quality or performance, to ensure that packaging retains its structural integrity and aesthetic appeal throughout its lifecycle: ACTGreen® Barrier Coatings are designed to provide exceptional protection for a wide range of packaging materials. Actega will also spotlight its high-value finishing portfolio, captiva-

ting attendees with a wide array of offerings. Among the inspiring samples showcased will be examples of the stunning effects achievable with UV coatings, metallic effects, drip-off applications, and tactile haptic solutions.

Actega will participate in the innovative drupa platform, Touchpoint Packaging: Actega's sessions will highlight ECOLEAF, a ground-breaking sustainable metallization technology for labels and packaging, focusing on the technology's potential to reduce the carbon footprint of the metallization process by over 50% compared to traditional methods.

For Actega sustainability is the key driver for innovation and new product development. The company is focused on developing sustainability-driven solutions and products targeting downstream stages of the value chain that can make the world a little bluer.

BOBST - Hall 10 Booth B30-1 / B30-3

BOBST announced its latest advancements across all industry segments - here we focus on flexible packaging and labels.

In the flexible packaging industry BOBST can help customers to innovate for a sustainable future.

SmartGRAVURE revolutionizes the gravure printing process with elements of automation and digitalization. This innovation will help to overcome the important set-up time and



DA SEMPRE PIONIERI NELL'INNOVAZIONE

Perché non ci sono frontiere per
chi vuole essere un passo avanti

- Viscosimetri
- Montacliché
- Lavacliché e lava anilox
- Magazzini sleeves, cilindri e bobine
- Taglierine e ribobinatrici
- Software ERP/Big Data



May 28 -
June 7, 2024
Düsseldorf/
Germany
www.drupa.com

drupa

Hall 10 - Stand C20

Business partner:

GAMA

CAMIS

**H7
group**

SisTrade
Software Consulting s.p.a.

 **i&c** **Conselvan**
Innovative Converting Technology

I&C S.a.s. - Via Pordenone, 13 - 20132 Milano - Italy
Tel. +39 0226417365 - info@gamaiec.com
www.gamaiec.com



vazione rivoluzionaria in termini di competenza di processo integrata nella macchina per la metallizzazione a vuoto.

BOBST intelligent Metallizing Assistant supporta l'operatore automatizzando il processo di posa, con conseguente miglioramento della produzione e dell'uniformità del prodotto finale e assicurando ai clienti di avere sempre sulla propria macchina il migliore operatore in assoluto.

Nuova macchina con nuovi elementi di digitalizzazione - EXPERTLAM 900 è una mac-

china per accoppiamento e laminazione multi-tecnologia, configurabile in varie forme ed è quindi altamente flessibile sia come laminatrice che come accoppiatrice.

Nel settore delle etichette, BOBST può aiutare i clienti a semplificare la produzione delle etichette.

Flusso di lavoro a ciclo chiuso da PDF a TWIN PDF - BOBST sta portando connettività e digitalizzazione a un livello superiore con nuove soluzioni che supportano l'ecosistema del flusso di lavoro a ciclo chiuso

da pdf a twin pdf per incrementare produttività, facilità d'uso e sostenibilità.

Le funzioni consentiranno alle aziende di trasformazione del settore etichette di accelerare la produzione dei lavori, con completamento dei lavori più rapido e meno dipendente dalle competenze degli operatori e con un reparto produzione più connesso, grazie a una gamma di nuove funzioni di BOBST Connect e di pre stampa.

Maggiori dettagli saranno annunciati a drupa 2024!

OneECG - coerenza avanzata

del colore tra flexo e digitale: BOBST ha ottimizzato il flusso di lavoro sfruttando oneECG, che consente la digitalizzazione delle informazioni relative al colore per raggiungere la massima coerenza di colore tra digitale e flexo.

I clienti possono assegnare gli ordini facilmente alla tecnologia più adatta, ottimizzando utilizzo e redditività della macchina e al contempo riducendo gli sprechi e aumentando la produzione complessiva.

oneBarrier / FibreCycle sulle macchine da stampa flessografiche UV in linea - in seguito al successo delle soluzioni sostenibili oneBARRIER sviluppate da BOBST insieme ai partner leader di settore e introdotte prima sulle macchine a banda larga BOBST, le aziende di trasformazione con macchine flessografiche in linea a tecnologia UV possono ora sperimentare tutti i vantaggi dei supporti oneBarrier, dedicati alla produzione di applicazioni ad alta barriera e

ENGLISH Special Preview Drupa 2024

tuning required with gravure printing, which require high level operator skills. With automated color management, digitalized set up and controls, and connectivity with BOBST Connect, smartGRAVURE will increase productivity and output consistency, reduce downtime and complexity, and offer considerable sustainability benefits.

New BOBST intelligent Metallizing Assistant: The BOBST AI driven intelligent Metallizing Assistant represents a breakthrough in machine integrated process expertise for vacuum metallizing. BOBST intelligent Metallizing Assistant supports the machine operator by automating the deposition process, resulting in more output and consistency of the end product, and ensuring that customers always have the best operator on their machine.

New machine with new elements of digitalization

EXPERTLAM 900 is a multi-technology coater and laminator, which is configurable in different forms, making it highly flexible both as both a laminator and a coater.

Closed loop workflow from PDF to TWIN PDF: BOBST is taking connectivity and digitalization to the next level by providing new solutions supporting closed-loop workflow ecosystem from pdf to twin pdf to boost productivity, ease of use and sustainability. The features will allow label converters to accelerate job preparation, with faster job completion less dependent on operator skills, and with a more connected production floor, thanks to a range of new BOBST Connect and pre-press features. More details to be announced at drupa 2024!

OneECG - advanced color consistency between flexo and digital: BOBST has optimized its workflow leveraging oneECG, enabling digitalization of color information to reach the highest color consistency between digital and flexo. Customers can easily allocate orders to the most suitable technology, optimizing machine utilization and profitability while reducing





Since 1972

Ventilazione Industriale

AIR DEPURATION & COMBUSTION PLANTS

MEZZO SECOLO DI IMPIANTI



Vuoi ricevere il
Manuale Tecnico - Pratico Impianti?

Scrivi a:
info@ventilazioneindustriale.it

Tutte le lavorazioni, dalla progettazione
al collaudo, vengono effettuate interamente
all'interno della nostra azienda.

Al fine di garantire una maggiore qualità
e un pronto intervento.

VENTILAZIONE INDUSTRIALE s.r.l.

Via Adamello, 9 • 20851 Lissone (MB)

Tel. 039.483498 - 039.2456105 • Fax 039.2124019

info@ventilazioneindustriale.it • www.ventilazioneindustriale.it

riciclabili, su soluzioni a banda da media a stretta.

BW Converting Hall 16 Stand D20-C21

BW Converting invita i professionisti della stampa, dell'imballaggio e del mailing a cercare di ottenere di più con meno: BW Converting include infatti i leader nelle tecnologie di stampa, mailing e imballaggio Baldwin Technology, W+D e PCMC.

Baldwin Technology presenterà tre nuovi prodotti, in particolare le tecnologie UV LED e

di ispezione della stampa. Una piattaforma di polimerizzazione UV LED completamente riprogettata, una versione ancora più potente della linea UV QuadCure e un'ispezione stampa aggiornata.

Con queste tecnologie, Baldwin mira a offrire a stampatori e produttori soluzioni compatte ed efficienti che offrano nuovi livelli di velocità e potenza.

"Siamo entusiasti di condividere soluzioni nuovissime per il settore della stampa a drupa", ha affermato Jonathan Fore,

Direttore della gestione dei prodotti presso Baldwin.

"Queste nuove tecnologie colmano le lacune critiche del mercato e non vediamo l'ora di dimostrare come poter consentire alle aziende di incrementare la qualità di stampa e la produttività".

I visitatori vedranno come le migliori caratteristiche dell'ampia gamma di prodotti LED-UV esistenti di Baldwin siano state unificate in un unico sistema LED con potenza UV leader del settore, dimensioni compatte e flessibilità di applicazione.

I partecipanti alla fiera potranno anche testimoniare il risultato di Baldwin che combina l'ultima generazione di luci e telecamere, un moderno design UX e un vasto know-how di ispezione in un pacchetto super semplice che, se abbinato al sistema di ispezione Defender 100%, sarà il più moderno del suo genere sul mercato.

Nuovi standard negli imballaggi flessibili stampati in digitale con PCMC con la macchina

da stampa digitale ibrida ION. ION infrange le barriere della velocità di 120 metri al minuto, traducendosi in una capacità di output fino a 528 metri al minuto: un aumento di produttività di quasi l'800% rispetto alle macchine da stampa digitali esistenti.

Grazie alle funzionalità avanzate di stampa flessografica e digitale, ION consente la personalizzazione su una scala precedentemente irraggiungibile.

In mostra anche Meridian, la tecnologia laser brevettata di PCMC, che riduce al minimo il tempo, l'inchiostro e gli scarti nel processo di pulizia dell'anilox. Meridian pulisce in profondità le incisioni di qualsiasi retino senza aumento della temperatura superficiale o punti caldi.

Aumenta la produttività e riduce le esigenze di manodopera con W+D: entra nel futuro delle soluzioni di mailing con il nuovo portafoglio innovativo di W+D. "A drupa e all'evento presso la nostra vicina azienda



ENGLISH Special Preview Drupa 2024

waste and increasing overall output.

OneBarrier / FibreCycle on UV in-line flexo presses: Following the success of the oneBARRIER sustainable solutions developed by BOBST together with industry leading partners and first introduced on BOBST wide-web machines, converters with UV-based inline flexo machines can now experience all the benefits of oneBarrier substrates – dedicated to the production of high-barrier and recyclable applications – on narrow-mid-web solutions.

BW Converting – Hall 16 Booth D20-C21

BW Converting is inviting print, packaging and mailing professionals on a quest to achieve more with less: BW Converting comprises the print, mailing and packaging technology leaders Baldwin Technology, W+D and PCMC.

Discover the newest LED UV and print inspection technologies with Baldwin: Baldwin Technology is set to reveal three new products. A completely redesigned LED-UV curing platform, an even more powerful version of their QuadCure UV line, and an upgraded print inspection product family. With these technologies, Baldwin aims to offer printers and manufacturers compact, efficient solutions that deliver new levels of speed and power.

"We are incredibly excited to share brand new solutions for the printing industry at DRUPA," said Jonathan Fore, Product Management Director at Baldwin. "These new technologies fill

critical gaps in the market, and we look forward to demonstrating how we can empower businesses to propel their print quality and productivity".

Visitors will see how the best features of Baldwin's wide array of existing LED-UV products were unified into one LED system with industry-leading UV power, compact size, and application flexibility.

DRUPA attendees can also witness Baldwin's result of combining the latest generation of lights & cameras, modern UX design, and extensive inspection know-how into a super simple package that, when paired with the Defender 100% Inspection System, will be the most modern of its kind on the market.

New standards in digitally printed flexible packaging with PCMC with the ION Hybrid Digital Press. ION breaks speed barriers at up to 400



EQUIPMENTS FOR CONVERTING

TECHNOLOGY & EXPERIENCE



I.E.S.

NOT JUST DIFFERENT: BETTER

ALBERI FRIZIONATI DIFFERENTIAL REWINDING SHAFTS



PER ANIME DA 40mm A 16"



REVOLUTION IN REWINDING



SUPPORTI AUTOCHIUDENTI SELF-LOCKING SAFETY CHUCKS



ALBERI ESPANSIBILI PNEUMATICI EXPANDING AIR SHAFTS



MAXIMUM LIGHTNESS
AND PERFORMANCE



ALBERI PORTA
CONTROCOLTELLI

TESTATE PNEUMECNICHE CON ADATTATORI PNEUMECANICAL EXPANDING CHUCKS



TESTATA BASE,
DA 70mm e 3"

ADATTATORI
FINO A 12"



I.E.S.

INTERNATIONAL EXPANDING SHAFTS S.R.L.

PRODUZIONE E COMMERCIO DI ALBERI ESPANSIBILI E AFFINI
PER CARTIERE, CARTOTECNICHE, INDUSTRIE TESSILI
Sede Amministrativa e Stabilimento
Via Bergamo, 1 - 20098 San Giuliano Milanese (Mi)
Tel. +39 02 98281079 (3 linee r.a.) - Fax +39 02 98281101
info@ies-srl.it - www.ies-srl.it

che si terrà durante la fiera, W+D presenterà il nostro nuovo portafoglio di tecnologie di produzione più veloci, più semplici e più flessibili”, ha affermato Andrew Schipke, vicepresidente marketing e vendite strategiche di W+D. L’evento in azienda per le macchine W+D si svolgerà il 3 e 4 giugno.

Canon Hall 8A Stand B41-1 / B41-8

Lo spazio espositivo accoglierà l’intero portfolio di tecnologie di stampa di produzione: dalle stampanti toner e inkjet a foglio alle linee di produzione inkjet a modulo continuo ad alta velocità, dalle stampanti a piano fisso e roll-to-roll per il grande formato fino alle stampanti digitali di etichette.

Al centro di uno spazio espositivo di 4.600 m², Canon presenterà “The Core”: un’area dal forte impatto emotivo, dedicata all’esplorazione immersiva e multisensoriale che offrirà una prospettiva insolita

e al tempo stesso capace di mostrare il potere creativo e comunicativo della stampa. Intorno a “The Core” saranno disposte a raggiera le tecnologie Canon, suddivise per segmento industriale: stampa commerciale, editoria (compresi i libri), comunicazioni promozionali (compresi direct mail e retail), etichette e packaging, interior décor, oltre alla stampa in-house e CAD.

L’area “Printworks” dello stand è dedicata alle persone, al pianeta e a ciò che è possibile

fare per rispettare l’ambiente. I visitatori potranno trarre ispirazione dalle strategie messe in atto dai clienti per realizzare una crescita sostenibile e scoprire come Canon ha collaborato con loro per implementare soluzioni efficaci.

Per la prima volta in Europa vedremo la nuova stampante digitale inkjet per etichette LabelStream LS2000 con inchiostri a base acqua e disponibile nella regione EMEA dal 2025. È in grado di stampare i colori CMYK, più il bianco, su sup-

porti adesivi, grazie a un nuovo set di inchiostri progettato per soddisfare gli standard di sicurezza alimentare.

LabelStream LS2000 produrrà etichette, su carta e film, pronte per il successivo processo di verniciatura, fustellatura e taglio eseguito su un dispositivo di trasformazione nearline Grafisk Maskinfabrik.

Sempre presso lo stand, saranno disponibili alcuni campioni realizzati con la stampante di etichette flessografica FL3 prodotta da Edale (società



ENGLISH Special Preview Drupa 2024

feet per minute, translating to an output capacity of up to 1,733 square feet per minute – nearly an 800% productivity increase over existing digital presses. With advanced flexographic and digital printing capabilities, the ION enables customization at a scale previously unachievable.

Also on display will be the Meridian -- PCMC's patented laser technology, which minimizes time, ink and waste in the anilox cleaning process. The Meridian deep cleans engravings of any line screen without increased surface temperature or hot spots.

Increase productivity and reduce labor needs with W+D: Step into the future of mailing solutions with W+D's new innovative portfolio. "At DRUPA and our nearby factory event being held during DRUPA, W+D will be showing our new portfolio of faster, easier and more flexible production technologies," said Andrew Schipke, Marketing and Strategic Sales Vice President at W+D.

The factory event for W+D machines will take place June 3 and 4th.

Canon Hall 8A Booth B41-1 / B41-8

The full portfolio of production print technologies will be showcased, including sheetfed inkjet and toner presses, high-speed continuous inkjet production lines, flatbed and roll-to-roll wide format printers, and digital label printers.

At the centre of the 4,600 sqm space Canon will present 'The Core', an area with a strong emotional impact, dedicated to immersive and multi-sensorial exploration which will offer an unusual perspective and at the same time capable of showing the creative and communicative power of print. Fanning out from The Core, Canon's technologies will be arranged by industry segment: commercial print, publishing (including books), promotional communications (including direct mail and retail), labels and packaging, interior décor, as well as Inhouse and CAD printing.

'Printworks' area of the stand is about people, planet and what's possible to do to respect the environment. Visitors will gain inspiration from exploring the various strategies Canon customers have adopted for successful sustainable growth and how Canon has successfully partnered with them to implement effective solutions.

For the first time in Europe we will see the new LabelStream LS2000 digital inkjet label press, with water-based inks and available in the EMEA region in 2025. It prints CMYK plus white on self-adhesive substrates, with a new ink set designed to comply with food safety standards. LabelStream LS2000 will print on paper and film media, ready for varnishing, die-cutting and slitting on stand on a nearline converting device from Grafisk Maskinfabrik. Print samples from the Canon group company Edale FL3 flexographic label press will also be available.

IN LINE
WITH YOUR NEEDS



Plastic Machinery Evolution



Stack type Flexo Presses in line with extrusion plants and/or bag making machines.

Since 1975, research, innovation and service.

BFM s.r.l. | Via IV Novembre, 159
21058 Solbiate Olona (VA) | Italy
T +39 0331 641104 | bfm@bfm.it



Join us:
Hall 16
Stand D 08



bfm.it



we create the future

May 28 - June 7, 2024
Düsseldorf

del gruppo Canon).

A dimostrazione del suo impegno a espandersi nel mercato del cartone ondulato, Canon presenterà il concept di una stampante digitale su scala industriale, a passaggio singolo, destinata ai produttori di imballaggi in cartone ondulato. I visitatori interessati alla stampa digitale su cartone ondulato potranno assistere alla produzione di prototipi di imballaggi promozionali realizzati con le stampanti di grande formato Arizona e Colorado, per realizzare tirature ridotte di confezioni personalizzate on-demand. Grazie all'acquisizione di Edale nel 2022, Canon ha avuto accesso al mercato degli astucci pieghevoli. A Drupa ci sarà un processo di produzione in linea con questo materiale: le bobine prestampate verranno nobilitate su Edale FL5-Single-Pass Carton Production Line, aggiungendo lamina a freddo, cast & cure o laccatura. Il cartone si sposterà, quindi, alla fustellatrice piana in linea

Edale FDC600 per le operazioni di taglio, cordonatura, stampa a rilievo Braille ed eliminazione degli sfridi, ottenendo dei campioni rifiniti in un solo passaggio.

DuPont Hall 8B Stand B13

In linea con la tendenza alla sostenibilità, il primo degli annunci dell'azienda a drupa 2024 è relativo alla nuova attrezzatura per la produzione di lastre con trattamento termico Cyrel® FAST 1000 TD. Progettato per servire i clienti nel settore delle

etichette, dei cartellini e degli imballaggi flessibili a banda media con lastre di dimensioni fino a 900 x 1200 mm e adatto ad aziende che hanno poco spazio, il nuovo design comprende le funzionalità avanzate del ben noto modello 2000 TD e delle macchine modello 3000 TD. E cioè lavorazione rapida, impatto ambientale ridotto, costi inferiori e facilità d'uso per gli operatori, unitamente a prestazioni di stampa di alta qualità su un'ampia gamma di supporti.

Le altre novità nella gamma Cyrel® sono due nuove lastre nel portafoglio Cyrel® EASY FAST EFM e Cyrel® Lightning LSE. Dal momento che i brand cercano di sostituire con la carta l'uso della plastica per gli imballaggi, la squadra Cyrel® presenterà anche un nuovo prodotto della famiglia di lastre EASY con punto a testa piatta per la piattaforma termica Cyrel® FAST: Cyrel® EASY FAST EFM. Con una durezza media e una formulazione ottimizzata per la stampa su



ENGLISH Special Preview Drupa 2024

As evidence of its commitment to expand into the corrugated printing market, Canon will introduce its concept for a sheetfed single-pass, industrial-scale digital corrugated press, targeting corrugated packaging manufacturers. Visitors interested in digital printing on corrugated can see live production of packaging prototypes and short-run promotional packaging on Canon's large format Arizona and Colorado printers.

Thanks to its 2022 acquisition of Edale, Canon has started to establish a presence in the folding carton market. At drupa, an inline folding carton production process will be shown, taking preprinted reels which will then be embellished live on the Edale FL5-Single-Pass Carton Production Line, adding either cold foil, cast & cure or varnish. The carton will move inline to the Edale FDC600 flatbed die cutter for cutting, creasing, braille/embossing, and waste stripping, ultimately delivering finished carton blanks in a single pass.

DuPont - Hall 8b Booth B13

Advancing the sustainability trend, first on the list of announcements of the company at drupa 2024 is the new Cyrel® FAST 1000 TD thermal processing platemaking equipment. Designed to serve customers in the Tag & Label and Mid-Web Flexible Packaging segment with plate sizes up to 900 x 1200 mm (35.4 x 47.2 inches) and suitable for operations with space constraints, the new design incorporates advanced features from the popular

2000 TD and 3000 TD machines. These include fast processing, a smaller environmental footprint, lower cost, and ease of use for operators, along with high-quality print performance on a wide range of substrates.

Other Cyrel® launches include two new plates to the portfolio Cyrel® EASY FAST EFM & Cyrel® Lightning LSE.

As brands seek to replace their use of plastics with paper packaging, the Cyrel® team will also showcase a new member of the EASY plate family of flat top dot plates for the thermal Cyrel® FAST platform – Cyrel® EASY FAST EFM. With medium hardness and an optimized formulation for printing on a wide variety of paper substrates, this new plate achieves excellent ink transfer on coated, uncoated, rough, and recycled papers while maintaining strong print performance on film. Cyrel® EASY FAST EFM features built-in flat top dot technology which delivers wide printing latitude. It has a smooth surface, ideally suited for the micro-screening of solids, which results in exceptionally high ink transfer and low dot gain.

Extending the award-winning Lightning range of photopolymer plate technologies, the Cyrel® Lightning LSE plate will be promoted for the first time. This new solvent-processible plate is designed for high intensity UV LED exposure devices and features an engineered surface, enabling flexible packaging printers to achieve exceptional print consistency.



curioni **SUN** *teramo*



Sun Master 545 - Flat Handle



www.curionisun.it

 May 28-
June 7, 2024
Düsseldorf/
Germany
www.drupa.com

drupa Hall 10
Stand D21


**PAPER
BAG
MAKING
MACHINES**

un'ampia gamma di supporti cartacei, questa nuova lastra garantisce un eccellente trasferimento dell'inchiostro su carta patinata, non patinata, ruvida e riciclata, pur mantenendo elevate prestazioni di stampa sulla pellicola.

Cyrel® EASY FAST EFM è dotata di tecnologia con punto a testa piatta che offre un'ampia latitudine di stampa. Ha una superficie liscia, ideale per la micro-retinatura dei fondi pieni, che si traduce in un trasferimento di inchiostro eccezionalmente elevato e una riduzione del dot gain.

Estendendo la pluripremiata gamma Lightning di lastre fotopolimeriche, verrà presentata per la prima volta la lastra a solvente Cyrel®Lightning LSE. Questa nuova lastra è progettata per dispositivi di esposizione LED UV a elevata intensità e presenta una superficie ingegnerizzata, che consente agli stampatori di imballaggi flessibili di ottenere un'eccezionale uniformità di stampa.

Durst Hall 16 Stand A41-1-2

All'insegna del motto "Ready to print from pixel to output", drupa si preannuncia per Durst Group l'appuntamento più importante di tutto il 2024.

Sul palcoscenico mondiale di Düsseldorf, infatti, il gruppo altoatesino presenterà in anteprima assoluta inedite innovazioni tecnologiche messe a punto per diversi settori, con un focus particolare sul mondo della cartotecnica.

Si parte dal lancio di P5 PACK, la nuova soluzione altamente automatizzata per la stampa digitale di espositori e imballaggi in cartone ondulato. Un siste-

ma che coniuga la versatilità di P5 350 HS alla configurazione esclusiva per la decorazione di una vasta gamma di materiali abitualmente impiegati in ambito di in-store promotion (POP/POS). P5 PACK definisce nuovi standard in termini di qualità ed efficienza grazie a plus esclusivi tra cui il piano aspirato potenziato, le doppie guide motorizzate e l'innovativo sistema di carico e scarico completamente automatizzato.

Ma la vera rivoluzione in casa P5 sarà la nuova P5 SMP - acronimo di Super Multi Pass - per la produzione di alti volumi che farà il suo debutto ufficiale proprio in occasione di drupa.

Questa inedita ibrida UV LED da 3,5 m è in grado di raggiungere l'impressionante produttività di 2000 mq/h e una capacità annua fino a 5 milioni di mq. Messa a punto potenziando al massimo tutti i plus che caratterizzano l'apprezzata tecnologia P5, la Super Multi Pass di Durst definisce nuovi standard per i settori del sign and display e degli imballaggi in cartone ondulato, proponendosi come valida alternativa alle stampanti single pass.

Novità firmate Durst anche sul fronte della stampa di etichette e imballaggi flessibili: la nuova stampante ibrida Kjet combina la tecnologia flessografica Dual



ENGLISH Special Preview Drupa 2024

Durst - Hall 16 Booth A41-1-2

Under the motto "Ready to print from pixel to output", drupa promises to be the most important event of 2024 for Durst Group. On the world stage in Düsseldorf, in fact, the South Tyrolean group will present an absolute preview of new technological innovations developed for various sectors, with a particular focus on the world of cardboard converting. We start with the launch of P5 PACK, the new highly automated solution for digital printing of corrugated cardboard displays and packaging. A system that combines the versatility of P5 350 HS with the exclusive configuration for the decoration of a vast range of materials usually used in the field of in-store promotion (POP/POS). P5 PACK defines new standards in terms of quality and efficiency thanks to exclusive pluses including the enhanced vacuum table, the double motorized guides and the innovative fully automated loading and unloading system.

But the real revolution at P5 will be the new P5 SMP - acronym for Super Multi Pass - for high volume production which will make its official debut at drupa. This unprecedented 3.5 m UV LED hybrid can reach the impressive productivity of 2000 m²/h and an annual capacity of up to 5 million m². Developed by maximizing all the advantages that characterize the appreciated P5 technology, Durst's Super Multi Pass defines new standards for the sign and display and corrugated cardboard packaging sectors, offering itself as a valid

alternative to single pass printers.

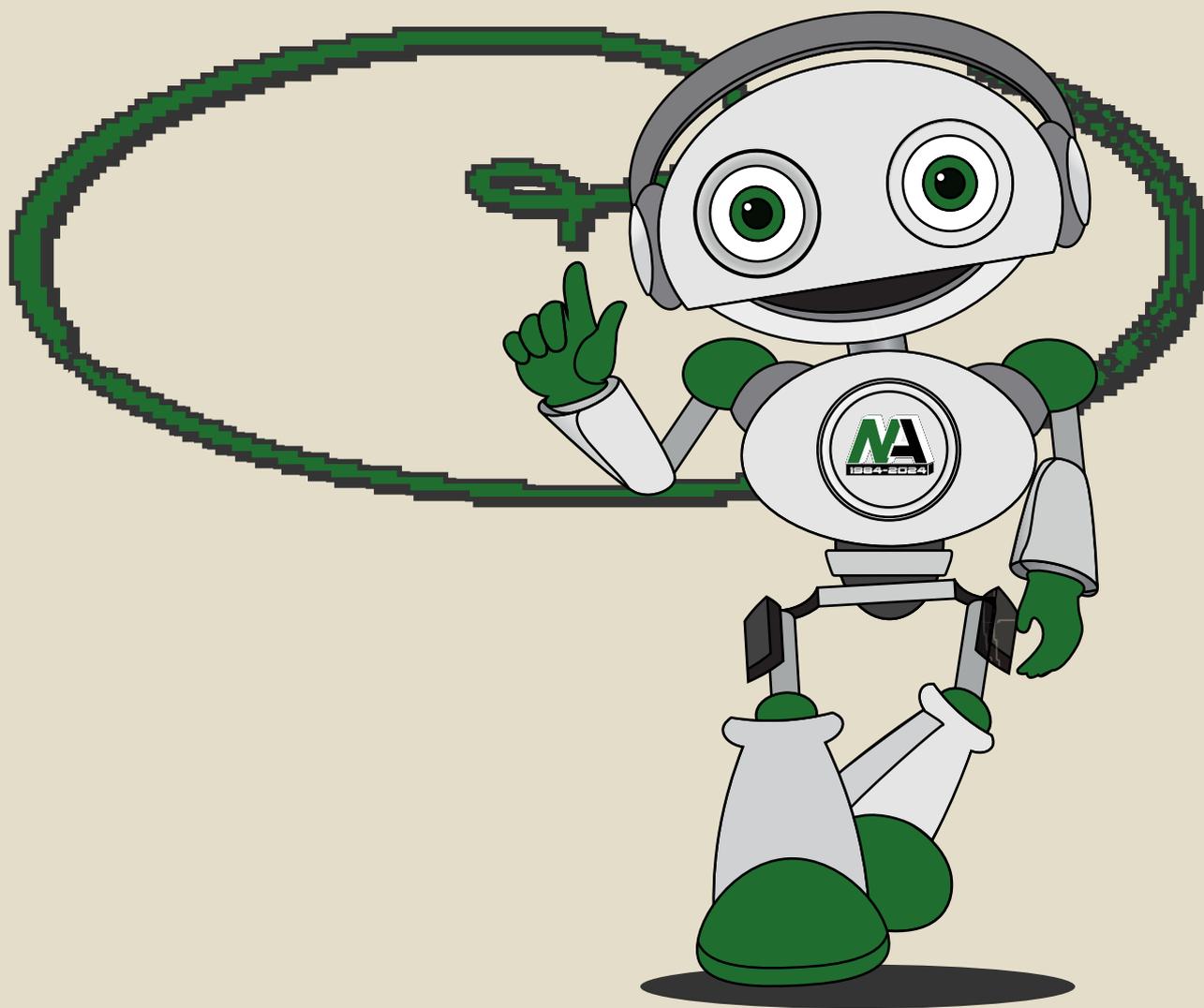
News from Durst also for label and flexible packaging printing: the new Kjet hybrid printer combines Omet's Dual Servo flexographic technology and the efficiency of Durst TAU RCI to respond to the growing market demand for end-to-end production systems. The result is an innovative solution that redefines the experience of operators in the label sector, offering ease of use, reduction of configuration times and maximum cost optimization, further expanding the boundaries of digital printing.

Koenig & Bauer will also be joining Durst on the drupa stage to present some of the most recent innovations resulting from the joint venture between the two companies. In the





C'È ARIA DI TECNOLOGIA



Servo di Omet e l'efficienza di Durst TAU RCI per rispondere alla crescente richiesta del mercato di sistemi per produzioni end-to-end. Il risultato è una soluzione innovativa che ridefinisce l'esperienza degli operatori del comparto label, offrendo semplicità d'uso, riduzione dei tempi di configurazione e massima ottimizzazione dei costi, ampliando ulteriormente i confini della stampa digitale.

Ad affiancare Durst sul palcoscenico di drupa ci sarà anche Koenig & Bauer per presentare alcune delle più recenti innovazioni frutto della joint venture tra le due aziende. In ambito hardware, a Düsseldorf i riflettori saranno puntati su VariJET, la prima stampante industriale per astucci pieghevoli in formato B1 che opera completamente in digitale, ma può lavorare in linea con stazioni flessografiche e offset.

Sul fronte degli inchiostri, la più attesa novità firmata KBA-Durst sarà la presentazione del primo inchiostro bianco a base

acqua sviluppato specificatamente per la stampa su cartone ondulato. Una formulazione esclusiva, frutto del consolidato know how intersettoriale di Durst in ambito di inchiostri per la cartotecnica. Disponibile esclusivamente per il sistema SPC 130, il nuovo bianco base acqua vanta un'eccezionale opacità ed è idoneo all'utilizzo per imballaggi alimentari primari, ampliando significativamente le possibilità applicative.

Erhardt+Leimer Hall 16 Stand C20

All'insegna del motto "Automazione creativa – le nostre solu-

zioni per la vostra eccellenza", Erhardt+Leimer esporrà i suoi nuovi componenti per la guida e il controllo della tensione del nastro, il monitoraggio e l'ispezione del nastro.

Tra gli altri prodotti, ci sono i nuovi azionatori gearless, lineari e rotativi. I visitatori potranno inoltre familiarizzare con i numerosi vantaggi del software di gestione dei dati ELQ, grazie al quale i processi di produzione possono essere gestiti, controllati, analizzati, ottimizzati e documentati a livello centrale.

La tecnologia di azionamento è una forza trainante essenziale in tutte le configurazioni di

produzione, EL.MOTION comprende un'ampia selezione di azionatori sincroni gearless, lineari e rotativi.

L'innovazione pionieristica di EL.MOTION è che le macchine BLDC esistenti in questa classe di prestazioni possono ora essere sostituite con macchine sincrone. Ciò consente di offrire le stesse prestazioni altamente dinamiche e l'eccellente capacità di controllo che conosciamo con gli azionatori gearless in un pacchetto molto più piccolo.

Nonostante il fattore di forma ridotto, l'elettronica di potenza e il sistema di encoder a prova di



ENGLISH Special Preview Drupa 2024



hardware sector, in Düsseldorf the spotlight will be on VariJET, the first industrial printer for B1 format folding cartons that operates completely digitally, but can work in line with flexographic and offset stations.

On the ink front, the most anticipated news from KBA-Durst will be the presentation of the first water-based white ink developed specifically for printing on corrugated cardboard. An exclusive formulation, the result of Durst's consolidated inter-sectoral know-how in the field of inks for paper converting. Available exclusively for the SPC 130 system, the new water-based white boasts exceptional opacity and is suitable for use in primary food packaging, significantly expanding application possibilities.

Erhardt+Leimer – Hall 16 Booth C20

Under the motto "Creative automation – our solutions for your excellence", Erhardt+Leimer will exhibit its new components for web guiding and web tension control, web monitoring and inspection. Among other products, there are new gearless, linear and rotary synchronous drives. Visitors will also be able to familiarize themselves with the numerous advantages of the data management software ELQ, using which production processes can be centrally operated, controlled, analysed, optimized and documented.

Drive technology is an essential driving force in all production setups, EL.MOTION includes a wide selection of gearless, linear and rotary synchronous drives. The pioneering innovation of EL.MOTION is that the existing BLDC machines in this performance class can now be replaced with synchronous machines. This opens up the ability to deliver the same highly dynamic performance and excellent control capability we are familiar with from gearless drives in a much smaller package. Despite the small form factor, fully integrated power electronics with a power-failure-proof encoder system are already integrated in the system. The motors can be commissioned and put into operation using any browser via the web-based management tool, all drives can be seamlessly integrated in existing production processes and are perfectly suited to Industry 4.0 concepts.



CUTTING NATURE

Since 1961 among the best players in cutting tools for converting industry: paper, plastics, flexible, non-woven and aluminium.
Totally in-house production.



Best Blades to Work with

Siziano (PV) • ITALY • tel. +39 0382 610490
sales@negrilame.com • negrilame.com •  



NEGRI[®]
LAME

SINCE  1961



we create the future

May 28 - June 7, 2024

Düsseldorf

interruzione dell'alimentazione sono già integrati nel sistema. I motori possono essere messi in funzione utilizzando qualsiasi browser tramite lo strumento web-based management, tutti gli azionatori possono essere perfettamente integrati nei processi di produzione esistenti e si adattano perfettamente ai concetti dell'Industria 4.0.

La nuova generazione di SMARTSCAN può essere installata nel modo consueto su macchine da stampa e avvolgitori. SMARTSCAN, o più precisamente il modello MIS2, è ora più veloce e compatto e ha un nuovo design. Sulla variante con risoluzione 2K, abbiamo già raggiunto velocità fino a 600 m/min e la variante 4K ora raggiunge velocità fino a 400 m/min. LED più veloci e un concetto di illuminazione ottimizzato offrono una qualità dell'immagine ancora migliore. Il modulo di riflessione per la visualizzazione di materiali riflettenti è ora incluso di serie. Lo stesso vale per il pannello

di sfondo intercambiabile, che è vantaggioso soprattutto per i materiali trasparenti. Con questo pacchetto, gli utenti possono sentirsi sicuri nella maggior parte dei settori, ad esempio per la stampa di etichette o imballaggi. L'altezza delle telecamere è stata notevolmente ridotta, ma non sono stati fatti compromessi per quanto riguarda le funzioni standard, come l'illuminazione integrata sul pannello posteriore o la guida a rulli. Un nuovo concetto di installazione rende ancora più semplice l'integrazione nella macchina da stampa o nell'avvolgitore.

Esko, X-Rite, Pantone ed Enfocus Hall 8B Stand A12

I visitatori di drupa2024 saranno i primi a scoprire i vantaggi derivanti dalla combinazione delle competenze e della tecnologia di Esko, X-Rite, Pantone ed Enfocus.

Nell'ambito di un'importante evoluzione dell'architettura

software, Esko presenterà sCloud, una piattaforma multi-tenant nativa del cloud che offre una nuova realtà tecnologica basata sul cloud computing, sulla condivisione dei dati e sull'intelligenza artificiale (AI). Il presidente di Esko, Joel Depernet, ha dichiarato: "Presenteremo una soluzione che permetterà ai marchi e alle loro catene di fornitura d'imballaggi di raggiungere nuovi livelli di velocità ed efficienza di go-to-market.

È importante sottolineare che Esko sta accelerando l'intero processo di go-to-market

partendo da un livello significativamente più a monte con la sua nuova innovazione Job Onboarding. Con Job Onboarding, gli addetti alle vendite dei trasformatori e al servizio clienti ottengono l'accesso agli stessi strumenti d'imballaggio professionali del reparto di pre-stampa. Ciò crea un processo più snello e automatizzato, accelerando l'inizio della catena di fornitura".

Inoltre, Esko presenterà la "Quartz Edition" CDI Crystal, aggiungendo una soluzione top di gamma alla famiglia di soluzioni d'imaging ed esposizione



ENGLISH Special Preview Drupa 2024



The new generation of SMARTSCAN can be installed in the familiar way on printing machines and rewinders. SMARTSCAN – or the MIS2 model to be more specific – is now faster and more compact, and it has a new design. On the variant with 2K resolution, we have already achieved speeds of up to 600 m/min and the 4K variant is now reaching speeds of up to 400 m/min. Faster LEDs and an optimized lighting concept deliver even better image quality. The reflection module for displaying reflective is now included as standard. The same applies to the exchangeable background panel, which is advantageous for transparent materials in particular. With this package, users can trust that they are playing it safe in most areas, e.g. for label or packaging printing. The height of the camera units has been significantly reduced – but no compromises have been made in terms of the

standard functions such as the integrated lighting on the rear panel or the roller guidance. A new installation concept makes integration in the printing machine or the rewriter even easier.

Esko, X-Rite, Pantone and Enfocus – Hall 8B Booth A12

Visitors to drupa 2024 will be the first to discover the benefits of combining the expertise and technology of Esko, X-Rite, Pantone, and Enfocus.

In a major evolution in software architecture, Esko will unveil sCloud, a multi-tenant cloud-native platform that delivers on a new technological reality based on cloud computing, data sharing, and artificial intelligence (AI).

Esko President, Joël Depernet, said, "We are delivering a next-generation solution that will see brands and their packaging supply chains achieve new levels of go-to-market speed and efficiency.

Importantly, Esko is accelerating the entire go-to-market process from significantly further upstream with its new Job Onboarding innovation. With Job Onboarding, converter sales and customer service employees gain access to the same professional packaging tools as the prepress department. This creates a more streamlined and automated process speeding up the very start of the supply chain".



SVECOM-PE.

Expanding since 1954

ALBERI ESPANSIBILI



MOD. 640 PQL

Alberi espansibili
pneumatici a listelli



MOD. 650 PLS

Albero espansibile
pneumatico a sfere

MOVIMENTAZIONE ALBERI E BOBINE



MOD. 10

Manipolatore
pneumatico



MOD. 405 BA

Carrello elettronico
solleva bobine

TESTATE ESPANSIBILI



MOD. 714 MZ-A

Testate espansibili
pneumeccaniche a tegoli



MOD. 715 PG

Testate pneumatiche
fascia in gomma



MOD. 951

Supporti meccanici
autochiudenti con
apertura a scorrimento e
innesto quadro/tondo

MOD. 925

Supporti meccanici con
apertura a scorrimento e
innesto tondo-quadro



SUPPORTI ROTANTI

**La più vasta gamma al mondo di soluzioni espansibili
per l'avvolgimento e lo svolgimento di bobine!**



www.svecom.com

di lastre CDI Crystal XPS.

La Quartz Edition combina l'ottica migliorata del CDI Crystal con i Crystal Screens ottimizzati, introducendo strutture superficiali da 2000 lpi (Q-Cells), migliorando velocità di esposizione delle lastre flessografiche e qualità di stampa.

All'interno della famiglia AVT di sistemi d'ispezione automatica, Esko introduce il modulo Varnish Inspection per Esko AVT Helios. Come modulo aggiuntivo al sistema Helios, il modulo Varnish Inspection consente la visualizzazione e l'ispezione della vernice e del rivestimento su vari substrati stampati contemporaneamente alla stampa.

X-Rite presenterà Autura Ink a drupa, un software di formulazione dell'inchiostro basato su cloud semplice e facile da usare sia per i tecnici esperti che per quelli principianti. Sfruttando la comprovata tecnologia del software InkFormulation di X-Rite, questa piattaforma semplifica tutti gli aspetti di formulazione, stoc-

caggio, approvazione, recupero e controllo qualità per gli inchiostri offset, flessografici, rotocalco e serigrafici.

Ferrarini & Benelli Hall 10 Stand C20

Ferrarini & Benelli presenterà le ultime soluzioni di trattamento superficiale.

Polimetal è il sistema di trattamento corona universale, ideale per qualsiasi applicazione del converting (accoppiamento, laminazione, stampa flexo e roto, extrusion coating), per il trattamento di materiali conduttivi e non conduttivi, come

film plastici e metallizzati, fogli di alluminio anche accoppiati e carta plastificata.

Polimetal è un sistema equipaggiato da elettrodi ceramici e rullo ceramico e caratterizzato da un design aperto, che favorisce l'accessibilità agli operatori per l'incorsamento del materiale e per effettuare operazioni di pulizia e manutenzione ordinarie.

La linea Polimetal è declinata in quattro diversi modelli, disponibili in versione mono e bilaterale.

Format è la soluzione (patent-pending) progettata da Ferrarini & Benelli per il trattamento fo-

glio-a-foglio.

Il sistema proposto tratta fogli di formati distinti (in termini di spessore e grandezza) ed è pensato per la stampa digitale e serigrafica e per le applicazioni da laboratorio, per rendere i materiali più ricettivi a inchiostri, colle e rivestimenti.

Il nuovo sistema Format consente di effettuare il trattamento corona su fogli sottili e leggeri senza inceppamenti durante la movimentazione del materiale.

Format può essere inserita in una linea di produzione o utilizzata come macchina indipendente con sistema di trascinamento



ENGLISH Special Preview Drupa 2024

Additionally, Esko will introduce the CDI Crystal 'Quartz Edition', adding a top-of-the-line edition to the successful family of CDI Crystal XPS plate imaging and exposing solutions. The Quartz Edition combines the upgraded optics of the CDI Crystal with optimized Crystal Screens, introducing 2000 lpi surface structures (Q-Cells), providing another major leap forward in flexo plate imaging speed and print quality.

Within the AVT family of automatic inspection systems, Esko introduces the Varnish Inspection Module for Esko AVT Helios. As an add-on module to the Helios system, the Varnish Inspection Module enables viewing and inspection of varnish and coating on various printed substrates simultaneously with print inspection.

X-Rite will unveil Autura Ink at drupa, a cloud-based ink formulation software that is simple and easy to use for seasoned and new ink technicians alike. Leveraging the proven technology of X-Rite's InkFormulation software, this platform streamlines all aspects of formulation, storage, approval, retrieval, and quality control for offset, flexo, gravure, and screen-printing inks.

Ferrarini & Benelli – Hall 10 Booth C20

Ferrarini & Benelli will present their latest surface treatment solutions.

Polimetal is the universal corona treatment system, ideal for any converting application

(laminating, coating, flexo and roto printing, extrusion coating), for the treatment of conductive and nonconductive materials, such as plastic and metallized films, aluminum foil, laminates and plastic-coated paper.

Polimetal is a system equipped with ceramic electrodes and ceramic roller and characterized by an open design, which boosts accessibility to operators for film threading and for performing routine cleaning and maintenance operations.

The Polimetal line is available in four different models, in single- and double-sided versions.

Format is the (patent-pending) solution designed by Ferrarini & Benelli for sheet-to-sheet processing.

The proposed system treats sheets of various formats (in terms of thickness and size) and is designed for digital and screen printing and laboratory applications to make substrates more receptive to inks, glues and coatings.

The new Format system enables corona treatment on thin, lightweight sheets without jamming during the handling of the substrate.

Format can be incorporated into a production line or used as a stand-alone machine with a motor-driven sheet drive system (with speed adjustment option).

Over the exhibition, the Ferrarini & Benelli team will show interested visitors the features



28 Maggio -
7 Giugno 2024

Visitateci nel
padiglione 15,
stand C31

ZECHER ALLA DRUPA 2024

Cosa potete aspettarvi da noi:

- Informazioni sul nostro portafoglio prodotti, che comprende rulli anilox in ceramica e al cromo
- Ulteriore sviluppo innovativo delle incisioni
- Etichettatura dei rulli anilox 3.0

Partner tecnico commerciale per l'Italia

ULMEX Italia srl
Via Romania, 13- Z.I. Sud
35127 Padova
Tel. 049 6988500
www.ulmex.com
info@ulmex.com

Zecher GmbH
Görlitzer Straße 2
33098 Paderborn
Tel. +49 5251 1746-0
www.zecher.com
contact@zecher.com



INNOVATION PRINTING
ENGRAVING TECHNOLOGY CONVERTING
STEPPEDHEX
DRUPA 2024



ANILOX ROLLERS

FLEXT DEVELOPMENT PIONEERS SLEEVES LABELS CORRUGATE CLEANING H.I.T.



fogli comandato da motore (con possibilità di regolare la velocità). In occasione dell'appuntamento fieristico, il team di Ferrarini & Benelli mostrerà ai visitatori interessati le caratteristiche e il funzionamento del sistema con prove effettuate direttamente su campioni di materiale.

I visitatori possono dotarsi di campioni di materiale (in formato A0, A1, A2, A3 e A4) per effettuare un test direttamente presso lo stand.

**Fujifilm
Hall 8B Stand A02**

Con la sua nuovissima struttura aziendale, Fujifilm ha prenotato lo stand più grande di sempre, con i suoi 2.420 m². Fujifilm presenterà il suo immenso portfolio di prodotti, mostrando la sua capacità di fornire prodotti, soluzioni e tecnologie per le molteplici esigenze dei clienti, da miglioramenti pratici dei processi di produzione alla trasformazione radicale del modello di business. In fiera sarà presente

un'ampia gamma di soluzioni per consentire ai clienti di sperimentare la "differenza" di valore di Fujifilm.

Per quanto riguarda la stampa di packaging, verrà presentata la Jet Press FP790, una macchina da stampa digitale a getto d'inchiostro a base acqua rilasciata di recente che porta innovazione nel processo di stampa degli imballaggi flessibili, e le nuove opzioni di automazione per la nostra macchina ibrida di grande formato, consentendo una capacità produttiva ancora più elevata. Sarà presentata an-

che la pluripremiata gamma di stampanti a getto d'inchiostro di grande formato Acuity di Fujifilm, oltre a un'ampia gamma di applicazioni consentite dalla più recente tecnologia di Fujifilm, tra cui segnaletica e imballaggi.

Verrà inoltre presentata la tecnologia "AquaFuze", un nuovo inchiostro a base acqua che dà priorità a sicurezza ed eco-compatibilità, come elemento chiave della tecnologia a getto d'inchiostro. Questa innovativa tecnologia di inchiostro ha le caratteristiche degli inchiostri UV e a base di solvente

pur essendo a base acqua, contribuendo all'espansione dell'attività dei nostri clienti e al miglioramento dell'ambiente di lavoro.

**Hybrid Software
Hall 7A Stand D03**

Hybrid Software, sviluppatore innovativo di prodotti e tecnologie per i fornitori di stampa e gli OEM per la produzione di stampa digitale e convenzionale. Le macchine da stampa digitali sono qui per rimanere, ma la stampa convenzionale non sta scomparendo. Una produzione di stampa efficiente richiede non solo buone pratiche di produzione, ma anche l'artigianalità e la conoscenza della stampa tradizionale sviluppata nel corso delle generazioni. I clienti si aspettano connettività su tutti i loro sistemi hardware e software, ma l'ambiente IT in cui operano è impegnativo e spietato. Hybrid Software opera al centro della produzione di pre stampa e dell'IT



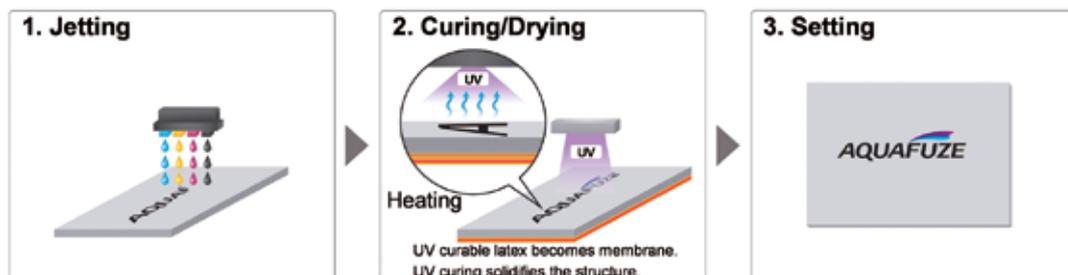
ENGLISH Special Preview Drupa 2024

and operation of the system with tests conducted directly on substrate samples. Visitors can equip themselves with samples (in A0, A1, A2, A3 and A4 formats) to test directly at the booth.

Fujifilm – Hall 8b Booth A02

With its brand new business structure, Fujifilm Group has booked its biggest stand ever at 2,420 m². Fujifilm Group will showcase its unprecedented broad product portfolio, highlighting its ability to provide products, solutions, and technologies for multiple customer needs, from practical production process improvements, to radical business model transformation. The exhibition will showcase a wide range of solutions for customers to experience Fujifilm Group's "difference" in value. Regarding packaging printing, there will

be on show the Jet Press FP790, water-based inkjet digital press which brings innovation to the flexible packaging printing process, and the new automation options for our hybrid wide-format machine, enabling even higher production capacity. Alongside this, Fujifilm's award-winning Acuity range of wide format inkjet printers will be showcased, as well as a broad range of applications delivered by Fujifilm Group's latest technology, including signage and packaging.





TAGLIATORI TRASVERSALI

CROSS CUTTING MACHINE *since 1932*

SPEED UP YOUR PRODUCTION WITH THE *RIGHT TOOLS*

PRODUCTS



SYNCRO



SYNCRO JET



EMBOSSER



CTX



CTR



SUPPORT

CUSTOMISATION



PHOTO-CELL



POWDER BRAKE



ANTISTATIC BARS



REEL UNWINDER

Scannerizza / Scan
QR CODE



all'avanguardia: esperti IT che conoscono la pre stampa e gli esperti di pre stampa che conoscono l'IT.

Hybrid Software ha annunciato diversi importanti nuovi prodotti e tecnologie che saranno dimostrati presso il loro stand durante drupa. Essi includono: MyCLOUDFLOW soluzione di flusso di lavoro SaaS: CLOUDFLOW è il popolare flusso di lavoro di produzione aziendale di Hybrid. Il sistema di workflow di produzione aziendale altamente configurabile offre già un'automazione rapida ed efficace delle attività di pre stampa per oltre 1.000 clienti in tutto il mondo.

La più ampia offerta 3D del settore: lo strumento ProofScope di CLOUDFLOW per la visualizzazione e l'approvazione delle grafiche è stato migliorato con l'aggiunta di un sistema di approvazione 3D basato sulla tecnologia iC3D. Nuovo MyPACKZ PDF editor di lavoro e strumento di layout in SaaS: MyPACKZ è

un'applicazione di pre stampa basata su SaaS per qualsiasi processo di stampa, digitale o convenzionale, derivata dal software PACKZ di grande successo di Hybrid Software. Soluzione di gestione del colore premium per etichette e imballaggi: ColorSpace è un ottimo esempio della proprietà al 100% della tecnologia per la stampa digitale e convenzionale di Hybrid Software. Basato

sulla tecnologia di ColorLogic, ColorSpace offre una corrispondenza dei colori ottimizzata per la stampa digitale e convenzionale, a tutti gli utenti di PACKZ e CLOUDFLOW.

Front-end digitale chiavi in mano SmartDFE (DFE) per macchine digitali: SmartDFE, vincitore del premio 2023 Pinnacle Product Award nella categoria Tecnologia, è particolarmente indicato per le

macchine da stampa ad alta velocità e a passata singola che stampano dati completamente variabili.

Scheda driver Meteor per testina di stampa Epson D3000: lavorando a stretto contatto con Epson, Meteor ha sviluppato un'elettronica scalabile e affidabile per sfruttare appieno i vantaggi e le caratteristiche della testina di stampa Epson D3000. Questa sarà operativa



ENGLISH Special Preview Drupa 2024

It will be also introduced "AquaFuze" technology, a new water-based ink that prioritises safety and environmental considerations, as a key inkjet technology element. This innovative ink technology encompasses the functionalities of UV and solvent inks while still being water-based, contributing to our customers' job expansion and work environment improvement.

Hybrid Software - Hall 7A Booth D03

Hybrid Software, innovative developer of products and technology for both print providers and OEMs to power digital and conventional print production.

Digital presses are here to stay, but conventional printing is not disappearing. Efficient print production not only requires good manufacturing practices, but also the craftsmanship and knowledge of traditional print developed over generations. Customers expect connectivity across all their hardware and software systems, but the IT environment where they operate is challenging and unforgiving. Hybrid Software operates at the nexus of prepress production and cutting-edge IT: IT experts who know prepress, and the prepress experts who know IT. Hybrid Software announced several major new products and technologies that will be demonstrated at their stand during drupa. They include:

MyCLOUDFLOW hosted SaaS workflow solution: CLOUDFLOW is Hybrid's popular enter-

prise production workflow. The highly configurable enterprise production workflow system provides already fast and effective automation of prepress tasks for more than 1,000 customers worldwide.

Broadest 3D offering in the industry: CLOUDFLOW's ProofScope tool for artwork viewing and approval has been enhanced with the addition of a 3D approval system based on iC3D technology.

New MyPACKZ hosted SaaS PDF job editor and layout tool: MyPACKZ is a SaaS-based prepress application for any printing process, digital or conventional, derived from Hybrid Software's very successful PACKZ software.

ColorSpace premium color management solution for labels and packaging: ColorSpace is a prime example of a Hybrid Software's 100% ownership of technology for digital and conventional printing. Built on technology from its ColorLogic business, ColorSpace offers optimized color matching for digital and conventional print, to all users of PACKZ and CLOUDFLOW.

SmartDFE turnkey digital front end (DFE) for digital presses: SmartDFE, the 2023 Pinnacle Product Award recipient in the Technology category, is particularly targeted for high-speed, single-pass presses printing fully variable data.

Meteor driver board for Epson D3000 printhead: Working closely with Epson, Meteor has developed scalable and reliable drive electronics to take full advantage of the benefits and



May 28 -
June 7, 2024
Düsseldorf/
Germany
www.drupa.com

drupa

Visita il sito:
Hall 7A | A02



Software ERP Gestione Efficiente

per l'industria dell'imballaggio flessibile

Come migliorare la produttività della produzione?

SISTRADE propone all'industria della stampa, dell'imballaggio e delle etichette una nuova generazione di soluzioni gestionali integrate, che permettono di generare le informazioni adeguate alla presa di decisioni aziendali tempestive, aumentando la produttività, e in linea con i fondamenti dell'Industria 4.0.



**Monitoraggio
in tempo reale**



**Ottimizzazione
dei processi**



**Collaborazione
con i clienti**



**Dati analitici
per il futuro**



Contattaci per una demo personalizzata del nostro gestionale.
Potenzia la tua attività con il nostro ERP avanzato.

sistrade.com

inov@sistrade.com

CONOSCA IL NOSTRO SOFTWARE



in diretta sullo stand Hybrid Software a drupa.

Soluzione di workflow IntelliTrap Xitron: nella pre stampa, il sormonto compensa il fuori registro in stampa creando sovrapposizioni di inchiostro in cui diversi colori si toccano nelle immagini stampate, Xitron aiuta a risolvere questo problema, anche con artwork complessi.

Hybrid Software ha anche annunciato una serie di progetti con i principali partner cooperanti. Essi includono: Fujifilm, un flusso di lavoro e front-end SmartDFE per la nuova macchina per imballaggi flessibile FP790 (Hall 8b/A02-A02-6); AB Graphic International, automazione della finitura delle etichette con integrazione FleyeVision; Weigang, elettronica per testina di stampa e front-end digitale per la sua nuova stampante di fascia alta (Hall 4/D10); Koenig & Bauer AG, software PrintFusion per una rapida configurazione della macchina da stampa (Hall 3/B31).

Leonhard Kurz Hall 3

Stand E71-1 E72-2

Drupa 2024 di KURZ, specialista nella thin film technology, si svolgerà all'insegna del motto 'Rethink what's possible', il focus sarà suddiviso in cinque aree tematiche: "Creatività e tecnologia", "Aspettative e budget", " Virtuale e reale", "Sicurezza ed estetica" e "Design e sostenibilità". KURZ mostrerà in modo singolare che



due elementi apparentemente contraddittori possono essere combinati per creare possibilità completamente nuove. "Pensare fuori dagli schemi e ridisegnare ciò che è possibile è un prerequisito per il successo a lungo termine. Non dobbiamo rimanere fermi e affidarci a concetti superati. Riteniamo che sia sano e necessario mettersi in discussione sempre in ogni settore. Siamo orgogliosi di promuovere questo approccio per condurre il mondo della nobilitazione ogni volta un passo avanti", spiega

ENGLISH Special Preview Drupa 2024

features of the Epson D3000 printhead. This will be running live on the Hybrid Software booth at drupa.

Xitron IntelliTrap workflow solution: In prepress, trapping compensates for misregistration on press by creating overlaps of ink where different colors touch in printed designs, Xitron helps to solve this issue, even with complex artworks.

Hybrid Software also announced a number of projects with key cooperating partners. They include:

Fujifilm: A workflow and SmartDFE front end for the new FP790 flexible packaging press (Hall 8b/A02-A02-6)

AB Graphic International: Label finishing automation with FleyeVision integration

Weigang: Printhead electronics and digital front end for its new high-end label press (Hall 4/D10)

Koenig & Bauer AG: PrintFusion software for fast press setup (Hall 3/B31).

Leonhard Kurz - Hall 3 Booth E71-1 E72-2

The trade fair appearance of the specialist for thin-film technologies in 2024 is entirely under the motto 'Rethink what's possible,' and is divided into five themed areas: 'Creativity and Technology,' 'Desire and Budget,' 'Virtuality and Reality,' 'Security and

Style,' and 'Design and Sustainability.' KURZ demonstrates spectacularly that two seemingly contradictory factors can be combined to open up completely new possibilities. "Thinking outside the box and rethinking what is possible is a prerequisite for long-term





Ferrarini & Benelli
Corona and Plasma

TRATTAMENTO CORONA UNIVERSALE



Polimetal garantisce un trattamento superficiale eccellente su materiali conduttori e non conduttori (Film plastici e metallizzati, Fogli di alluminio, Laminati e Carta). Per tutte le applicazioni del **Converting**, con velocità di linea fino a **600 m/min**.

Più di **5.000** stazioni Polimetal installate in tutto il mondo.

Applicazioni



Accoppiamento



Spalmatura



Flexo & Roto



Extrusion coating

Caratteristiche

Elevata flessibilità produttiva, manutenzione facilitata e affidabilità estrema!

Ti aspettiamo a **Drupa!**
Hall 10 Stand C20
www.drupa.com



May 28 -
June 7, 2024
Düsseldorf
Germany
www.drupa.com



Ferrarini & Benelli Srl
Via del Commercio, 22 - 26014 Romanengo (CR) Italy
Tel. +39 0373 729272 | info@ferben.com
www.ferben.com



we create the future

May 28 - June 7, 2024
Düsseldorf

Markus Hoffmann, Executive Senior Vice President for the Industrial Products and Application business area in KURZ.

Oltre a un'ampia gamma di prodotti e soluzioni per la nobilitazione nei settori della stampa a caldo, del trasferimento a freddo e della metallizzazione digitale, le aziende del gruppo KURZ: Steinemann DPE, MPRINT, Hinderer + Mühlich (H+M) e KURZ Digital Solution saranno presenti anche con macchinari, device e tecnologie nello stand di 684 metri quadrati. Come nelle precedenti edizioni, anche quest'anno lo stand sarà teatro di presentazioni e dimostrazioni dal vivo di grande effetto.

Tuttavia, i visitatori di drupa non avranno solo l'opportunità di ammirare le macchine esposte e di familiarizzare con le possibilità di una decorazione unica, efficiente e sostenibile. Lo stand sarà luogo di scambio di idee e networking si potrà porre domande agli esperti

KURZ in un'atmosfera distesa, approfittando anche della presenza del beer garden.

Luscher Technology – Heliograph Holding Hall 3 Stand A91

Nello stand sarà possibile vedere in azione il famoso sistema multi-funzione MultiDX! 320, il sistema "tutto-in-uno" CtS e CtP.

Questa tecnologia è la scelta preferita per stampatori che hanno diverse esigenze applicative, come stampatori di etichette, lattine, tazze e tubi, stampatori su vetro e stampatori serigrafici industriali, con risoluzioni possibili fino a 20.000 dpi. Praticamente ogni forma di stampa può essere esposta in una sola macchina. Telai serigrafici piani e rotativi, cliché per tampografia e gofratura, lastre flessografiche, lastre tipografiche e offset possono essere esposti con il sistema MultiDX!

Sarà possibile vedere anche il sistema, XPose! a tambu-



ro interno. La gamma XPose! consente di elaborare praticamente ogni forma di stampa flessibile con i seguenti modelli:

- XPose! Hybrid: la soluzione "tutto-in-uno" per serigrafia rotativa, lastre tipografiche, lastre offset waterless, lastre flessografiche, lastre offset termiche, lastre offset convenzionali, pellicola, diazo, lastre ablative, lastre per verniciatura / rivestimento, etc.
- XPose! FlexLine: il sistema dedicato per lastre flessografiche digitali ad alta risoluzione.

- XPose! SecureLine: il sistema leader nel mondo della stampa di sicurezza con risoluzioni fino a 20.000 dpi per stampatori di sicurezza e banconote.

Luscher in Italia è rappresentata da NTG Digital.



ENGLISH Special Preview Drupa 2024

success. We must not stand still and rely on successful concepts from the past. We believe it is healthy and essential to question ourselves in all areas. We proudly use this mentality to take the possibilities of finishing to the next level," explains Markus Hoffmann, Executive Senior Vice President for the Industrial Products and Application business area at KURZ.

In addition to a wide range of finishing products and solutions from the areas of hot stamping, cold transfer and digital printing, KURZ subsidiaries Steinemann DPE, MPRINT, Hinderer + Mühlich (H+M) and KURZ Digital Solutions will also be represented with their machines and solutions at the 684 square meter stand. As at previous trade fairs, this year's stand will once again be the setting for impressive live presentations and demonstrations. As a special highlight, a poster of this year's drupa motif, which has not yet been unveiled, will be finished to the highest standards by KURZ and can be taken away by visitors as a give-away.

However, customers at drupa will not only have the opportunity to marvel at the machines on display and familiarize themselves with the possibilities of uniquely beautiful, efficient and sustainable finishing. Rather, the stand will be used to exchange ideas, network and ask questions with the KURZ experts in a relaxed atmosphere - for example in the large beer garden.

Luscher Technology – Heliograph Holding – Hall 3 Booth A91

At the stand it will be possible to see in action the famous multi-function system MultiDX! 320, the "all-in-one" CtS and CtP system.

This technology is the preferred choice for printers who have different application needs, such as label, can, cup and tube printers, glass printers and industrial screen printers, with resolutions up to 20,000 dpi. Virtually every plate can be exposed in a single machine. Flat and rotary screen printing frames, pad printing and embossing clichés, flexographic plates, typographic and offset plates can be exposed with the





Impianto modulare innovativo, con due brevetti.

Innovative modular system, with two patents.

La capacità del SERBATOIO può essere implementata in un secondo momento.

TANK capacity can be implemented in the future, when needed.

MAV 100 - 200 - 300 - 500 NON AVRETE PIÙ LA NECESSITÀ DI SOSTITUIRE L'INTERO IMPIANTO MA SOLO IL MODULO CALDAIA.

MAV 100 - 200 - 300 - 500 YOU WILL NO LONGER NEED TO REPLACE THE ENTIRE SYSTEM BUT ONLY THE BOILER MODULE.

Impianto a Batch continui e sequenziali automatici.

Automatic continuous and sequential batching system.



WWW.IRAC.IT



**Martin Automatic
Hall 11 Stand D69**

Il principale produttore statunitense di tecnologie di svolgimento/riavvolgimento e di tensione del nastro, Martin Automatic, esporrà una giuntatrice/svolgitrice automatica Martin MBS e una ribobinatrice automatica LRD.

L'MBS è progettata per lo svolgimento continuo nella trasformazione di etichette, imballaggi flessibili, cartone leggero, buste e sacchetti e materiali speciali. È una macchina versatile con caricamento bobina

integrato, un'unità di giunzione lineare brevettata che garantisce una singola giunzione per nastri con spessore da 6 a 1300 micron e configurazioni per soddisfare particolari esigenze di spazio. Le giuntatrici testa a testa Martin MB offrono flessibilità e convenienza per l'automazione della bobina, con larghezze della bobina che vanno da 330 a 760 mm e diametro fino a 1500 mm.

La LRD è una ribobinatrice non-stop a due mandrini per la produzione di etichette, imballaggi flessibili, buste e sac-

chetti e per l'utilizzo con molti altri nastri speciali per banda stretta e media.

Il suo design consente versatilità di produzione che include taglio, avvolgimento e movimentazione delle bobine, con scarico automatico delle bobine, senza carrelli o intervento dell'operatore.

L'ultimo LRD è dotato di un pacchetto che rende più confortevole il lavoro per l'operatore, che comprende il caricamento dell'anima in un unico punto e la movimentazione automatica dell'albero. È ideale per i trasformatori che desiderano lavorare nastri di larghezza compresa tra 330 e 850 mm e diametro delle bobine fino a 1.270 mm.

Le linee di prodotti MB e LRD sono solo una parte dello stand Martin a Drupa; altre esperienze coinvolgeranno i clienti affinché possano interagire con tecnologie per bobine con larghezza fino a 3 metri e velocità di bobina fino a 900 m/min.

L'MBS esposta a Drupa '24 sarà consegnata a Desmedt

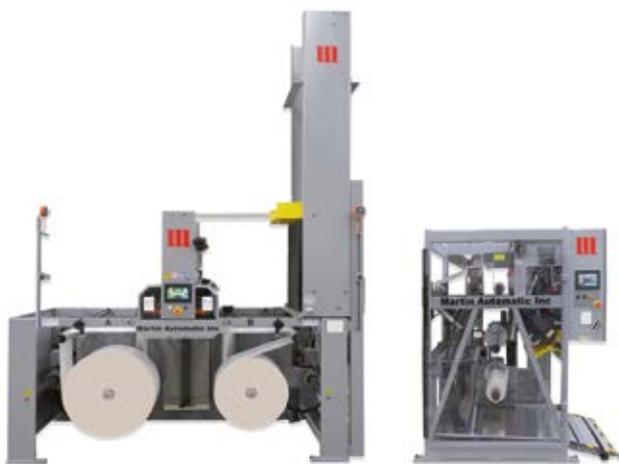
Labels in Belgio subito dopo la chiusura della fiera

**Miraclon
Hall 15 Stand F50**

Miraclon annuncia il programma per drupa che garantisce agli stampatori di imballaggi il percorso verso un processo flexo moderno.

Partendo da esempi reali, lo stand presenterà 12 storie di successo, metterà in evidenza nove prodotti innovativi basati sulle capacità della tecnologia di base FLEXCEL NX. Allo stand di Miraclon esperti tecnici e commerciali dimostreranno la capacità di differenziazione di Miraclon e sfruttare l'esperienza diretta per supportare i clienti.

Le 12 storie di altrettanti stampatori che hanno soddisfatto le impegnative esigenze dei loro clienti, i marchi, e che hanno raggiunto eccellenti obiettivi di sostenibilità e rendimento economico dopo la riuscita implementazione della tecnologia FLEXCEL NX saranno molto



ENGLISH Special Preview Drupa 2024

MultiDX system!

It will also be possible to see the system, XPose! with internal drum. The XPose range! allows you to process virtually any flexible plate with the following models:

- *XPose! Hybrid: the "all-in-one" solution for rotary screen printing, letterpress plates, waterless offset plates, flexographic plates, thermal offset plates, conventional offset plates, film, diazo, ablative plates, varnishing/coating plates, etc.*
- *XPose! FlexLine: the dedicated system for high resolution digital flexographic plates.*
- *XPose! SecureLine: the leading system in the world of security printing with resolutions up to 20,000 dpi for security and banknote printers.*

Luscher in Italy is represented by NTG Digital.

Martin Automatic - Hall 11 Booth D69

Leading US manufacturer of unwind/rewind and web tension technology, Martin Automatic, will be exhibiting a Martin MBS automatic unwind butt/splicer and an LRD automatic rewinder.

The MBS is designed for non-stop unwinding in label converting, flexible packaging, light paperboard, pouch, and bag production and special materials. It is a versatile ma-

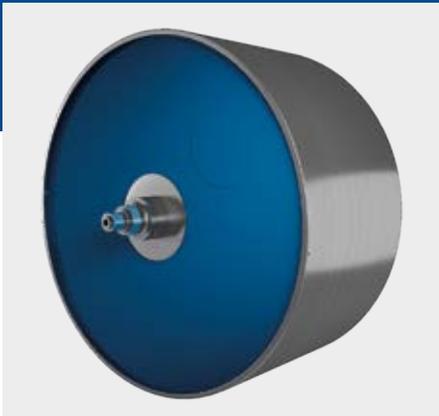
chine with integrated roll loading, a patented linear shear splice unit that guarantees a single thickness splice on webs from 6 to 1300 micron, and configurations to satisfy the most demanding space considerations. Martin MB butt splicers offer both the flexibility and affordability for web automation, with web widths ranging from 330 to 760 mm and roll diameters up to 1500 mm.

The LRD is a two-spindle non-stop rewinder for label, flexible packaging, pouch, and bag production and use with many other specialty webs for narrow to mid-web processes. Its design allows production versatility that includes slitting, winding, and roll handling, with automatic roll unloading – no carts or operator intervention. The latest LRD is fitted with a convenience package that includes single point core loading, and automatic shaft handling. It is ideally suited to converters looking to run webs from 330 to 850 mm width and roll diameters up to 1270 mm.

The MB and LRD product lines are only part of Martin's stand at Drupa: other experiences are going to involve customers to interact with technologies up to 3m web width and beyond, and web speeds up to 900m/min.

The MBS at Drupa '24 will be delivered to Desmedt Labels in Belgium straight after the trade fair closes.

Leader nella produzione di cilindri per flexografia e rotocalco



Tamburi Centrali
Cilindri Riscaldati o
Raffreddati
Chill Roll



Mandrini ad aria
Mandrini in fibra di carbonio
Cilindri gommati
Rulli folli di precisione



Sleeve anilox
Sleeve clichè
Adattatori in fibra di vetro o
fibra di carbonio
Ingranaggi



we create the future

May 28 - June 7, 2024
Düsseldorf



interessanti per i visitatori. Presentate nove delle sue più recenti innovazioni che si incentrano, consolidandola, sulla tecnologia di base FLEXCEL NX per far imboccare agli stampatori un percorso chiaro verso una flexo moderna: FLEXCEL NX Ultra 42 Processor, basato sul successo del FLEXCEL NX Ultra 35 Processor per applicazioni a banda stretta, offre un importante punto di prova per realizzare questo processo in un ambiente di produzione lastre a volume elevato e che richiede pochissima manuten-

zione, inoltre le nostre lastre lavabili in acqua garantiscono gli stessi vantaggi delle lastre a solvente; i kit lampade Shine LED rappresentano un modo semplice, efficace e conveniente per esporre le lastre con tecnologia LED UV e ottenere lastre flexo ancora più uniformi; un'anteprima della nuova generazione di FLEXCEL NX Plate e FLEXCEL NX Ultra Plate Technologies, tecnologia di lastre ottimizzate LED che assicura una stampa persino più nitida, maggiore efficienza e vantaggi in termini di sostenibilità.

**Soma
Hall 15 Stand A01**

SOMA esporrà Optima2, la sua macchina da stampa flessografica di punta a dieci colori che combina prestazioni comprovate con la più recente tecnologia all'avanguardia. I visitatori avranno l'opportunità di vedere Optima2 in azione, con due dimostrazioni dal vivo in programma ogni giorno. Queste dimostrazioni non solo metteranno in risalto l'eleva-

ta velocità della macchina da stampa, eseguendo progetti molto impegnativi a velocità fino a 600 metri al minuto, ma presenteranno anche la tecnologia Advanced Bounce Control di SOMA, una testimonianza dell'impegno dell'azienda verso l'innovazione e la qualità. Inoltre, SOMA metterà in evidenza l'eccezionale intelligenza e automazione integrate nella macchina da stampa, che facilitano i cambi di lavoro senza errori,



ENGLISH Special Preview Drupa 2024

Miraclon - Hall 15 Booth F50

Miraclon announces drupa line-up that guarantees packaging printers a path to modern flexo. Leading with real-world examples, the booth will showcase 12 case studies of commercial success, highlight nine new product innovations that build on the strength of core FLEXCEL

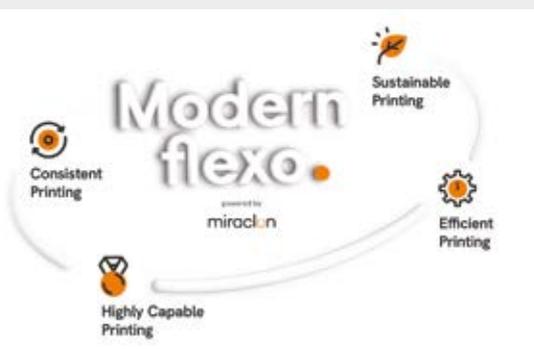
NX technology, at Miraclon stand technical and commercial experts are going to demonstrate the Miraclon difference and leverage firsthand experience to help customers. The real life case studies of 12 printers that have met

client needs and achieved dramatic financial and sustainability goals after successfully implementing FLEXCEL NX technology will be much interesting for visitors.

Exhibited nine of its newest innovations that build on and strengthen the core FLEXCEL NX Technology to put printers on a clear path towards modern flexo: the FLEXCEL NX Ultra 42 Processor, built on the success of the FLEXCEL NX Ultra 35 processor for narrow-web applications, offers a key proof point for achieving this in a high-volume, low maintenance plate production environment, besides the water washable plates offer the same benefits as solvent processed plates; Shine LED Lamp Kits are a simple and cost-effective path to UV LED plate exposure that makes an even more consistent flexo plate; a preview of next generation FLEXCEL NX Plate and FLEXCEL NX Ultra Plate Technologies, LED optimized plate technology that offers cleaner printing for greater efficiency and sustainability benefits.

Soma - Hall 15 Booth A01

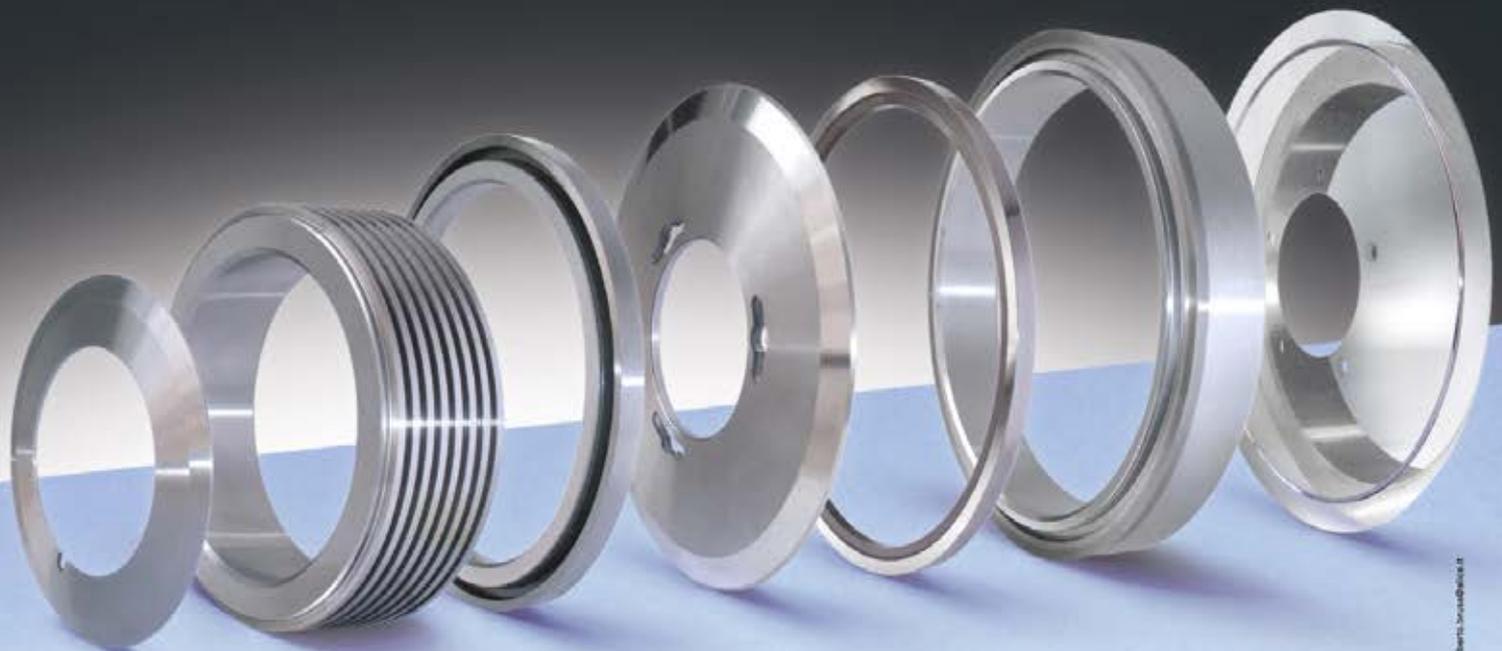
At drupa, SOMA will be exhibiting the Optima2, its ten-color flagship flexo press that combines proven performance with the latest cutting-edge technology. Attendees will have the opportunity to witness the Optima2 in action, with two live demonstrations scheduled each day. These demos will not only highlight the press's high-speed capabilities, running very demanding designs at speeds of up to 600 meters per minute,





**Lanz: in experience
we shine.**

Cutting and blades are our affair. Don't go elsewhere.



**A life for knife!
Since 1962.**

**LAME
LANZ**®
THE KNIFE QUALITY

www.lamelanz.com • info@lamelanz.com • Torino - Italy



caratteristiche che migliorano l'efficienza operativa e riducono i tempi di inattività.

Oltre alla macchina da stampa flessografica Optima2, SOMA presenterà il suo monta-cliché automatico, S-Mount, progettato per un montaggio rapido e preciso delle lastre, e la taglierina ribobinatrice PLUTO III.2, dotata di un sistema integrato di gestione degli scarti che sottolinea l'impegno di SOMA verso la sostenibilità e una produzione efficiente.

SOMA è orgogliosa di presentare l'Intelligent Printing Unit (IPU) lanciata di recente, una soluzione pionieristica nella stampa flessografica. L'IPU, progettata per integrarsi perfettamente con le macchine da stampa flessografiche SOMA Optima2, consente la produzione a passaggio singolo che aumenta notevolmente l'efficienza della produzione di stampa di imballaggi. Ciò include l'applicazione di varie verniciature barriera o funzionali, e capacità di tenuta

a caldo/freddo.

SOMA presenterà anche la macchina da stampa flessografica PROXIMA, che unisce sinergicamente semplicità e tecnologia sofisticata. PROXIMA offre una soluzione di stampa economica ed efficiente focalizzata sul comfort operativo.

**Valloy
Hall 8 Stand C38**

Il concetto unico di questa macchina fustellatrice digitale, è la produzione da bobina a singoli pezzi. I pezzi completamente tagliati possono essere prodotti senza soluzione di



continuità perché funziona su nastro trasportatore.

Grazie all'utilizzo della bobina e delle teste di taglio multiple si ottiene una velocità di produ-

zione elevata, che è la principale differenza rispetto ad altre fustelle a letto piano di altri produttori. Un ulteriore vantaggio è l'opzione di back-scoring per un facile distacco del liner dalla etichetta adesiva utilizzando il mezzo taglio.

Una macchina davvero unica in grado di produrre pezzi completamente tagliati ad alta velocità. Il taglio a fondo e la cordonatura sono possibili contemporaneamente per produrre scatole di cartoncino.

È previsto nella configurazione anche la laminazione a freddo. Dispone inoltre la capacità del



ENGLISH Special Preview Drupa 2024

but will also showcase SOMA's Advanced Bounce Control technology—a testament to the company's commitment to innovation and quality. Furthermore, SOMA will showcase the impressive intelligence and automation built into the press, which facilitates error-free job changeovers—features that enhance operational efficiency and reduce downtime.



In addition to the Optima2 flexo press, SOMA will present its automatic plate moulder, the S-Mount, designed for quick and precise plate mounting, and the PLUTO III.2 slitter rewinder, featuring an integrated waste management system that underscores SOMA's dedication to sustainability and efficient production.

SOMA is proud to introduce the recently launched Intelligent Printing Unit (IPU), a pioneering solution in flexographic printing. The IPU, designed to integrate seamlessly with SOMA Optima2 flexo printing presses, enables single-pass operations that dramatically increase the efficiency of package print production. This includes the application of various barrier or functional coatings, as well as heat/cold seal capabilities.

While drupa attendees will witness the advanced capabilities of the SOMA Optima2 flexo press and other state-of-the-art equipment, SOMA is also excited to introduce the PROXIMA flexo press. As the newest member of the SOMA family, PROXIMA embodies the synergy of simplicity and sophisticated technology. PROXIMA offers an economical and efficient printing solution focused on operational comfort.

Valloy - Hall 8 Booth C38

The unique concept of this digital die cutting machine is the production from reel to single pieces.

COATING SERVICE

Rivestimenti antiaderenti per la
produzione e trasformazione di film plastici

Rivestimenti in teflon e ceramica - teflon:
antiaderenza e resistenza all'abrasione

Rivestimenti ceramici per settore stampa
Rivestimenti personalizzati per cilindri goffratori

Rivestimenti in carburo di tungsteno
Rettifica di cilindri calandra



**DA 45 ANNI ESEGUIAMO RIVESTIMENTI PERSONALIZZATI
PER PIU' SVARIATE ESIGENZE**

Tempestività degli interventi - Alta qualità dei prodotti - Supporto tecnico
sono i punti di forza che fanno della nostra azienda il partner ideale per ogni necessità

SIMER

STRADA PER ASTI, 78 14019 VILLANOVA D'ASTI - AT

TEL. +39 0141 946663 - 947214 FAX +39 141 946148

www.simercoating.it - info@simercoating.it



cambio automatico del lavoro grazie a una telecamera CCD che legge un QR code e applica una nuova fustella digitale.

Duoblade SF dispone di un sistema di tensionamento e di una guida banda BST.

Larghezza massima della bobina 340mm, velocità di taglio lineare di 7mt al minuto riferito a un rettangolo di 10x10cm.

Zeikon Hall 11

Stand 11A01 / 11A02

Allo stand Zeikon vedremo la Zeikon PX3300HD, una nuova macchina da stampa digitale da 1200 dpi sviluppata per etichette di alta qualità: questa macchina a cinque colori offre una larghezza di stampa di 330 mm e velocità fino a 70 m/min. anche quando si stampa con bianco ad alta opacità. Inoltre, Zeikon PX3300HD utilizza una serie di inchiostri di nuova concezione, PX-Cure LED HD, per garantire un'essiccazione perfetta, supportando al contempo gli obiettivi di sostenibilità.

Zeikon PX3300HD è una macchina dall'ingombro ridotto e produce etichette in quadricromia con elevata durabilità per diversi mercati, coprendo fino all'88% dei colori Pantone all'interno di Delta E 2 (arrivando al 94% all'interno di Delta E 3). Per soddisfare i requisiti specifici del motore a risoluzione più elevata, Zeikon ha sviluppato i nuovi inchiostri PX-Cure LED HD, che offrono gli stessi vantaggi in termini di sostenibilità della serie PantherCure UV LED recentemen-

te introdotta per le macchine da stampa Zeikon inkjet da 600 dpi, tra cui un notevole risparmio nel consumo energetico, riscaldamento istantaneo per un funzionamento più agile e una durata della lampada 10 volte più lunga rispetto alle tradizionali lampade ad arco UV, con conseguente riduzione dei rifiuti. Combinando qualità di immagine e risoluzione superiori con un'ottima produttività, la nuova macchina da stampa sfrutta le testine di stampa inkjet industriali Xerox Serie W con forme

d'onda dedicate e software di retinatura sviluppato da Zeikon. Inoltre, PX3300HD è predisposta per la stampa ibrida per aumentare la produttività, con la possibilità di aggiungere le LCU (Label Converting Units) modulari in linea di Zeikon e un grande svolgitore per cicli di produzione più lunghi e ininterrotti. La macchina è azionata dal potente Zeikon X-800 DFE (Digital Front End), che garantisce tempi di consegna dei lavori più rapidi e consegne just-in-time.



ENGLISH Special Preview Drupa 2024

Fully cut pieces can be produced seamlessly because it runs on conveyor belt. Thanks to the use of the spool and multiple cutting heads, a high production speed is achieved, which is the main difference compared to other flat bed dies from other manufacturers.

A further advantage is the back-scoring option for easy detachment of the liner from the adhesive label using the half cut.

A truly unique machine capable of producing fully cut parts at high speed.

Deep cutting and creasing are possible simultaneously to produce cardboard boxes.

Cold lamination is also included in the configuration.

It also has the ability to automatically change the job thanks to a CCD camera that reads a QR code and applies a new digital die.

Duoblade SF has a tensioning system and a BST band guide.

Maximum reel width 340mm, linear cutting speed of 7m per minute referring to a 10x10cm rectangle.

Zeikon - Hall 11 Booth 11A01 / 11A02

At Zeikon stand we'll see the Zeikon PX3300HD, a new 1200 dpi digital press developed for high quality labels: this five-color machine offers a 330mm printing width and speeds

up to 70 m/min, even when printing with high opacity white. In addition, Zeikon PX3300HD utilizes a newly developed ink series, PX-Cure LED HD, to ensure perfect curing, while supporting sustainability targets.

A small footprint machine, Zeikon PX3300HD produces high durability, full-color labels for diverse markets, covering up to 88% of Pantone colors within Delta E 2 (rising to 94% within Delta E 3). To meet the specific requirements of the higher resolution engine, Zeikon has developed new PX-Cure LED HD inks, that match the sustainability benefits of the recently introduced PantherCure UV LED series for Zeikon 600-dpi inkjet presses, including significant savings in energy consumption, instant warm up for more agile operation, and 10 times longer lamp life compared to traditional UV arc lamps, resulting in lower waste.

Combining superior image quality and resolution with remarkable productivity, the new press leverages Xerox W-Series industrial inkjet printheads with dedicated waveforms and screening software developed by Zeikon. Furthermore, PX3300HD is prepared for hybrid printing to increase productivity, with the option to add Zeikon's modular inline LCUs (Label Converting Units) and a large unwinder for longer uninterrupted production runs. The machine is driven by the powerful Zeikon X-800 DFE (Digital Front End), supplying faster job turnaround and just-in-time delivery.

Bi-component Base and catalyst solventless adhesive Mixer with double refilling system and "pump on board"

MATRIX M10
for laminator, speeds up to 600mt/min
1300 / 1500mm. web width



2 x 40 L

MATRIX M45
for laminator, speeds up to 450mt/min 1300mm. web width



2 x 30 L

MATRIX
The Upgrade!
Re-mix.

2 x 8 L



MATRIX MT
Solventless mixer for short lamination application process

over 2000 installations



MONODISPENSER

type 200/LB/PR

Heater/Dispenser for mono components solventless adhesives with pre heating pump.



SOLVENT MIXER

type 3-5 50L

Three components solvent adhesives mixer

AGS soluzioni sostenibili grazie alla partnership con Follmann



Gianluca Bassanese
responsabile per il
mercato italiano
di Follmann

Da oltre 40 anni Follmann è impegnata nello sviluppo di inchiostri base acqua, tant'è vero che oggi nel portafoglio prodotti non ha alcun inchiostro base solvente. Una storia iniziata nell'allora florido mercato della carta da parati, un settore per la verità tornato in auge negli ultimi anni, con la personalizzazione degli ambienti interni, anche se certamente con volumi minori rispetto agli '80. L'interesse e il focus di Follmann nel mercato del packaging inizia negli anni 2000 e in tutti questi anni ricerca e sviluppo hanno portato a presentare al mercato un livello di qualità ed eccellenza assoluta.

La sostenibilità è quindi un driver importantissimo per Follmann, che è focalizzata nel settore dell'imballaggio flessibile e del tissue.

“Grazie alla partnership con AGS (Holding di SMG spa che nel 2019 ha assorbito SMG Italia srl)”, ci racconta Gianluca Bassanese responsabile per il mercato italiano di Follmann, e figura altamente specializzata, con pluriennale esperienza tecnico-commerciale nel settore flexo (inchiostri, lastre e attrezzature) - “Follmann intende sviluppare la sua presenza nel mercato italiano, con la sua gamma di inchiostri base acqua dedicati alla stampa interna ed esterna di imballaggi flessibili, sia per la tecnologia di stampa flessografica che rotocalco. Aspetto molto importante da sottolineare è che parliamo di prodotti 100% free VOC, che rispettano le linee guida delle normative che regolano questo tipo di prodotti”.

Per poter seguire da vicino i clienti italiani AGS sta progettando di costruire magazzini sul nostro territorio, anche perché Follmann è un'azienda che segue con attenzione le esigenze del cliente e uno dei prin-

FOLLMANN È UN'AZIENDA CHIMICA A CONDUZIONE FAMILIARE, IL CUI QUARTIER GENERALE È IN GERMANIA MA CON SEDI IN TUTTO IL MONDO, CON UN GIRO D'AFFARI DI CIRCA 250 MILIONI DI € L'ANNO, UNA PRODUZIONE DI OLTRE 60 MILA TONNELLATE DI PRODOTTI CHIMICI PER L'INDUSTRIA DELLA STAMPA E DELLA TRASFORMAZIONE, E OCCUPA CIRCA 900 PERSONE



cipali punti di forza è proprio la semplicità d'uso dei suoi inchiostri, oltre ovviamente all'aspetto qualitativo. “Il mercato degli imballaggi oggi chiede sempre più sostenibilità e prodotti green, sicuramente per la richiesta del mercato e quindi i consumatori finali, ma



BW Converting Solutions



ION HYBRID FLEXO + INKJET PRESS

Wider web widths and faster speeds on a digital packaging press from our PCMC brand.



Experience less changeovers, less product obsolescence and more timing flexibility for better speed-to-market. Achieve more with less with ION.



DRUPA

Hall 16 - Booth D20 & C21



sta crescendo anche una sensibilità da parte dei lavoratori del settore, pensiamo per esempio agli operatori delle macchine da stampa che lavorano 8 ore al

giorno a contatto con l'acetato di etile e l'etanolo, e questo ambiente di lavoro non è di certo gradevole. Questa situazione spinge sicuramente verso l'adozione

ENGLISH Version

AGS, sustainable solutions thanks to the partnership with Follmann

FOLLMANN IS A FAMILY-RUN CHEMICAL COMPANY, WHOSE HEADQUARTERS ARE IN GERMANY BUT WITH OFFICES ALL OVER THE WORLD, WITH A TURNOVER OF APPROXIMATELY €250 MILLION PER YEAR, A PRODUCTION OF OVER 60 THOUSAND TONS OF CHEMICAL PRODUCTS FOR PRINTING AND CONVERTING INDUSTRY, AND EMPLOYS AROUND 900 PEOPLE

Follmann has been committed to the development of water-based inks for over 40 years, so much so that today it does not have any solvent-based ink in its product portfolio. A story that began in the then-thriving wallpaper market, a sector that has actually come back into vogue in recent years, with the customization of interior environments, although certainly with smaller volumes compared to the 1980s. Follmann's interest and focus in the packaging market began in the 2000s and in all these ye-

ars research and development have led to presenting an absolute level of quality and excellence to the market. Sustainability is therefore a very important driver for Follmann, which is focused on flexible packaging and tissue sector.

"Thanks to the partnership with AGS (Holding of SMG spa which absorbed SMG Italia srl in 2019)", Gianluca Bassanese tells us, responsible for the Italian market of Follmann, and a highly specialized professional, with many years of technical-commercial experience in the flexo sector (inks, pla-

tes and equipment), "Follmann intends to develop its presence in the Italian market, with its range of water-based inks dedicated to the internal and external printing of flexible packaging, both for flexographic

and gravure printing technology. A very important aspect to underline is that we are talking about 100% VOC free products, that respect the guidelines of the norms that regulate this type of product".





May 28 -
June 7, 2024
Düsseldorf
Germany
www.drupa.com

drupa

www.drupa.com

HALLE 16
STAND E21



TecnoRulli®

TEXGOMMA



RIVESTIMENTI DI RULLI IN GOMMA
POLIURETANO RILSAN
SILICONE HYPALON

SLEEVE
per l'imbballaggio flessibile
SLEEVE rotocalco ESA

RULLI & CILINDRI
in acciaio, alluminio, carbonio

FLEXO & CONVERTING
ROTOGRAVURE
OFFSET / STEEL
METAL DECORATION
WOOD / TEXTILE / TISSUE

BOLOGNA +39 051 743223
MILANO +39 02 57510852
VERONA +39 045 8620041

www.tecnorulli.it

di prodotti base acqua. Da un punto di vista delle commesse, oggi l'esigenza è quella di basse tirature, a più colori, con cambi lavoro molto frequenti e veloci", aggiunge Gianluca Bassanese.

Follmann ha da poco introdotto sul mercato una nuova serie di inchiostri per esigenze di elevata produttività, dedicati all'imballaggio flessibile; questa nuova



gamma di inchiostri è in grado di sostenere velocità di stampa fino a 800 metri al minuto con una qualità finale eccellente. Questa serie per l'elevata produttività è stata sviluppata in collaborazione con BOBST.

Sono inoltre allo studio anche una nuova serie di vernici base acqua, che sono state testate e sviluppate con una serie di clienti, per applicazioni nel settore alimentare, per esempio i piatti monouso, così come applicazioni monofilm.

"Follmann sarà presente a drupa con un proprio stand (Hall 3 Stand E37) e presenteremo una serie di campioni stampati, in collaborazione con un nostro cliente, con inchiostri a base acqua. Prodotti che tra l'altro hanno contribuito a far vincere un nostro cliente all'ultima edizione del Best In Flexo 2023 nella categoria stampa a banda larga", aggiunge Bassanese.

Questi mesi che precedono la fiera sono stati propedeutici per Follmann e di conseguenza per AGS per informare il mercato italiano sulle potenzialità e l'ottima qualità dei loro prodotti, grazie anche a uno staff tecnico estremamente competente e preparato che è riuscito a sviluppare inchiostri anche molto semplici da utilizzare. ■

To be able to follow closely Italian customers, AGS is planning to build warehouses in our territory, also because Follmann is a company that follows customer needs with great attention and one of the main strengths is the ease of use of its inks, as well as obviously the qualitative aspect.

"The packaging market today is increasingly asking for sustainability and green products, certainly due to market demand and therefore end consumers, but there is also growing sensitivity on the part of workers in the sector, think for example about printing machine operators who work 8 hours a day in contact with ethyl acetate and ethanol, and this working environment is certainly not pleasant. This situation certainly pushes towards the adoption of water-based products. As regards kind of jobs, today the need is for short runs, in multiple colours, with very frequent and quick job changes", adds Gianluca Bassanese.

Follmann has recently introduced a new series of inks on the market for high productivity needs, dedicated to flexible packaging; this new range of inks can support printing speeds of up to 800 meters per minute with excellent final quality. This high productivity series was developed in collabo-

ration with BOBST.

Furthermore, a new series of water-based coatings are also being studied, which have been tested and developed with a number of customers, for applications in the food sector, for example disposable plates, as well as monofilm applications.

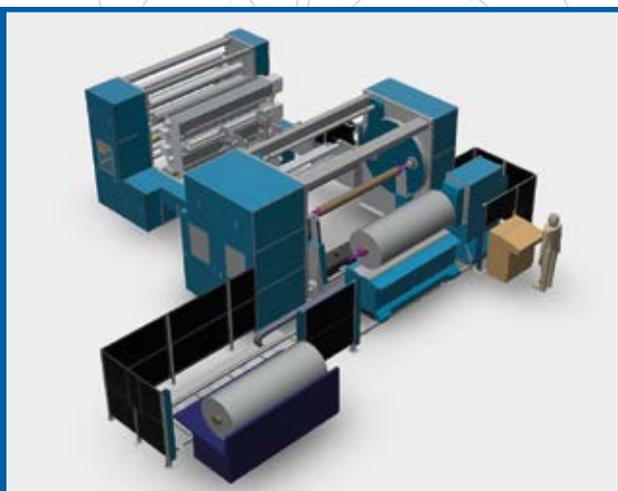
Furthermore, a new series of water-based coatings are also being studied, which have been tested and developed with a number of customers, for applications in the food sector, for example disposable dishes, as well as monofilm applications.

"Follmann will be present at drupa with its own stand (Hall 3 Stand E37) and we will present a series of printed samples, in collaboration with one of our customers, with water-based inks. Products which, among other things, contributed to let win one of our customers the latest edition of the Best In Flexo 2023 in the wide web printing category", adds Bassanese.

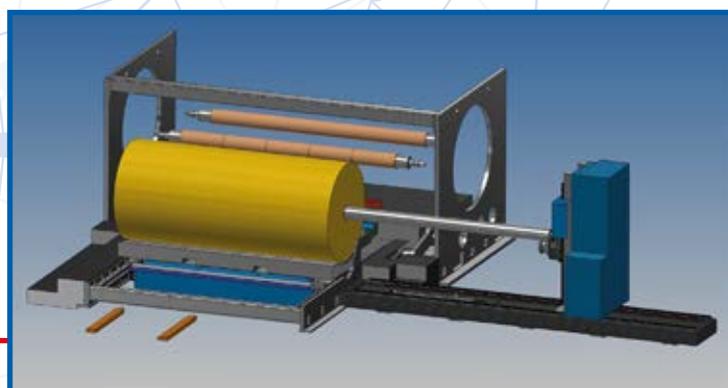
These months preceding the fair were preparatory for Follmann and consequently for AGS to inform the Italian market about the potential and excellent quality of their products, thanks also to an extremely competent and trained technical staff who managed to develop inks even very simple to use.



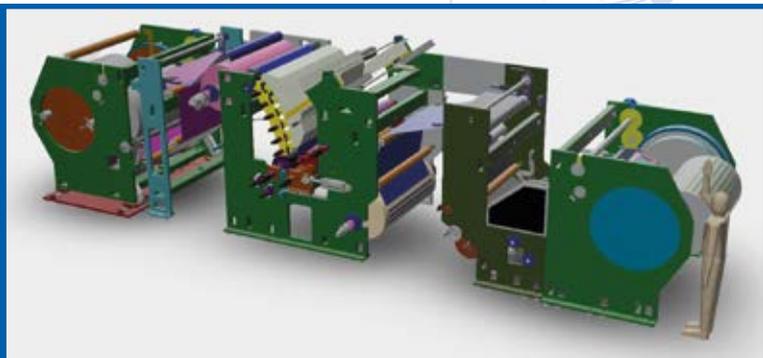
St.OR costituita nel 1987, è in grado di soddisfare ogni Vostra necessità nel settore del Converting e dell'Automazione, di operare sia su progetti nuovi, sia su macchine esistenti, con precisione e puntualità.



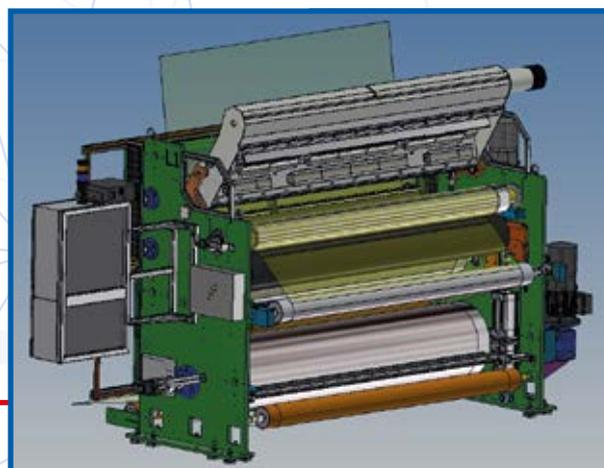
Avvolgitore automatico con sfilamandrino



Sfilamandrino con inserimento anime automatico



Linea di goffratura



Microforatrice

St.OR s.r.l. Converting - Robotica - Applicazioni Speciali

Via Mezzomerico 12/ter - 28040 MARANO TICINO (NO) ITALY

0321-923066

www.st-or.it

info@st-or.it

[linkedin.com/company/st-or-srl](https://www.linkedin.com/company/st-or-srl)

A tutta dritta con New Aerodinamica: Pasqua indimenticabile per il team bergamasco, per celebrare i primi quarant'anni di questa incredibile "avventura"

Una crociera speciale per un anniversario speciale. Così il team di New Aerodinamica al completo e le rispettive famiglie, capitanati dall'A.D. Paolo Radaelli, hanno salpato le acque del Mediterraneo alla volta di Barcellona e Marsiglia. Un viaggio di quattro giorni memorabile, per celebrare i primi 40 anni dell'azienda bergamasca, oggi leader a livello mondiale nel settore dell'aspirazione industriale. Un traguardo raggiunto grazie all'impegno costante e alla capacità di essere innovatori,

sotto ogni punto di vista. Aspiratore strappatore, gestione degli impianti tramite PLC touch screen e connessione remota sono solo alcuni dei nomi che echeggiano nell'aria quando parliamo di New Aerodinamica, chiari esempi di come questa squadra rappresenti oggi la scelta di tantissime aziende operanti in settori quali la produzione di carta, alluminio, film plastici, packaging nonché cartiere e legatorie, per gestire al meglio il trasporto degli scarti di produzione nonché il raggiungimento di alti standard di qualità e salubrità nell'ambiente. Due aspetti sinonimo di ecosostenibilità, elemento imprescindibile per l'azienda bergamasca, impegnata in progetti e studi continui. Tutti fattori di un successo

trainato dall'unione e dallo spirito di coesione di questo team che, durante i giorni di crociera, ha trascorso momenti di allegria e armonia, capaci di far dimenticare gli impegni lavorativi, lasciando spazio al divertimento e al relax. "Una vacanza meritata per tutta la nostra squadra, con la quale è stato un piacere trascorrere del tempo al di fuori dell'ambiente di lavoro, per poter celebrare insieme questo importante anniversario. Un traguardo raggiunto grazie all'impegno di ogni singola persona del mio team con i quali sono stato felice di poter condividere momenti unici di allegria e affetto", ha detto Paolo Radaelli A.D. di New Aerodinamica raccontandoci di questa Pasqua speciale, circondato dal suo team e dai familiari.

"Questi quarant'anni rappresentano un obiettivo importante e sono solo il punto di partenza verso un futuro fatto di nuove sfide, progetti e obiettivi. Il tutto nel nome di una parola:

innovazione!".

Parole chiare e decise che oggi più che mai tracciano già i contorni del futuro dell'azienda che, dopo aver toccato con i suoi impianti tutti e quattro i Continenti, siamo sicuri continuerà a stupire con "effetti speciali" o per meglio dire con "un'aspirazione speciale e... a tutta efficienza!". Buon compleanno New Aerodinamica!

Chiamata industry 5.0: Temac s.r.l. risponde con taglierine e ribobinatrici dotate di tecnologia a risparmio energetico

Il Piano Transizione 5.0 del Governo Italiano si pone l'obiettivo di incrementare l'efficienza energetica e promuovere l'adozione dell'autoproduzione di energia rinnovabile nelle imprese. Il fine ultimo è di ottenere un risparmio certificato di almeno il 3% sui consumi della struttura produttiva.

Una vera e propria "transizione



ENGLISH News from industry

Full speed ahead with New Aerodinamica An unforgettable Easter for the Bergamo team, to celebrate the first forty years of this incredible "adventure"

A special cruise for a special anniversary: the entire New Aerodinamica team and their respective families, led by the CEO Paolo Radaelli, set sail on the waters of the Mediterranean towards Barcelona and Marseille. A memorable four-day trip, to celebrate the first 40 years of the Bergamo company, today a world leader in the industrial vacuuming sector. A goal achieved thanks to constant commitment and the ability to be innovative, from every point of view. Tearing fan, systems management via PLC touch screen and remote connection are just some of the names that echo in the air when we talk about New Aerodinamica, clear examples of how this team today represents the choice of many companies operating in sectors such as paper manufacturing, aluminium, plastic films, packaging as well as paper mills and binderies, to better manage the transport of production waste as well as the achievement of high standards of quality and healthiness in the environment. Two aspects synonymous with eco-sustainability, an essential element for the Bergamo company, engaged in continuous projects and studies. All factors of a success driven by the unity and spirit of cohesion of this team who, during the days of the cruise, spent moments of joy and harmony, to let people forget about work commitments, leaving room for fun and relaxation. "A well-deserved holiday for our entire team,

with whom it was a pleasure to spend time outside of the work environment, to celebrate this important anniversary together. A goal achieved thanks to the commitment of every single person on my team with whom I was happy to share unique moments of joy and affection", said Paolo Radaelli, CEO of New Aerodinamica telling us about this special Easter, surrounded by his team and family. "These forty years represent an important objective and are only the starting point towards a future made up of new challenges, projects and objectives. All in the name of one word: innovation!". Clear and decisive words that today more than ever already trace the contours of the future of the company which, after having touched all four continents with its systems, we are sure it will continue to amaze with "special effects" or rather with "a 'special aspiration and... with full efficiency!!". Happy birthday New Aerodinamica!

Industry 5.0 is here: Temac s.r.l. welcome it with slitters and rewinders equipped with energy-saving technology

The Plan Transition 5.0 of Italian Government aims to increase energy efficiency and promote the adoption of renewable energy self-production in industries. The ultimate goal is to achieve certified savings of at least 3 per cent on the consumption of the production facility. A true eco-friendly business transition', which aims first and foremost to encourage energy savings.

SVECOM-P.E. CARBON FIBER

La nostra gamma di produzione può raggiungere una lunghezza del corpo fino a 10.000 mm e un diametro di 600 mm.

**ALBERI ESPANSIBILI
A CHIAVETTE
E A LISTELLI**

**ALBERI ESPANSIBILI
100%
FIBRA DI CARBONIO**

**TESTATE NON
ESPANSIBILI**

RULLI



green delle imprese”, che mira in primo luogo a favorire il risparmio energetico.

TEMAC S.r.l. si propone come partner ideale di questa transizione, in quanto azienda produttrice di macchine taglierine-ribobinatrici dotate di tecnologia a risparmio energetico già da alcuni anni.

Ogni macchina dotata di un servomotore nel gruppo di svolgimento, infatti, rientra nella serie ECOSYSTEMAC: un brand coniato alcuni anni fa da TEMAC S.r.l. in seguito alla produzione delle prime taglierine e ribobinatrici che rispettano l'ambiente grazie al basso consumo energetico.

Il motore in svolgimento, servo e indipendente, è il vero nucleo

di questa tecnologia in quanto funziona da “rigeneratore” per il recupero dell'energia prodotta, che dunque non viene dispersa nell'ambiente sottoforma di calore, ma viene riutilizzata per concorrere al funzionamento della macchina stessa.

Il motore in svolgimento porta anche altri vantaggi, in primis quello di gestire al meglio la tensione del film, evitando qualunque tipo di stress anche ai materiali più estensibili. Inoltre elimina la problematica delle polveri disperse sul materiale e anche nell'ambiente, aspetto non trascurabile nel trattare materiali per uso alimentare o medicale. In questi campi di applicazione, infatti, è sempre preferibile utilizzare la soluzione

del motore in svolgimento piuttosto che un comune freno.

È possibile misurare il risparmio energetico?

Certamente! Grazie all'installazione sulla macchina di un vero PC industriale (già approvato Industry 4.0), è garantito uno scambio di dati a 360° con i software del Cliente: fino a 700 dati scambiati, tra cui le informazioni in formato numero e formato grafico sul consumo totale di energia della macchina in kWh. Sarà dunque molto facile e immediato recuperare i dati per dimostrare l'effettivo risparmio energetico.

A quali taglierine si può applicare la tecnologia ecosystemac?

La tecnologia ECOSYSTEMAC per il risparmio e il recupero dell'energia si può applicare a tutte le taglierine del catalogo TEMAC S.r.l., e anche alle numerose varianti di macchine customizzate, progettate internamente e realizzate ad hoc per soddisfare le richieste più complesse e specifiche dei nostri

Clienti, che esulano dalla produzione standard e di cui abitualmente ci facciamo carico.

ICE Europe 2025: tecnologia, personalizzazione, sostenibilità

Consolidata della sua ultima edizione, che ha visto un aumento del 30% del numero di visitatori, ICE Europe si svolgerà nuovamente dall'11 al 13 marzo 2025 presso il Centro Espositivo di Monaco. Confermando il suo status di fiera assolutamente unica nel suo mercato, la 14ª Mostra Internazionale dedicata alla trasformazione promette di svelare moltissime novità all'avanguardia relativamente a prodotti e soluzioni di lavorazione su misura, e allettanti opportunità di investimento e sviluppi innovativi. Il 70% della superficie espositiva di ICE Europe 2025 è già stata occupata, sottolineando il suo ruolo di hub fondamentale per presentare le innovazioni per il settore della trasformazione, offrendo imper-



ENGLISH News from industry

TEMAC S.r.l. has been an ideal partner in this transition, as a manufacturer of slitter-rewinder machines equipped with energy-saving technologies for several years now.

Each machine equipped with a servomotor in the unwinding unit, actually, is part of the ECOSYSTEMAC series: a brand coined a few years ago by TEMAC S.r.l. following the production of the first slitters and rewinders that are environmentally friendly due to their low energy consumption.

The unwinding motor, which is servo-driven and independent, is the real core of this technology as it acts as a 'regenerator' for the recovery of the energy produced, which is therefore not dispersed into the environment in the form of heat, but is reused to help run the machine itself.

The unwinding motor then brings other advantages: firstly, that of better managing the film tension, avoiding any type of stress on even the most stretchable materials; and secondly, it eliminates the problem of dust dispersed on the material and also in the environment: a not inconsiderable aspect when handling materials for food or medical use. In these fields of application, in fact, it is always preferable to use the unwinding motor solution rather than a common brake.

Can energy savings be measured?

Of course it can be! Thanks to the installation of a real industrial PC (already Industry 4.0

approved) on the machine, a 360° data exchange with the Customer's software is guaranteed: up to 700 data exchanged, including information in number and graphical format on the machine's total energy consumption in kWh. It will therefore be very easy and immediate to retrieve the data to demonstrate the actual energy savings.

To which slitters can ecosystemac technology be applied?

The ECOSYSTEMAC technology for saving and recovering energy can be applied to all the slitters in the TEMAC S.r.l. catalogue, and also to the numerous variants of customised machines, designed in-house and manufactured ad hoc to meet the most complex and specific requirements of the Customers, which go beyond the standard production and for which we usually find solutions.

ICE Europe 2025: technology driven, individually tailored, sustainably forward

Strengthened by its last edition, which saw a 30% increase in visitor numbers, ICE Europe will take place again from March 11th to 13th, 2025 at the Munich Exhibition Center. Cementing its status as the unparalleled exhibition in its market, the 14th International Converting Exhibition promises to unveil a torrent of cutting-edge expertise on tailored product and processing solutions, enticing investment opportunities, and ground-breaking developments. 70% of the floorspace for ICE Europe 2025 is already booked, underscoring

HELIOS[®]
SLITTING
Elio Cavagna Srl - Italy



contact us

FOR SHEETERS & REWINDERS

- Cutting Systems for:*
- *New application*
 - *Retrofit*
 - *Automation*
 - *Ad Hoc solutions*



www.heliosslitting.com

Elio Cavagna srl Via G. Curioni, 1 -I-26832 Galgagnano (Lodi) Italy | info@heliosslitting.com | +39 0371 68099

dibili opportunità di networking in diversi settori.

Essendo l'unica fiera nel suo genere, ICE Europe attira specialisti da diversi settori come l'imballaggio, la stampa, la plastica, l'ingegneria e il campo medico. Arriveranno esperti del settore da tutto il mondo per scambiare approfondimenti ed esplorare prospettive di business alla presenza di un pubblico internazionale specializzato. Con oltre il 70% della superficie già riservata e prenotata, ICE Europe si preannuncia come

una vetrina dinamica delle innovazioni del settore della trasformazione nel 2025. Rimanendo in sintonia con il ritmo del settore, ICE Europe continua a rimanere all'avanguardia, offrendo un valore incredibile al suo pubblico fedele e superando le aspettative come piattaforma principale per approfondimenti e progressi del settore.

“Ci stiamo avvicinando alla prossima edizione della fiera e i preparativi sono a buon punto. Non vediamo l'ora di offrire alla comunità dei trasformatori una



piattaforma che unisca ancora una volta nel 2025 tutti i principali attori del settore in questo comparto industriale altamente dinamico. Nonostante manchi ancora molto all'apertura della fiera, il fatto che oltre tre quarti della superficie espositiva siano già stati prenotati la dice lunga sulla notevole attesa e domanda per questa fiera”, afferma Patrick Herman, direttore delle manifestazioni per Trasformazione, Carta e Stampa di RX. In prima linea sulla scena fieristica globale, ICE Europe si pone come il principale evento per la trasformazione di materiali flessibili e in bobina. Temi

fondamentali come efficienza, produttività, automazione, digitalizzazione e sostenibilità riflettono il panorama in continua evoluzione del settore. Alimentato dalla crescente domanda di produzione e utilizzo sostenibili, il settore sperimenta una continua spinta all'innovazione e agli investimenti strategici. Attraverso dimostrazioni dal vivo che svelano macchinari e sistemi all'avanguardia, insieme a coinvolgenti discussioni in loco, ICE Europe è una piattaforma ideale per gli operatori. Qui, la comunità dei trasformatori si riunisce per affrontare insieme le sfide ed esplorare



ENGLISH News from industry

its role as a pivotal hub for converting industry innovations and unmissable networking opportunities across diverse sectors.

As the only gathering of its kind, ICE Europe draws specialists from diverse sectors such as packaging, printing, plastics, engineering, and medical fields. Industry experts worldwide converge to exchange insights and explore business prospects in the presence of a specialised international audience. With over 70% of the floorspace already reserved and booked, ICE Europe is shaping up as a dynamic showcase of converting industry innovations in 2025. By staying attuned to the industry's pulse, ICE Europe continues to stay ahead of the curve, delivering unmatched value to its loyal audience and surpassing expectations as a premier platform for industry insights and advancements.

“As we approach the upcoming edition of the show, preparations are well underway. We are really looking forward to offer once again the converting community a platform that unites all key industry players in this highly dynamic sector in 2025. Despite the considerable time still remaining until the exhibition doors open again, the fact that over three quarters of the floorspace are already booked speaks volumes about the remarkable anticipation and demand for this show”, states Patrick Herman, Event Director of the Converting, Paper and Print Events, on behalf of RX.

At the forefront of the global exhibition scene, ICE Europe stands as the premier event for

the transformation of flexible and web-based materials. Essential themes such as efficiency, productivity, automation, digitalization, and sustainability, reflect the industry's ever-evolving landscape. Fuelled by the escalating demand for sustainable production and utilisation, the sector experiences a continual drive for innovation and strategic investments. Through live demonstrations unveiling cutting-edge machinery and systems, coupled with engaging on-site discussions, ICE Europe serves as a vital platform for the operators. Here, the converting community converges to tackle together challenges and explore shared solutions. This ensures that this community remains at the forefront of sustainable practices, introducing innovations and current trends.



BESCO srl nasce nel 1976 e nel corso degli anni, grazie agli stretti rapporti con le più importanti aziende del settore delle macchine da stampa, si specializza nella produzione di carrelli elevatori alzabobine. La costante crescita tecnica ha portato l'azienda a un ampliamento della gamma per consentire l'offerta di prodotti in grado di soddisfare ogni necessità. L'elevata versatilità del processo produttivo consente a BESCO di personalizzare su richiesta i propri modelli per una copertura a 360° delle esigenze dei propri clienti.

BESCO srl was born in 1976 and year by year, thanks to close relations with the most important printing machines' manufacturers, specialized in reel lift trolleys' production. The incessant technical development took the company to an enlargement of his products' range in order to satisfy any kind of requirements. The great production cycle's versatility allows BESCO to personalize (when requested) their trolleys to meet all customer's demands.

bescoco

Carrelli elevatori alzabobine e trasportatori per movimentazione interna

Reel lift trolley and transporter trucks for internal handling



CBE 1000/1250/1500

La linea al top della gamma BESCO: carrelli alimentati a batteria. Traslazione e sollevamento elettronico

It is the top line of BESCO production: trolleys fed with batteries and completely electronics



CB2.10

La linea di carrelli BESCO di semplice uso e manutenzione. Traslazione manuale e sollevamento idraulico

It is the BESCO line of easy handling and maintenance. Manual motion and hydraulic lifting



CBM700S

La linea di carrelli completamente manuali
Range of manual trolleys



CBE R-1000

La caratteristica principale di questo carrello consiste nel poter caricare / scaricare in maniera autonoma la bobina dal / al suolo, grazie allo speciale braccio con pressore che svolge una duplice funzione: presa e bloccaggio della bobina



CBE2000

Capacità di supportare bobine con peso 2000 kg



Magazzini verticali automatici rotanti portarulli

Il sistema BESCO "CANGURO" sfrutta le altezze del locale, verticalizzando il magazzino e consentendo un risparmio sui costi

Modello Canguro 40/60

con capacità di gestione da 40/60 rulli



www.besco.it

Sede operativa
via Ricetto 7/a
29010 Roveleto di Cadeo
Tel. +39 0523/574964 - Fax +39 0523/578134

soluzioni condivise, Ciò garantisce che questa comunità rimanga in prima linea nelle pratiche sostenibili, introducendo innovazioni e tendenze attuali.

Il progetto di investimento presso il sito produttivo di Sappi Gratkorn procede come da programma

Per consolidare ulteriormente la propria posizione di fornitore leader nel campo della carta per etichette e delle carte speciali, Sappi sta investendo significativamente nel proprio stabilimento di produzione di Gratkorn in Austria.

Gli investimenti per l'ampliamento dell'infrastruttura tecnica all'avanguardia – annunciati un anno e mezzo fa – stanno procedendo come da programma. I primi lotti della nuova carta Parade Label WS resistente all'umidità e agli alcali sono stati prodotti e consegnati a clienti selezionati quale parte di un programma di omologazione industriale a lungo termine.

I risultati sono molto positivi e confermano le aspettative.

La fase di convalida proseguirà fino all'estate del 2024, con campioni prodotti disponibili a partire fin da ora per tutti i soggetti interessati.

La nuova Parade Label WS è una carta per etichette resistenti all'umidità e agli alcali. Ha una doppia patinatura e presenta un rivestimento funzionale sul retro. L'eccezionale superficie permette agli utilizzatori di ottenere degli straordinari risultati di stampa e finitura. Dopo la fase di omologazione, Parade Label WS sarà disponibile in grammature da 65 a 80 g/m² – in versione gofrata e non.

La carta presenta anche delle eccellenti proprietà di planarità e supporta tutte le comuni tecniche di stampa e finitura. È adatta alla creazione di etichette di alta qualità, ad esempio per i contenitori a rendere nel settore food & beverage.

Robert Gabriel-Jürgens, Head of Sales Label Papers di Sappi Europe, conferma: “La fase

di test di Parade Label WS sta andando molto bene. Abbiamo già ricevuto dei riscontri molto positivi dal mercato in merito alle proprietà eccellenti del prodotto, soprattutto per quanto riguarda la superficie e l'ottima macchinabilità della carta.

Gli stampatori e i Brand Owner che desiderano prendere dimestichezza con Parade Label WS possono richiederci dei campioni del prodotto. Saremo felici di fornire campionature in pacchi, in pallet o in bobina”.

Quale parte della strategia del brand Parade, la carta resistente all'umidità e agli alcali, che era stata inizialmente commercializzata con il nome di

“Parade Label Pro WS”, è stata rinominata “Parade Label WS”.

Oltre ai nostri stabilimenti di produzione di carta per etichette di Alfeld (Germania), Carmignano (Italia) e Somerset (USA), stiamo integrando anche la cartiera di Gratkorn, per la produzione di etichette di alta qualità in modo permanente. Questo ci permetterà di garantire ai nostri clienti una maggiore flessibilità e affidabilità, permettendo di programmare le vostre produzioni con sicurezza. Il progetto di investimento a Gratkorn procede come programmato e rappresenta una pietra miliare nel settore delle etichette”.



ENGLISH News from industry

Investment project at Sappi Gratkorn is well on schedule

To further strengthen its position as a leading provider in the label paper sector, packaging and speciality paper manufacturer Sappi is investing significantly in its production site in Gratkorn, Austria. Investments in the expansion of the state-of-the-art technical infrastructure – announced a year and a half ago – are being carried out and are proceeding on schedule. The first batches of the new wet-strength and alkali-resistant Parade Label WS paper have been produced and delivered to selected customers as part of a long-term validation programme. The results are very positive and confirm expectations. The validation phase is scheduled to proceed until summer 2024, with product samples available to all interested parties from now.

The new Parade Label WS is a wet-strength and alkali-resistant label paper. It is double-coated and features a functional coating on its reverse side. The outstanding surface enables users to achieve impressive printing and finishing results. After the validation phase, Parade Label WS is available in basis weights ranging from 65 to 80 g/m² – in embossed and non-embossed versions. It can be converted using all standard printing processes and is suitable for creating high-quality labels, e.g. for returnable containers in the food and beverage sector. The paper also boasts excellent lay-flat properties and supports all common printing and finishing techniques.

Robert Gabriel-Jürgens, Head of Sales Label Papers at Sappi Europe, confirms: “The test phase for Parade Label WS is going extremely well. We have already received very positive feedback from the market on the product’s outstanding properties, and especially on the paper’s superb surface and performance. Customers and other interested parties who would like to familiarise themselves with Parade Label WS are welcome to request product samples from us. We will be happy to provide these either as hand samples, pallets or rolls”.

As part of the brand strategy, the wet-strength and alkali-resistant paper, which was initially marketed under the name “Parade Label Pro WS”, has been renamed “Parade Label WS. This clearly differentiates it from the Parade Label Pro non-wet-strength labelling paper”. In addition to our label paper production plants in Alfeld (Germany), Carmignano (Italy) and Somerset (USA), we are now establishing another site in Gratkorn, where high-quality label papers will be produced on a permanent basis. This will enable us to guarantee our customers greater flexibility and reliability in the availability and delivery of our papers – and to offer them enhanced planning security. The investment project in Gratkorn is right on schedule and represents a milestone in the labelling and beverage industry. It is very important to us to strengthen the Gratkorn site for our customers and to expand it as a hub for meeting future market requirements and developing innovative paper solutions”.

Spring srl

AGENTI ESCLUSIVI PER L'ITALIA

KONGSKILDE



SISTEMI DI ASPIRAZIONE E TRASPORTO PNEUMATICO



SCAN ME

Tel. 331 9559814 www.springsistemi.com



info@springsistemi.com





Cosmoprof 2024: **dalla kermesse bolognese,** **conferme e novità sui trend** **legati al packaging 4.0**

**POSSIAMO PARLARE DI “GREEN PACKAGING REVOLUTION”:
QUANDO SOSTENIBILITÀ E DESIGN VISIVO SI FONDONO IN UNA DIVERSA
CONCEZIONE DI ETICHETTE E ASTUCCI CARTOTECNICI,
D’APPEAL MA BASSO IMPATTO INDUSTRIALE**

Nel panorama sempre mutevole dell’industria cosmetica legata alla cura di cute, pelle e mani, l’edizione 2024 del Cosmoprof di Bologna ha dimostrato ancora una volta di essere il palcoscenico ideale per l’innovazione e il networking nell’ambito della bellezza e delle tecnologie di produzione e promozione del mercato legato alla cura esteriore ed al benessere fisico estetico.

Tra le molteplici tendenze e novità presentate durante l’evento, il packaging e più nello specifico le etichette adesive, hanno giocato un ruolo di primo piano, con una particolare attenzione verso la combinazione di estetica e funzionalità.

ETICHETTE ADESIVE: L’IMPATTO VISIVO A BASSO IMPATTO

Una delle caratteristiche più evidenti è stata l’uso sempre più diffuso di supporti adesivi a basso impatto ecologico, ma dall’appeal visivo importante che continua a essere un elemento fondamentale nel settore dei prodotti per



capelli e di bellezza. Nonostante i progressi tecnologici in ambito di personalizzazione dell’imballaggio, a partire dall’involucro stesso nella linea di fusione, forma e personalizzazione, le etichette adesive rimangono uno strumento versatile e pratico, consentendo un’ampia customizzazione e una facile applicazione sui vari contenitori. Questo approccio permette alle aziende di comunicare in modo efficace informazioni importanti come ingredienti, istruzioni per l’uso e branding, mantenendo un’estetica accattivante e coerente con l’immagine del prodotto. Supporti in carta riciclata, in fogli dalla grammatura sempre più contenuta, e in composti dallo smaltimento più facile e veloce, rappresentano il trend ormai consolidato di quella che è stata definita come “Green packaging revolution”.

PRODUZIONI CARTOTECNICHE ORIGINALI, SEMPRE PIÙ SEMPLICI DA SMALTIRE

Ma non è solo l’adesivo a fare la differenza: il packaging

Rollers for every use

Zenit spa
via I° Maggio , 26
29012 Caorso (PC) - Italy
tel. +39 0523 821641
fax +39 0523 822577
e-mail: info@zenit-spa.com

www.zenit-spa.com

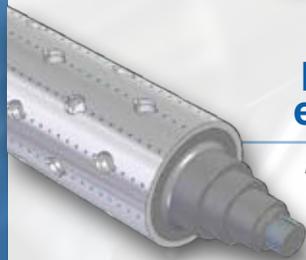


Rulli per imballaggi flessibili

*Rollers for flexible
packaging*

Rulli per cartiere

*Rollers
for paper mills*



Rulli per carta e cartone

*Rollers for paper
industry*

Rulli per tissue

*Rollers
for tissue*



Rulli per lamiera

*Rollers for
sheet metal*

Rulli per macchine da stampa

*Rollers for printing
machines*



Rulli e alberi speciali

*Special rollers
and shafts*

Rulli in alluminio

*Alluminium
rollers*



**Since more than half a century
we produce rollers**

working every day to live up to your projects



stesso si è evoluto, con un uso sapiente della cartotecnica per confezioni sempre più elaborate e distintive. Le aziende hanno dimostrato una predilezione per materiali di qualità e soluzioni eco-sostenibili, spesso impreziositi da stampe speciali e dettagli raffinati.

L'utilizzo di lamina oro e argento, insieme a lavorazioni di embossing, conferisce un tocco di lusso e prestigio alle confezioni, catturando l'attenzione dei consumatori e distinguendo i prodotti sullo scaffale.

La varietà di supporti utilizzati per le etichette e il packaging presentati a Cosmoprof si è rivelata impressionante: dalla carta speciale texturizzata al riciclato, ogni scelta riflette l'attenzione dell'industria verso la sostenibilità e l'originalità. Questa diversificazione non solo arricchisce l'esperienza del consumatore, ma testimonia anche l'impegno del settore verso pratiche più eco-friendly e rispettose dell'ambiente.

L'andamento della fiera è stato estremamente positivo, con un'affluenza record di visitatori internazionali decisamente importante. Numerose aziende, tra cui molte multinazionali, hanno confermato il loro impegno nel partecipare a eventi di questa portata, evidenziando l'importanza strategica di occasioni come Cosmoprof



per esporre le proprie scelte stilistiche e di visione, oltre che per il networking ed il conseguente sviluppo del business e della promozione del proprio marchio a livello globale.

La grande presenza di visitatori stranieri ha ulteriormente sottolineato il ruolo chiave che il nostro paese detiene in eventi come Cosmoprof, dove la centralità logistica, ma soprattutto del gusto in ogni sua forma e rappresentazione, svolge nel favorire lo scambio di conoscenze e la collaborazione internazionale nell'industria cosmetica. Questo flusso continuo di idee e ispirazioni contribuisce a mantenere viva la creatività e a stimolare l'innovazione, garantendo un futuro radioso per il settore della bellezza e del benessere, attraverso soprattutto all'applicazione della comunicazione e dell'appeal che i supporti garantiscono e veicolano verso il gradimento.

ENGLISH Version

Cosmoprof 2024: from the Bolognese kermesse confirmations and news about trends linked with 4.0 packaging

WE CAN TALK ABOUT GREEN PACKAGING REVOLUTION WHEN SUSTAINABILITY AND VISUAL DESIGN COME TOGETHER IN A DIFFERENT CONCEPT OF PAPER LABELS AND FOLDING CARTONS, ATTRACTIVE BUT WITH LOW INDUSTRIAL IMPACT

In the ever-changing panorama of the cosmetics industry linked to the care of scalp, skin and hands, the 2024 edition of Cosmoprof in Bologna has proven once again to be the ideal stage for innovation and networking in the field of beauty and production and promotion technologies of the market linked to external care and aesthetic physical well-being. Among the many trends and innovations presented during the event, packaging and more specifically adhesive labels played a leading role, with particular attention to the combination of aesthetics and functionality.

ADHESIVE LABELS: THE VISUAL IMPACT WITH LOW ECOLOGICAL IMPACT

One of the most evident characteristics was the increasingly widespread use of adhesive substrates with low ecological impact, but

with an important visual appeal which continues to be a fundamental element in the hair and beauty products sector. Despite technological progress in the field of packaging customization, starting from the wrapper itself in the moulding, shape and customization line, adhesive labels remain a versatile and practical tool, allowing for extensive customization and easy application on various containers. This approach allows companies to effectively communicate important information such as ingredients, instructions for use and branding, while maintaining an attractive aesthetic consistent with the product image. Substrates in recycled paper, in sheets of increasingly lighter weight, and in compounds with easier and faster disposal, represent the now consolidated trend of what has been defined as the "green packaging revolution".



ORIGINAL CARDBOARD PRODUCTS, INCREASINGLY EASIER TO DISPOSE OF

But it's not just the adhesive that makes the difference: the packaging itself has evolved, with a skillful use of cardboard converting for increasingly elaborate and distinctive packages. Companies have demonstrated a predilection for quality materials and eco-sustainable solutions, often embellished with special prints and refined details.

The use of gold and silver foil, together with embossing processes, gives a touch of luxury and prestige to packaging, capturing consumers' attention and distinguishing products on the shelf. The variety of media used for the labels and packaging presented at Cosmoprof was impressive: from special textured paper to recycled paper, each choice reflects the indus-

try's attention to sustainability and originality. This diversification not only enriches the consumer experience, but also demonstrates the industry's commitment to more eco-friendly and environmentally friendly practices.

The performance of the fair was extremely positive, with a decidedly important record turnout of international visitors. Numerous companies, including many multinationals, confirmed their commitment to participating in events of this magnitude, highlighting the strategic importance of occasions such as Cosmoprof to expose one's stylistic choices and vision, as well as for networking and the consequent development of business and the promotion of one's brand on a global level.

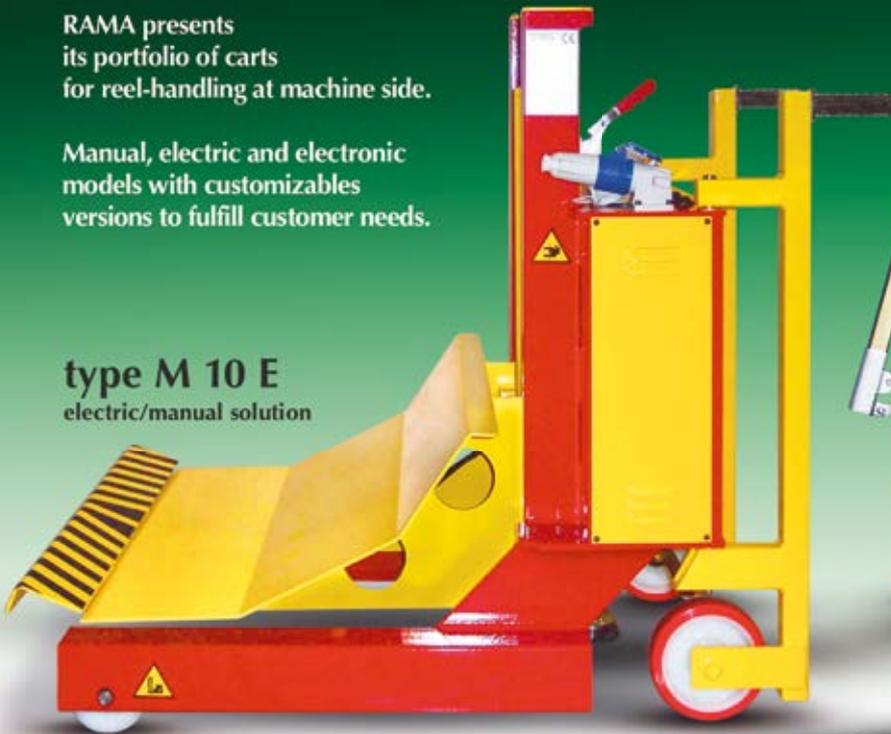
The large presence of foreign visitors further underlined the key role played by our country, that holds in events such as Cosmoprof, where the centrality of logistics, but above all of taste in all its forms and representations, plays a role in promoting the exchange of knowledge and international collaboration in the cosmetics industry. This continuous flow of ideas and inspiration helps keep creativity alive and stimulate innovation, ensuring a bright future for the beauty and wellness sector, through above all the application of communication and appeal that the substrates guarantee and convey towards satisfaction.

www.cmrama.com

RAMA presents
its portfolio of carts
for reel-handling at machine side.

Manual, electric and electronic
models with customizable
versions to fulfill customer needs.

type M 10 E
electric/manual solution



RAMA presenta
la sua gamma di carrelli
per movimentazione
delle bobine bordo macchina.

Modelli manuali,
elettrici ed elettronici
con versioni personalizzate
per ogni esigenza.

type M 6 EC
entrylevel manual solution



www.cmrama.com

A perfect solution,
manual and electronic

RAMA

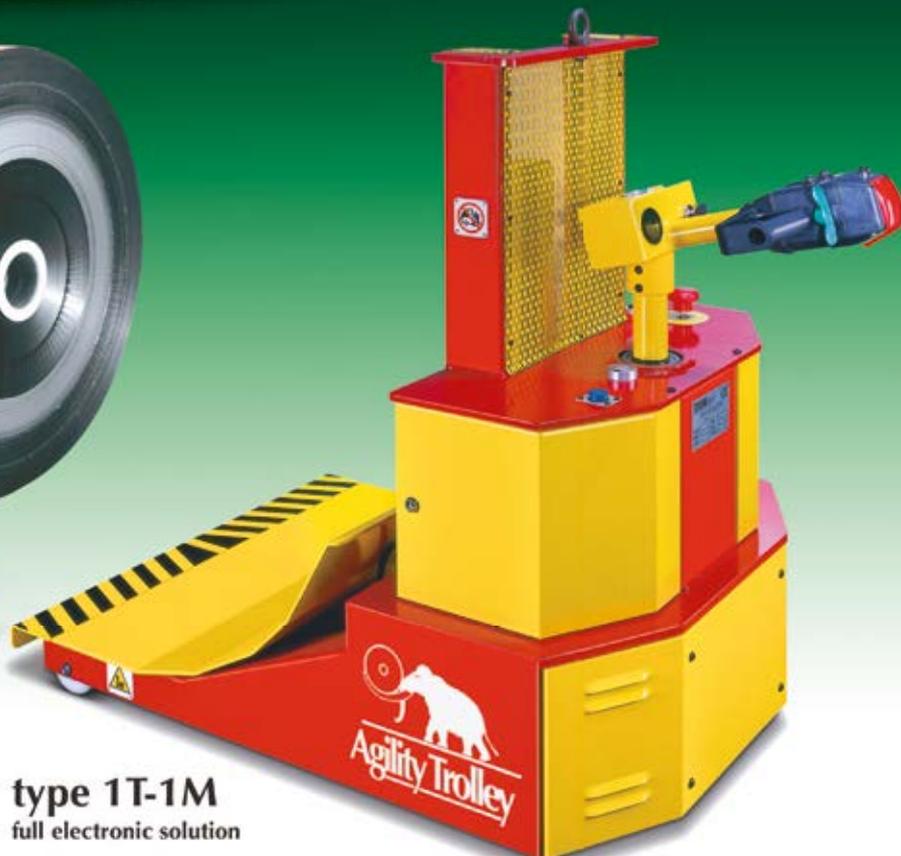

Agility Trolley

RAMA Costruzioni Meccaniche Snc

via Salvo d'Acquisto, 21 - 29010 Pontenure - Piacenza Italy
tel. +39 0523510190 - fax +39 0523517333
e-mail: cmrama@tin.it - info@cmrama.com
web: www.cmrama.com



type M 600
quality manual solution



type 1T-1M
full electronic solution

HP è pronta per il futuro, ma senza dimenticare il passato

HP NASCE COME SOCIETÀ MULTINAZIONALE AMERICANA DI TECNOLOGIA DELL'INFORMAZIONE CON SEDE A PALO ALTO, IN CALIFORNIA. ORA L'AZIENDA SVILUPPA E FORNISCE HARDWARE E SOFTWARE E SERVIZI CORRELATI A CONSUMATORI, PICCOLE, MEDIE E GRANDI IMPRESE, COMPRESI CLIENTI IN OGNI SETTORE DELLA COMUNICAZIONE GRAFICA, DEL PACKAGING E DELL'ISTRUZIONE CON UNA SOLA PAROLA IN MENTE: DIGITALE

HP è stata fondata in un garage a Palo Alto da Bill Hewlett e David Packard nel 1939 e inizialmente produceva una linea di apparecchiature elettroniche di test e misurazione. Bill e Dave hanno creato più di un oscillatore di frequenza a bassa distorsione per la produzione del film d'animazione Fantasia di Walt Disney, creando un modo di fare business: il metodo HP. Ora l'industria grafica può affidarsi ad HP per ogni esigenza applicativa, dall'etichetta agli imballaggi, dall'editoria alla stampa commerciale con enormi possibilità di creare materiali stampati esclusivi con una qualità di stampa eccezionalmente elevata.

PER COMPRENDERE MEGLIO I VALORI E L'EVOLUZIONE DI HP NEGLI ULTIMI ANNI ABBIAMO PARLATO CON NOAM ZILBERSHTAIN, VP & GENERAL MANAGER DI HP INDIGO & SCITEX.

La visione di HP oggi e cinque anni fa: cosa è cambiato?

"In sostanza, la nostra visione non è cambiata molto. HP Indigo resta impegnata a guidare la transizione dall'analogico al digitale. Inizialmente, il nostro obiettivo principale era fornire stampa di alta qualità e versatilità nel settore della stampa digitale. Una volta raggiunto questo traguardo, abbiamo spostato la nostra attenzione per dare priorità alla produttività e all'automazione. Nel 2020, abbiamo fatto un significativo passo avanti introducendo le serie 5 e 6, insieme alla rivoluzionaria tecnologia LEPX. Inoltre, ci stiamo impegnando per ar-

rivare a un nuovo livello di digitalizzazione e definire lo standard per l'automazione del settore della stampa. Il nostro viaggio nell'automazione è iniziato nel 2016 con l'introduzione di PrintOS. Oggi, con migliaia di utenti giornalieri, abbiamo una profonda conoscenza delle esigenze dei nostri clienti in termini di soluzioni end-to-end e questo rimane il nostro obiettivo principale, che sarà presentato a drupa".

In che modo HP intende guidare la trasformazione digitale, perché un trasformatore di etichette o imballaggi flessibili dovrebbe concentrarsi oggi sul digitale e perché dovrebbe scegliere il digitale proposto da HP?

"Le tirature di stampa si riducono e la pressione sul reparto di produzione aumenta. Agilità, time-to-market rapido, stampa locale, sfide della catena di fornitura e normative sulla sostenibilità: queste sono tutte tendenze che guidano il cambiamento. Nel mondo di oggi, anche i settori in crescita come quello delle etichette e degli imballaggi non possono permettersi di ignorare queste esigenze. Coloro che cercano di stare al passo con i tempi e guidare il proprio mercato devono riconoscere questo cambiamento. Non si tratta più solo di tirature brevi e campagne con più appeal. In HP Indigo, la nostra tecnologia è in continua evoluzione. Con le nostre nuove macchine da stampa incentrate sulla produttività, sul costo totale di proprietà (TCO) e sull'automazione, il tutto mantenendo la famosa qualità e versatilità Indigo, la risposta al perché scegliere Indigo diventa piuttosto semplice".



Corona Treatment

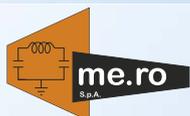
Professional Plants

Our numbers

- World market leaders in the BOPP-PET-PA extrusion sector, more than 400 plants in operation with film width over 4 mt.
- High capacity Corona Generators (Me.Ro is able to supply systems with power until 120 kW).
- Present in all industry sectors, from treaters for converting narrow web machines up to extrusion lines on 10mt. width.
- Always ahead from technologies point of view: plasma treaters, both atmospheric and under vacuum.



World Largest Cast Film Corona Station



Electronic Industrial Equipment

HP con le sue soluzioni vuole sempre stupire ma qual è la sua strategia non solo per stupire ma per convincere ad acquistare soluzioni che dal punto di vista del “costo” non sono alla portata di tutti?

“Una macchina da stampa Indigo, come la macchina da stampa HP Indigo 6K nella nostra gamma entry-level, può essere più costosa di una semplice macchina da stampa a toner o inkjet di alcuni concorrenti, ma offre funzionalità e durata significativamente maggiori. In definitiva, osserviamo che i clienti di Indigo stanno registrando una crescita molto più rapida rispetto ai rispettivi mercati. Il nostro obiettivo è fornire il miglior rapporto qualità-prezzo piuttosto che coprire tutte le fasce di

prezzo. Per coloro che cercano una HP Indigo, anche le nostre macchine da stampa Certified Pre-Owned (CPO) rappresentano un’opportunità interessante. Inoltre, con HP Indigo V12, siamo certi di offrire il miglior costo totale di proprietà (TCO) per la maggior parte dei lavori, in particolare per i trasformatori che hanno la necessità di produrre volumi elevati”.

E l’Italia: qual è la situazione nel nostro paese per quanto riguarda il parco installato e le prospettive per il futuro?

“Relativamente a etichette e imballaggi, l’Italia vanta la terza più grande base installata di macchine da stampa Indigo in Europa, dopo Francia e Germania,



ENGLISH Version

HP is ready for the future without forgetting the past

HP WAS AN AMERICAN MULTINATIONAL INFORMATION TECHNOLOGY COMPANY HEADQUARTERED IN PALO ALTO, CALIFORNIA. NOW THE COMPANY DEVELOPS AND PROVIDES HARDWARE AND SOFTWARE AND RELATED SERVICES TO CONSUMERS, SMALL, MEDIUM AND LARGE ENTERPRISES, INCLUDING CUSTOMERS IN EVERY SECTOR OF GRAPHIC COMMUNICATION, PACKAGING AND EDUCATION WITH ONLY ONE WORD IN MIND: DIGITAL

HP was founded in a garage in Palo Alto by Bill Hewlett and David Packard in 1939, and initially produced a line of electronic test and measurement equipment. Bill and Dave created more than a low-distortion frequency oscillator for Walt Disney’s production of the animated film *Fantasia*, because they built a way of doing business—the HP Way. And now graphic industry can trust HP for every application need, from label to packaging, from publishing to

commercial printing with huge possibilities to create exclusive printed materials with exceptionally high printing quality.

TO UNDERSTAND BETTER THE VALUES AND THE EVOLUTION OF HP IN THE LAST YEARS WE SPOKE WITH NOAM ZILBERSHTAIN, VP & GENERAL MANAGER OF HP INDIGO & SCITEX. HP’s vision today and 5 years ago: what has changed?

Essentially, our vision hasn’t changed

much. HP Indigo remains dedicated to leading the transition from analog to digital. Initially, our primary focus was on delivering high-quality print and versatility in the digital printing industry. Once we achieved that milestone, we shifted our focus to prioritize productivity and automation. In 2020, we made a significant step forward by introducing series 5 & 6, along with the groundbreaking LEPX technology. Further-

more, we are expanding our efforts to bring new level of digitalization and defining the print industry standard for automation. Our journey into automation began in 2016 with the introduction of PrintOS. Today, with thousands of daily users, we have a deep understanding of our customers’ needs for end-to-end solutions, and that remains our primary focus, which you’ll see showcased at drupa.



16-18.10.2024
HALL 8-12
FIERAMILANO RHO



DREAM IT



MAKE IT

35TH INTERNATIONAL TRADE FAIR
ON VISUAL COMMUNICATION



In the business of
building businesses



FIERA MILANO

e si colloca al quinto posto a livello globale. La nostra squadra locale dedicata lavora ogni giorno a stretto contatto con i trasformatori per garantirne il successo e per espandere ulteriormente la nostra presenza in tutto il paese”.

HP è un marchio iconico, ma considerato il clima economico teso, non esiste il rischio che i trasformatori preferiscano mantenere le loro apparecchiature analogiche esistenti e investire in apparecchiature a basso costo in attesa di giorni migliori?

“Proprio a causa della situazione difficile, i trasformatori hanno bisogno più che mai di un parco macchine di produzione ibrido, ovvero dove accanto a ogni macchina da stampa offset ci sia una macchina da stampa digitale. Affidarsi esclusivamente ad apparecchiature analogiche non fornirà la produttività e le capacità necessarie per prosperare. È stato dimostrato che le aziende che investono saggiamente in questi periodi sono quelle che si muovono rapidamen-

te e sostengono la crescita. Le conversazioni con i trasformatori rivelano che la sostituzione delle apparecchiature analogiche obsolete sta diventando sempre più urgente a causa delle esigenze di efficienza e delle sfide nel reperire lavoratori qualificati per far funzionare tali macchine da stampa. Ad esempio, l'introduzione della HP Indigo V12 offre un vantaggio significativo: con una sola macchina da stampa è possibile ottenere la stessa produttività di due (o anche tre o quattro) macchine da stampa flessografiche, tutte gestite da un singolo operatore”.



How HP intends to drive digital transformation, why a label or flexible packaging converter should focus on digital today and why HP's digital

Print runs are getting shorter, and the pressure on the production floor is

mounting. Agility, rapid time to market, local printing, supply chain challenges, and sustainability regulations - these are all trends driving change. In today's world, even growing industries like Labels and Packaging can't afford

to ignore these needs. Those striving to stay ahead of the curve and lead their market must recognize this shift. It's no longer just about short runs and flashy campaigns. At HP Indigo, our technology is ever evolving. With our new presses focusing on productivity, total cost of ownership (TCO), and automation, all while maintaining the renowned Indigo quality and versatility, the answer to why Indigo becomes quite simple.

much faster growth compared to their respective markets. We aim to provide the best value for money rather than covering all price points. For those seeking an HP Indigo, our Certified Pre-Owned (CPO) presses also present a compelling opportunity. Furthermore, with the HP Indigo V12, we are confident that we offer the best Total Cost of Ownership (TCO) for the majority of job baskets, particularly for converters with high-volume needs.

With its solutions, HP always wants to amaze but what is its strategy not only to amaze but to convince to purchase solutions that from a “cost point” of view are not for everyone

An Indigo press, such as the HP Indigo 6K press in our entry-level range, may be more expensive than a simple toner or inkjet press from some competitors, but it offers significantly more functionality and durability. Ultimately, we observe that Indigo's customers are experiencing

And Italy: what is the situation in our country regarding HP installed based and prospects for the future

As regards labels and Packaging, Italy boasts the third-largest installed base of Indigo presses in Europe, following France and Germany, and ranks fifth globally. Our dedicated local team collaborates closely with converters every day to ensure their success and to further expand our presence across the country.



PRINT4ALL

CONFERENCE

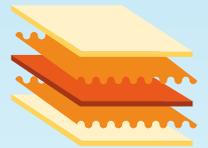
11 LUGLIO 2024

10 LUGLIO GALA DINNER SU INVITO

VILLA QUARANTA - Ospedaletto di Pescantina (VR)

STAMPA FUTURA

Prospettive di filiera
e innovazione
per l'industria della
stampa di domani



REGISTRATI

www.conference.print4all.it

ORGANIZZATO DA



IN COLLABORAZIONE CON



CON IL SUPPORTO DI

CON IL PATROCINIO DI



MEDIA PARTNER



Oggi si usa molto la parola sostenibilità: come fa HP a dimostrare di essere davvero sostenibile?

“HP dimostra il proprio impegno verso la sostenibilità attraverso varie iniziative: stampe riciclabili, ottimizzazione del consumo energetico, modalità di stampa che riducono il consumo di inchiostro, implementazione di pratiche di economia circolare per i contenitori di inchiostro e risparmio dei supporti grazie all’automazione del controllo qualità. Per noi la sostenibilità non è solo uno slogan. Gli scarti dei supporti sono responsabili del 60% dell’impronta di carbonio nella stampa. La versatilità di HP Indigo e la nostra capacità di consentire ai clienti di stampare su materiali riciclabili e compostabili comportano cambiamenti significativi”.



Se dovesse dare ai trasformatori un consiglio nel loro percorso verso drupa: cosa devono tenere d’occhio?

“Solitamente preferiamo ascoltare e imparare dai nostri trasformatori riguardo alle loro esigenze, ma se dovesse dare un consiglio, suggerirei di prestare attenzione alle significative e dirompenti novità nei vari segmenti. La tecnologia digitale sta diventando sempre più importante e i trasformatori dovrebbero assicurarsi di tenere il passo con questa tendenza dirompente per rimanere competitivi”.

HP is an iconic brand, but given the tense economical climate, don't you see the risk that converters will prefer to keep their existing analogue equipment and to invest in lower cost equipment waiting on better days?

Exactly because of this challenging environment, converters need a hybrid production floor, that is where near every offset press there is a digital press, more than ever.

Relying solely on analog equipment won't provide the productivity and capabilities required to thrive. It's been proven that companies that invest wisely during such times are the ones that move swiftly and sustain growth.

Conversations with converters reveal that replacing aging analog equipment is becoming increasingly urgent due to efficiency needs and challenges in finding skilled workers to operate those presses.

For instance, the introduction of the HP Indigo V12 offers a significant advantage – with just one press, they can achieve the same output as two (or even three or four) flexo presses, all operated by a single operator.

Today the word sustainability is used a lot: how does HP prove to be truly sustainable

HP proves its commitment to sustainability through various initiatives: recyclable prints, energy consumption optimization, print modes that reduce ink usage, implementing circular economy practices for ink cans, and substrate savings through quality control automation.

Sustainability is not just a slogan for us. Media waste is responsible for 60% of the carbon footprint in printing. The versatility of HP Indigo and our ability to enable customers to print on recyclable and compostable materials bring about significant change.

If you had to give converters one single advice on their way to drupa – what do they need to check?

We typically prefer to listen and learn from our converters about their needs, but if I had to offer advice, I'd suggest paying attention to the significant disruption happening in various segments. Digital technology is becoming increasingly prominent, and converters should ensure they keep up with this disruptive trend to stay competitive.



ALL4PACK

EMBALLAGE PARIS

4-7 NOV.
2024

Paris Nord Villepinte
France

PACKAGING
PROCESSING
PRINTING
LOGISTICS

SAVE
THE
DATE

L'economia circolare al centro di ALL4PACK EMBALLAGE PARIS!

L'importanza delle sfide ambientali sta portando le aziende a porre l'economia circolare al centro della catena del valore dell'industria dell'imballaggio.

ALL4PACK EMBALLAGE PARIS, il principale salone francese dell'imballaggio e dell'intralogistica, si propone di riunire gli attori coinvolti nell'eco-design, nel riciclo, nel riutilizzo e nella riduzione dell'impronta ambientale presentando le soluzioni innovative per le aziende che utilizzano gli imballaggi.

INNOVATION
NEVER STOPS

45.000

OPERATORI

1.100

ESPOSITORI E MARCHI

80

PAESI RAPPRESENTATI

I VOSTRI CONTATTI PRIVILEGIATI

Per visitare

Stefania GEMELLI

sgemelli@salonifrancesi.it

Per esporre

Eleonora FERRARI

eferrari@salonifrancesi.it

#ALL4PACK



COMEXPOSIUM

**INDICE INSERZIONISTI
ADVERTISER TABLE**

2G&P	IV copertina
ALL4PACK	127
ARDOB	31
BESCO	113
BFM	75
BIMEC	21
CAMIS	45
CAVAGNA	111
CAVALLERI	87
COLORGRAF	III copertina
CURIONI SUN	77
DAVEN	33
DURST	17
EFFECI	25
ERHARDT+LEIMER	27
EXPERT	57
FERRARINI & BENELLI	91
FLEXOFEM	41
FLEXO ITALIA	Anta copertina
GAMA	51
H7 GROUP	65
HEIDELBERG	5
ICR	49
I&C	69
IES	73
IMS	29
INCIFLEX	16
IPINKS	31
IRAC	93
ISMA COLOR	61
KODAK	75
KURT ZECHER	85
LAMINATI CAVANNA	55
LANZ	97
MAVIGRAFICA	1
MERO	121
NEGRI LAME	81
NEOS	67
NEW AERODINAMICA	79
NORDMECCANICA	I copertina,3
PAM	95
PCMC	35,103
PRINT4ALL 2025	66
PRINT4ALL CONFERENCE	125
RAMA	119
RCL	47
REMAC	39
ROVECO	9
SAGE	43
SCREEN EUROPE	11
SEI LASER	7
SELECTRA	II copertina
SIMER	99
SIMONAZZI	37
SISTRADE	89
SOMA	13
SPRING	115
STUDIO OR	107
SVECOM	83,109
TECNORULLI	105
TEMAC	15
TESA	59
ULMEX	63
UTECO	19
VEA	101
VENTILAZIONE INDUSTRIALE	71
VETAPHONE	53
VISCOM	123
ZANCANER	23
ZENIT	117

PER ABBONARSI

Nome e cognome: _____

Società: _____

Funzione all'interno della società: _____

Settore di attività della società: _____

Codice fiscale o partita Iva: _____ Cod. Univoco FE: _____

Indirizzo: _____

Città: _____ Provincia: _____ CAP: _____ Stato: _____

Sito internet: _____ e-mail: _____

Tel: _____ Fax: _____

Abbonamento annuale per una rivista:

- CONVERTER & CARTOTECNICA
 - CONVERTER FLESSIBILI CARTA E CARTONE
- Italia € 40,00 - Estero € 90,00

Abbonamento annuale per due riviste:

- CONVERTER & CARTOTECNICA + CONVERTER FLESSIBILI CARTA E CARTONE
- Italia € 70,00 - Estero € 150,00

Bonifico bancario intestato a:

CIESSEGI EDITRICE SNC
CREDIT AGRICOLE ITALIA SPA
SAN DONATO MILANESE (MILANO)
IBAN: IT16K0623033711000015052405

Compilare e spedire via mail a: flexo@converter.it (CIESSEGI EDITRICE)

TO SUBSCRIBE TO

Surname and name: _____

Company: _____

Job function: _____

Primary company business: _____

International VAT number: _____

Address: _____

City: _____ Province: _____ Post Code: _____ Country: _____

Internet site: _____ e-mail: _____

Ph: _____ Fax: _____

Annual subscription for one magazine:

- CONVERTER & CARTOTECNICA
 - CONVERTER FLESSIBILI CARTA E CARTONE
- Italy € 40,00 - Abroad € 90,00

Annual subscription for two magazines:

- CONVERTER & CARTOTECNICA + CONVERTER FLESSIBILI CARTA E CARTONE
- Italy € 70,00 - Abroad € 150,00

Banker draught made out to: CIESSEGI EDITRICE SNC

CREDIT AGRICOLE ITALIA SPA
SAN DONATO MILANESE (MILANO)
IBAN: IT16K0623033711000015052405

I'm enclosing a crossed cheque, for the amount of € _____
made out to CIESSEGI EDITRICE SNC

Fulfill and send by e-mail to: flexo@converter.it (CIESSEGI EDITRICE)





Oltre il 90% dei prodotti alimentari venduti in Europa sono confezionati. L'Unione Europea ha stabilito norme rigorose per gli imballaggi destinati ai prodotti alimentari. Specifiche disposizioni riguardano gli inchiostri e le vernici. Essi non devono influenzare le caratteristiche organolettiche dei prodotti contenuti nell'imballaggio e la migrazione dei suoi componenti deve essere entro i limiti consentiti dalla normativa.

P. Guidotti

Colorgraf ha realizzato specifici inchiostri e relative vernici di sovrastampa a "basso odore e bassa migrazione" per la stampa di imballaggi primari:

Lithofood Plus,
quadricromia offset e inchiostri base "convenzionali".

Deltafood Plus,
quadricromia offset e inchiostri base ad essiccazione UV.

Senolith WB FP, vernici a base acqua da utilizzare "in linea" con gli inchiostri Lithofood Plus.

Senolith UV FP, vernici UV, "basso odore e bassa migrazione".

**INCHIOSTRI
DA STAMPA
VERNICI & ❤️
MATERIALI
PER ARTI
GRAFICHE**

COLORGRAF S.p.A.

Viale Italia, 38 · 20020 Lainate (MI)

Telefono +39 02 9370381 · Telefax +39 02 9374430

web www.colorgraf.it · E-mail colorgraf@colorgraf.it



XPS Crystal 5080



Installati 2 nuovi espositori XPS Crystal 5080

La migliore esposizione LED abbinata ai retini Crystal,
alle microcelle e ai retini da noi sviluppati con Intelligent Flexo.

Maggior coprenza e uniformità, sfumature più morbide e minor consumo di inchiostro.

Oltre lo standard. Sempre.

Investiamo per darvi sempre il meglio



PARTNER NON FORNITORI

2G&P srl - Via E. Mattei 19/21 - 20037 Paderno Dugnano (MI) - Tel. 02.26223995 ric. aut. - www.duegiepi.com
prestampa flexo dal 1987 ■ tecnologia, esperienza, affidabilità